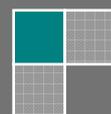


Estrategia de Desarrollo Local ADRI Cerrato Palentino 2014 - 2020

ORDEN AYG/358/2015, de 30 de abril, por la que se regula y convoca el procedimiento para la selección de grupos y estrategias de desarrollo local, adaptados a la medida 19«LEADER» del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2020.



CONTENIDOS

0. DESCRIPCIÓN DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL.....	3
1. DEFINICIÓN DE LA ZONA Y POBLACIÓN OBJETIVO.....	4
a. Superficie y población	5
b. Plano demográfico de densidades	5
c. Homogeneidad geográfica, económica y social.....	6
2. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO DEL TERRITORIO	6
a. Estructura física y medio ambiente.....	6
b. Caracterización económica	6
c. Población, densidad y otros indicadores	8
d. Infraestructuras y equipamientos.....	8
e. Análisis DAFO.....	10
3. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA	12
4. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD	20
a. Eficacia, eficiencia, transparencia y objetividad.....	22
5. PLAN DE ACCIÓN	23
a. Medidas y acciones.....	23
b. Objetivos y propuestas de cooperación.....	33
6. GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA.....	36
a. Revisión y seguimiento de la estrategia	36
b. Colaboración con otros organismos con necesidades similares.....	36
c. Articulación y complementariedad con otras políticas	37
7. INCIDENCIA EN LA CONSERVACIÓN, MEJORA Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, CAMBIO CLIMÁTICO Y AHORRO ENERGÉTICO.....	39
8. ACTUACIONES CON COLECTIVOS DE JÓVENES, MUJERES, INMIGRANTES Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD	43
9. PLAN FINANCIERO DE LA ESTRATEGIA.....	45
10. EFECTOS ESPERADOS: INDICADORES DE RESULTADO E IMPACTO.....	46

0. DESCRIPCIÓN DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

La Asociación para el Desarrollo Rural Integral del Cerrato Palentino (ADRI Cerrato Palentino) es una entidad sin ánimo de lucro creada el 20 de octubre del 2000 y registrada como tal el 9 de octubre de 2001 en el Registro Provincial de Asociaciones.

El objeto de la Asociación es promover el desarrollo económico, social y cultural de la zona palentina del territorio conocido como Cerrato, procurando el desarrollo integral de la comarca y el respeto y potenciación de sus recursos y valores endógenos.

Integra como socios a ayuntamientos, instituciones, asociaciones, empresarios, cooperativas, organizaciones profesionales agrarias... y cualquier otro agente socioeconómico interesado en el desarrollo de la misma.

Además, la Asociación, como Grupo de Acción Local, ha gestionado del 2002 a junio de 2009 el programa de desarrollo rural PRODERCAL. Actualmente, gestiona la iniciativa comunitaria LEADERCAL desde el 2009 hasta finales del 2015.

Estructura y organización de equipos técnicos y equipamiento

El GAL ADRI Cerrato Palentino cuenta con un equipo técnico especialista en metodología LEADER y desarrollo rural, compuesto por:

Gerente: Ana Bartolomé Sualdea es Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid y MASTER en Administración y Dirección de Empresas por ICADE. Ha estado vinculada al desarrollo rural en Grupos de Acción Local desde 1998, primero en el equipo técnico de ADRI Ribera de Duero Burgalesa en el programa PRODER y posteriormente desde 2002 como gerente de la Asociación ADRI Cerrato Palentino hasta la actualidad, gestionando el programa PRODERCAL y LEADERCAL. En cuanto a idioma inglés, posee el título de nivel de 4º de la E.O.I. y el First Certificate por la Universidad de Cambridge.

Técnico: Fernando Vegas García es Ingeniero Superior de Montes por la Universidad de Valladolid, vinculado a la Asociación ADRI Cerrato Palentino como técnico desde 2004. Ha trabajado, por tanto, tanto en el programa PRODERCAL como en el LEADERCAL. A nivel de idioma inglés, posee el certificado de nivel intermedio, nivel B1 del Consejo de Europa por la Escuela Oficial de Idiomas de Palencia.

Administrativo: Miguel Portillo Rodríguez es Diplomado en Empresariales por la Universidad de Valladolid y posee los títulos de Experto Universitario en Gestión de Entidades sin Ánimo de Lucro y en Gestión de empresas por la UNED. Ha trabajado en ADRI Cerrato Palentino como administrativo desde 2002 hasta 2008. Actualmente trabaja en la Asociación como técnico desde 2009 desarrollando tanto tareas administrativas como técnicas.

Del mismo modo, la asociación dispone de una oficina técnica situada en Baltanás (Palencia), con medios informáticos y telemáticos, compuesto por 3 puestos informáticos de última generación, con acceso a internet, telefonía y sala de reuniones.

Composición del GAL, régimen estatuario y funcionamiento interno

Los estatutos de la asociación encajan con los objetivos de desarrollo del PRD de Castilla y León 2014 - 2020, así como con la estrategia de desarrollo que se define en el presente documento para su aplicación en los próximos años.

Puede consultarse la composición del GAL así como el grado de participación y representación socioeconómica en los anexos presentados así como la copia de los Estatutos y el Procedimiento Interno de Gestión.

Redimensionamiento del GAL

En cuanto al redimensionamiento del GAL ADRI Cerrato Palentino, se trabaja directamente bajo la marca Cerrato Castellano, que deja abierta la posibilidad de colaboraciones con otras entidades pertenecientes a territorios limítrofes que persigan los mismos fines. Así mismo, se ha producido un incremento de los socios pertenecientes a nuestra entidad.

Empleos creados en el periodo LEADERCAL 2007 - 2013

En cuanto al empleo, que se puede comprobar con los documentos que obran en los expedientes, los datos serían los siguientes, contabilizándolos por jornadas:

- empleo mantenido: un total de 25,16 indefinidos y/o autónomos y 9,19 eventuales
- empleo creado: un total de 29,63 indefinidos y/o autónomos y 3,93 eventuales.
- TOTAL: 67,91

1. DEFINICIÓN DE LA ZONA Y POBLACIÓN OBJETIVO

El ámbito territorial de la entidad solicitante (ADRI Cerrato) está compuesto por un total de 40 municipios, todos ellos socios de la entidad:

MUNICIPIOS Y HABITANTES QUE COMPONEN ADRI CERRATO. INE 2014			
Alba de Cerrato	87	Población de Cerrato	116
Antigüedad	378	Quintana del Puente	274
Astudillo	1.031	Reinoso de Cerrato	53
Baltanás	1.286	Soto de Cerrato	195
Castrillo de Don Juan	237	Tabanera de Cerrato	122
Castrillo de Onielo	118	Tariego de Cerrato	528
Cevico de la Torre	510	Torquemada	1.028
Cevico Navero	196	Valbuena de Pisuerga	53
Cobos de Cerrato	153	Valdeolmillos	69
Cordovilla la Real	98	Valle de Cerrato	85
Cubillas de Cerrato	65	Venta de Baños	6.450
Dueñas	2.755	Vertavillo	201
Espinosa de Cerrato	181	Villaconancio	62
Hérmedes de Cerrato	87	Villahán	104

Herrera de Valdecañas	145	Villalaco	63
Hontoria de Cerrato	109	Villamediana	185
Hornillos de Cerrato	119	Villamuriel de Cerrato	6.450
Magaz de Pisuerga	1.043	Villaviudas	380
Melgar de Yuso	266	Villodre	18
Palenzuela	213	Villodrigo	124

a. Superficie y población

Población Total (hab.) Año 2014	25.637 hab.	
Hombres	13.287	51,82%
Mujeres	12.350	47,18%
Superficie (Km)	1.710,8	
Densidad (hab/Km²)	14,98 hab/Km ²	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Padrón 2014.

b. Plano demográfico de densidades



c. Homogeneidad geográfica, económica y social

La homogeneidad física del territorio de ADRI Cerrato viene representada por sus características climáticas y físicas, situada dentro de la región mediterránea perteneciente a la Cuenca del Duero, con una orografía y geomorfología plasmada en sus páramos y valles, de carácter calizo y yesífero mayoritariamente.

La homogeneidad económica se denota especialmente en dos sectores ligados en sí mismos al territorio: la agricultura y el turismo. La actividad industrial y el sector servicios del Cerrato, se agrupan en torno a las cabeceras de comarca y a los principales ejes de comunicación, (Nacional - 620) principalmente el eje Dueñas-Magaz de Pisuerga - Venta de Baños.

La población del territorio asume la pertenencia al Cerrato Palentino como comarca por vinculaciones sociales, culturales y económico-administrativas, participando de forma activa y dotando de masa crítica suficiente para la existencia de determinadas actividades y servicios.

2. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO DEL TERRITORIO

a. Estructura física y medio ambiente

Superficie total	1.710,8 km ²
Superficie Agraria Útil (SAU). Censo Agrario 2009	121,5 km ²
Superficie desfavorecida tipo D (Despoblamiento)	1.710,8 km ²

Superficie protección medioambiental (Total Has)		
LIC Montes del Cerrato		
LIC Montes Torozos y Páramos de Torq. y Astudillo	LICs	ZEPAs
LIC Riberas del Río Arlanza y Afluentes		
LIC Riberas del Río Arlanzón y Afluentes	22.046,8	236,96
LIC Riberas del Río Pisuerga y Afluentes	Has.	Has.
ZEPA Riberas del Pisuerga		

Fuente: Red Natura 2000 en Castilla y León.

b. Caracterización económica

Población activa, tasa de actividad y tasa de desempleo

	Total	Hombres	Mujeres
Población en edad activa (2014)	17.123	9.183	7.940
Población en edad activa (2011)	17.659	9.538	8.121
Tasa actividad (2011)	52,97%	59,55%	45,01%
Nº total de desempleados/as	1.816	846	970
Tasa de paro (2014)	10,61%	9,21%	12,22%

Fuente: INE. Padrón municipal, SEPE y Censo de Población y Viviendas 2011.

Renta per cápita

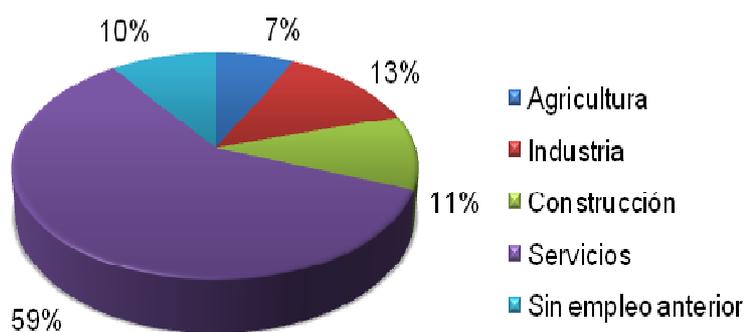
Según el “Programa de Desarrollo Rural Sostenible 2010-2014 – Plan de Zona Rural “Palencia Este” la zona de estudio registró en el año 2008 una renta bruta disponible de 116.692.946 euros. La renta bruta per cápita se sitúa en 12.846 euros lo que refleja que la renta media de esta zona es similar a los valores medios de renta per cápita en Castilla y León, situándose en la media de la comunidad autónoma (14.093 euros).

Empleo por sectores (INE, Censo de Población y Viviendas 2011)

Sectores económicos	Población ocupada de 16 años o más	
Agricultura, ganadería y pesca	585	6,25%
Industria	2.555	27,31%
Construcción	1.065	11,38%
Servicios	5.150	55,05%
TOTAL	9.355	100,00%

Parados según sector económico (SEPE. Abril de 2015)

Sectores económicos	Paro registrado	
Agricultura	134	7,38%
Industria	234	12,89%
Construcción	191	10,52%
Servicios	1.079	59,42%
Sin empleo anterior	178	9,80%
TOTAL	1.816	100,00%

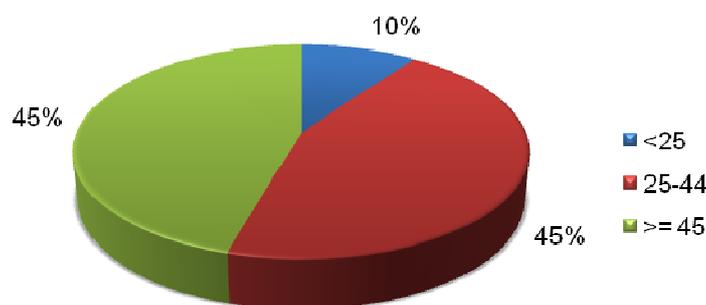


Parados según sexo (SEPE. Abril de 2015)

Sexo	Paro registrado	
Hombres	846	46,59%
Mujeres	970	53,41%
TOTAL	1.816	100,00%

Parados según grupos de edad (SEPE. Abril de 2015)

Grupos de edad	Paro registrado	
<25	178	9,80%
25-44	810	44,60%
>= 45	828	45,59%
TOTAL	1.816	100,00%



c. Población, densidad y otros indicadores

Tasa / Ratio (Año 2014)	Dato
Densidad (hab/Km2)	14,98 hab/Km ²
Coefficiente de sustitución	52,09%
Grado de envejecimiento	21,84%
Tasa de masculinidad	1,08
Tasa de dependencia	49,72%
Grado de Ruralidad	48,68 %
Grado de Urbanización	50,32%
Índice de Ruralización	30,98%
Dispersión de la población	77,5 % de los municipios con menos de 500 hab.
Pérdida de población (2009-2014)	-1,83%

d. Infraestructuras y equipamientos

		Dato
Sanidad (2012/2013)	Consultorios	37
	Farmacias	15
Movilidad (2012)	Turismos	14.477
	Motocicletas	1.286
	Camiones y furgonetas	2.893
	Autobuses	22
	Tractores industriales	427
	Otros vehículos	1.227
Educación (2012)	Centros de enseñanza públicos	15
	Centros de enseñanza privados	3
	Alumnos (mujeres)	1.454

	Alumnos (hombres)	1.625
Entidades financieras (2013)	Entidades de depósito	29
Turismo (2014)	Alojamientos hoteleros	22
	Alojamientos de turismo rural	25
	Restaurantes	48
Edificios e inmuebles (2011)	Edificios	12.366
	Inmuebles	17.463
Viviendas (2011)	Viviendas familiares	17.173
	Viviendas principales	10.530
Residencias 3ª Edad (2011)	Residencias	8
Cultura (2010)	Bibliotecas	7
	Centro Cultural	9

Fuente: SIE de la Junta de Castilla y León, Instituto Nacional de Estadística (INE). Censos de Población y Viviendas 2011 y Encuesta de Infraestructuras Locales

e. Análisis DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Clima de carácter continental, inviernos acusados y sequía estival. • Presencia de suelos de baja productividad agrícola con limitaciones y restricciones de uso importantes. • Paisaje deteriorado por la fuerte erosión. • Dispersión de la población. El 77,5 % de los municipios cuentan con menos de 500 habitantes. Concentración de recursos demográficos y de mayor actividad económica en tres municipios: Venta de Baños, Villamuriel de Cerrato y Dueñas. • Importante declive demográfico de la comarca, provocado por la pérdida de recursos demográficos en su conjunto. • Escaso nivel de formación profesional de la población. • Escasa oferta escolar, plazas y niveles educativos, e inadecuada implantación de los programas de Formación Profesional. • Subrepresentación de la mujer en el mercado de trabajo. Tasa de actividad femenina de un 45%, muy por debajo de la masculina. • Tasas de desempleo del 11%, superior en mujeres. • Ausencia de mentalidad empresarial e iniciativa en la implantación de nuevas empresas. • Concentración territorial de los sectores de actividad. Sector agrario en el Cerrato interior, actividad industrial en los municipios colindantes a la N-620, sector servicios en municipios turísticos. • Lento desarrollo del sector turístico de la comarca, tanto en infraestructuras, como en la oferta de plazas de alojamientos y restaurantes. • Pérdida de Identidad Cultural. Legado patrimonial dañado, especialmente arquitectura popular, por abandono de los pueblos y la falta programas de inversión. • Déficit de equipamientos comerciales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aceleración de procesos erosivos que ocasionan impacto ambiental. • Empleo de agricultura intensiva localizada en terrenos aluviales con potencial de contaminación de acuíferos. • Problemas de salinización del agua y sobreexplotación de acuíferos por el abastecimiento a poblaciones y regadío. • Acumulaciones de residuos incontrolados provocan la degradación del agua de los acuíferos subterráneos, así como efectos nocivos sobre fauna/flora y un alto impacto paisajístico. • Mantenimiento de la tasa de natalidad negativa, disminución de recursos humanos y elevada tasa de dependencia. • Incremento de la población activa femenina, que obliga a la búsqueda de oportunidades de trabajo en otras zonas. • Dificultad de acceso de la mujer al mercado de trabajo y problemas de conciliación de la vida familiar y laboral. • Menor capacidad de compra en los municipios, unido al alza de los precios y a la pérdida de población, genera problemas con el comercio minorista. • La concentración de las actividades económicas en los focos industriales dificulta el desarrollo endógeno y el establecimiento de una economía diversificada. • Competencia turística con otras zonas más estructuradas de la provincia. • Limitaciones presupuestarias de las distintas administraciones en equipamientos, así como la baja calidad de alguno de ellos.



FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Singularidad Paisajística y visual del territorio. • Existencia de cursos fluviales naturales de primer orden con elevado potencial de turismo y ocio. • Presencia de terrenos aluviales de alta productividad agraria. • Piedra caliza como un recurso importante en la construcción. • Zonas de alto valor ecológico, con gran variedad de especies y hábitats susceptibles de preservar. • Presencia de masas de vegetación autóctona, con necesidad de conservar: Enebral de San Pelayo, Robledal del Cerrato, Monte de Astudillo, Monte de Dueñas. • Presencia de especies endémicas de alto valor ecológico. • Importante oferta patrimonial y cultural. • La basílica visigótica de San Juan de Baños como emblema cultural de la comarca. • Presencia de la Red de Cañadas Reales. • Singularidad de la arquitectura popular: rupestre, cultura pastoril y asociada a los recursos hídricos. • Mayor preocupación en la obtención de productos de calidad, como ocurre con las producciones lácteas. • Imagen de calidad y prestigio de las DO o las IGP. • Tradición artesanal agroalimentaria en productos como la miel, el queso o la elaboración de pan y bollería. • Gran potencial de población inactiva femenina como agente dinamizador del desarrollo y del asociacionismo. • Existencia de una población estival que duplica la normal, convirtiéndose en demandantes potenciales de servicios. • Inversión industrial centrada en el sector de la automoción y empresas auxiliares. • Situación estratégica de la comarca. • Elevado nivel de asociacionismo en la comercialización de productos agrarios y ganaderos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de nuevos cultivos y aprovechamientos de recursos naturales como plantas aromáticas, medicinales, melíferas, hongos, frutos silvestres o viñedos. • Diversificación de actividad productiva con implantación de alternativas como apicultura, palomares, etc. • Implantación de sistemas de control de calidad y gestión medioambiental, con empresas más competitivas. • Búsqueda de mejor calidad de vida y alimentación sana y natural, para generar productos de garantía y calidad. • Innovación en nuevos sistemas de envasado que aseguren calidad y aporten un periodo de caducidad más largo (gases inertes, vacío, liofilización, etc.). • Campañas de saneamiento de ganado y de erradicación de enfermedades, contribuyen a la mejora genética y sanitaria de la cabaña ganadera de la comarca. • Disponibilidad de servicios para satisfacer las necesidades de las empresas que deseen instalarse en el suelo industrial. • Mejoras realizadas con cargo a los Planes Provinciales. • Inversiones previstas en vías de comunicación. • La incorporación de la mujer en el mercado de trabajo. • Planes de Formación existentes en las distintas administraciones, permitirán cubrir carencias en la cualificación de la mano de obra. • Creación del sello Palencia Turismo (Dip. de Palencia) como escaparate para los recursos turísticos cerrateños. • Entramado de asociaciones que posibilitan una mayor dinamización del sector. • Románico Palentino Sur para su recuperación y uso turístico. • Posibilidad de aprovechar las iniciativas europeas en el ámbito de la restauración del Patrimonio, actividades culturales, centros de difusión, etc.

3. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA

El **tema diferenciador y característico de nuestra Estrategia de Desarrollo Local** está basado en la lucha contra el cambio climático y todas sus acciones derivadas pasando por el uso de las energías renovables en diferentes sectores de la sociedad, mejorando la competitividad y aumentando la creación de empleo.

“La solución económica a la crisis climática pasa por la apuesta por una economía más verde, baja en carbono, basada en procesos renovables y capaz de poner en el centro a las personas, creando empleo y aumentando la competitividad de nuestras empresas”

La fuerte dependencia de recursos energéticos no sostenibles y externos, supone un gran problema medioambiental en la actualidad. La mitigación del cambio climático así como la reducción de la huella de carbono a través de la innovación y el mejor aprovechamiento de los recursos existentes es una **oportunidad diferenciadora** del territorio de ADRI Cerrato Palentino.

Además, este tema aglutinante es una de las necesidades que aborda el **PDR de Castilla y León**, dentro del objetivo transversal de le medio ambiente, cambio climático e innovación en el área de enfoque 6A.



Así mismo, según se recoge en el apartado 7. *Gestión y seguimiento de la estrategia*, ésta será complementaria con otras políticas existentes a cualquier nivel y con otros organismos con los mismos fines y objetivos que persigue ADRI Cerrato, como por ejemplo ADE RURAL.

Las **metas de productividad y resultados** que se esperan conseguir tras la ejecución del programa serán las siguientes:

- Mantenimiento poblacional e inversión de la tendencia general de despoblación con nuevos asentamientos.
- Incorporación al mercado de trabajo comarcal de colectivos con dificultades de inserción (jóvenes, mujeres, nuevos pobladores,..).
- Diversificación empresarial en los diferentes sectores económicos.
- Aumento de la competitividad de las empresas locales.
- Aplicación de procesos de I+D+i.
- Modernización de empresas, procesos productivos e impulso de nuevos servicios.
- Aprovechamiento del suelo industrial disponible en la comarca.
- Puesta en marcha de nuevas iniciativas innovadoras, en materia de turismo, nuevas tecnologías, ocio y tiempo libre como forma de diversificación económica.
- Sensibilización y educación sobre prácticas respetuosas con el medio ambiente, que mejoren la calidad ambiental de la comarca, como espacio atractivo tanto para vivir como para visitar.
- Conservación y rehabilitación del patrimonio histórico – artístico y cultural existente.
- Aumento en la dotación de pequeñas infraestructuras, indicador efectivo de la capacidad de la comarca para atraer recursos que generen las condiciones necesarias para producir un reequilibrio territorial efectivo.
- Disminución de la huella de carbono y lucha contra el cambio climático.

Los **indicadores de resultado e impacto** asociados a las metas definidas pueden ser consultados en el apartado “11. *Efectos esperados: indicadores de resultado e impacto*”.

En conclusión, podemos afirmar, que la estrategia que forma parte del Programa de Desarrollo Rural 2014 – 2020 en la Comarca del Cerrato contribuirá a la mejora general de las condiciones socioeconómicas y medioambientales, propiciando un aumento perceptible en la calidad de vida y el nivel de renta de sus habitantes, a través la puesta en práctica de las diferentes medidas que contribuirán a la consecución de una mejora en el desarrollo sostenible del espacio comarcal.

A continuación se describen las medidas que forman parte de la estrategia de Desarrollo del Cerrato Palentino, con la jerarquía de objetivos generales y específicos:

MEDIDAS	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
1. DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS	<i>Modernización del sector primario a través de la generación de nuevas actividades y empresas.</i>	<p>Desarrollar empresas que permitan diversificar las actividades de los titulares de explotaciones agrarias y ganaderas.</p> <p>Puesta en valor de otros recursos disponibles en el medio, con potencialidades para el desarrollo de la comarca.</p> <p>Fomentar nuevos cultivos así como actividades de ganadería alternativa.</p> <p>Aprovechar las oportunidades de los recursos forestales y residuos agrícolas en términos de biomasa.</p>
2. AYUDA A LA CREACIÓN Y EL DESARROLLO DE PYMES	<i>Ayuda a la creación microempresas, competitividad, innovación y sostenibilidad.</i>	<p>Potenciar la gastronomía y las empresas dedicadas al sector turístico.</p> <p>Fomentar la innovación desde todas las vertientes, a través del uso de las nuevas tecnologías.</p> <p>Mejorar la competitividad de las empresas apoyando la implantación de diferentes normativas y legislación ambiental.</p>
	<i>Apoyo a la comercialización de las producciones.</i>	<p>Promover la externalización de productos y servicios de las empresas del Cerrato.</p> <p>Crear y poner en valor redes de empresas bajo una misma marca de calidad o promoción que permita aumentar el valor añadido de la comarca.</p>



3. PROMOCIÓN E IMPULSO DE LA TRANSFORMACIÓN AGROALIMENTARIA	<i>Creación, innovación y modernización del sector agroalimentario.</i>	<p>Aprovechar los recursos existentes para realizar una transformación y aprovechamiento de los mismos con fines empresariales.</p> <p>Modernizar el sector agroalimentario, para competir en un mercado cada vez más globalizado.</p> <p>Apoyo en la externalización de las producciones agroalimentarias.</p>
	<i>Promoción e impulso de la transformación agroalimentaria.</i>	<p>Investigar y generar valor añadido sobre determinados productos o recursos del Cerrato.</p> <p>Fomentar figuras de protección o marcas de calidad.</p> <p>Potenciar la creación de asociaciones o vínculos entre empresas que apuesten por el sector agroalimentario.</p>
4. FOMENTO DE ACTIVIDADES TURISTICAS	<i>Apoyo a la iniciativa turística privada.</i>	<p>Apostar por nuevas empresas turísticas en materia de ocio y tiempo libre, así como turismo activo.</p> <p>Promover nuevas actividades o nichos turísticos, como el turismo de salud, turismo de la lengua castellana, turismo ornitológico, enológico...etc.</p> <p>Promoción de agrupaciones o asociaciones turísticas que velen por un turismo de calidad en nuestra comarca.</p>
	<i>Promoción y difusión de las actividades turísticas.</i>	<p>Continuar con la promoción y difusión de nuestro patrimonio en todos los niveles.</p> <p>Apoyar las infraestructuras turísticas existentes colaborando con la promoción y difusión turística.</p>

	<p><i>Fomento del turismo desde las instituciones públicas.</i></p>	<p>Apostar por la celebración de eventos comarcales y promover su difusión a nivel provincial y/o regional.</p> <p>Aprovechar las rutas turísticas existentes y definir otras que puedan ser puestas en valor.</p> <p>Realizar patrocinios de diversa índole así como apoyar o promover acciones de difusión turística fuera de la comarca del Cerrato.</p> <p>Mejorar las infraestructuras turísticas, como por ejemplo la rehabilitación de zonas o la señalética.</p>
<p>5. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL</p>	<p><i>Apoyo a las infraestructuras y dotaciones sociales.</i></p>	<p>Facilitar el acceso de las nuevas tecnologías en todos los municipios del Cerrato.</p> <p>Promover una red de equipamientos culturales suficiente para asegurar el acceso de la población (bibliotecas, salas de estudio, salas expositivas, centros culturales...etc.).</p> <p>Fomentar el asociacionismo en diferentes temáticas con fines comunes.</p>
	<p><i>Apoyo a la creación de empleo rural.</i></p>	<p>Crear o promover la creación de diferentes infraestructuras que potencien nuevas formas de trabajo como el teletrabajo (adaptación de salas, viveros de empresas...).</p> <p>Promover la ocupación del suelo industrial disponible a través de campañas informativas así como el apoyo al resto de instituciones comarcales de las que depende.</p>

	<p><i>Mejora de las condiciones de vida (Infancia, juventud, dependientes, mujer y 3ª Edad).</i></p>	<p>Prestar atención especial a los colectivos desfavorecidos en cualquier necesidad existente (en el ámbito de competencia de ADRI Cerrato).</p> <p>Programar actividades para diferentes sectores poblacionales, activando la vida cultural y social de nuestros pueblos.</p> <p>Atraer nuevos pobladores a la comarca del Cerrato.</p>
<p>6. CONSERVACIÓN, MEJORA, FOMENTO Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL (ARQUITECTÓNICO, MEDIO AMBIENTAL, CULTURAL)</p>	<p><i>Actuaciones dirigidas al patrimonio Hco-Artístico y Cultural.</i></p>	<p>Ordenar y mejorar el patrimonio existente, poniendo en valor todos nuestros recursos.</p> <p>Buscar nuevas figuras de protección.</p> <p>Acondicionar y realizar diferentes actuaciones, bien de forma directa o a través del voluntariado cultural.</p>
	<p><i>Actuaciones dirigidas al patrimonio Natural.</i></p>	<p>Promover la educación ambiental tanto en el ámbito del consumo de recursos, como el de la protección de la biodiversidad.</p> <p>Gestionar de forma eficiente los recursos existentes además de restaurar espacios degradados.</p> <p>Mejorar la recogida selectiva de los residuos en la comarca, y aprovechar otros existentes para fines energéticos.</p>
	<p><i>Promoción, difusión y conservación del patrimonio existente.</i></p>	<p>Apoyar la creación de infraestructuras o centros de interpretación de diferentes recursos existentes.</p>

		<p>Difundir y promocionar el patrimonio existente entre la propia población del Cerrato como principales actores de su puesta en valor.</p> <p>Externalizar la oferta existente en cuanto a patrimonio artístico, cultural y ambiental, para captar nuevos visitantes a la comarca.</p>
7. FORMACIÓN	<p><i>Acciones de formación específica y sectorial.</i></p>	<p>Mejorar el perfil formativo de la población, sobre todo de los jóvenes y mujeres para facilitar su incorporación al mercado laboral.</p> <p>Promover actuaciones formativas sectoriales relacionadas con el ámbito cultural y ambiental de la comarca del Cerrato (formar en lo “nuestro”).</p> <p>Formar al sector empresarial de forma práctica para incrementar la competitividad de nuestras PYMES.</p> <p>Capacitar a los pequeños pobladores del Cerrato (escolares) para que sean los mejores embajadores de nuestro territorio.</p>
	<p><i>Acciones de información general a los ciudadanos y empresas.</i></p>	<p>Informar sobre el nuevo programa de desarrollo del Cerrato Palentino.</p> <p>Puesta a disposición de los pobladores de la comarca de la información necesaria en diferentes ámbitos (creación de empresas, promoción turística...etc.).</p>

Análisis de competitividad de PYMES y mercado de trabajo, situación socioeconómica y laboral y proyectos tipo

El análisis de competitividad en base al diagnóstico del territorio tanto cualitativo como cuantitativo arroja la existencia de dos “Cerratos”, el meramente rural y el industrial, con realidades sociales y económicas muy diferentes.

Existe una alta tasa de paro, sobre todo femenino y en rangos de edad de 25-44 años, favoreciendo la despoblación. Los desempleados provienen del sector servicios e industrial, mayoritariamente. La actividad económica presenta niveles parejos a la Comunidad de Castilla y León, concentrados en los núcleos de población de mayor población.

La agricultura-ganadería no se vislumbra como un futuro y un relevo generacional claro, debiendo actuar sobre diferentes medidas de diversificación agraria y apoyo a los titulares de explotaciones, con el objetivo de poder aprovechar otros recursos existentes en la comarca cerrateña (miel, setas, trufa, plantas aromáticas y medicinales, residuos forestales y agrícolas, nuevos cultivos energéticos...etc.).

El turismo en el Cerrato ha evolucionado de forma positiva en los últimos años, presentando aún deficiencias en su desarrollo y promoción, a pesar de surgir diferentes iniciativas puestas en marcha que a medio plazo darán los resultados previstos.

A pesar de las diferentes potencialidades, se está viviendo una pérdida de población notable en los últimos años, destacando la pérdida de población joven, siendo más elevada la femenina, con el consiguiente problema de fijar población. Esta pérdida de población joven favorece el aumento del índice de envejecimiento.

Estos hechos favorecen que el crecimiento vegetativo sea negativo en la gran mayoría de los pueblos así como el predominio de los pueblos con menos de 500 habitantes.

La población activa en la comarca en función de los últimos datos disponibles asciende a 17.659 personas, con cierta concentración industrial de los municipios de Venta de Baños, Villamuriel de Cerrato y Dueñas.

Por sexos se observan claras diferencias en cuanto a la tasa de actividad, siendo la de los hombres del orden del 59,55%, y reduciéndose en el caso de las mujeres hasta el 45,01%.

Por lo que respecta al desempleo, el número de personas desempleadas en la comarca asciende a 1816, siendo la tasa de paro del 10,61%. Por sexos se observan grandes diferencias, siendo la tasa de desempleo femenino muy superior a la masculina (12,22% y 9,21%, respectivamente).

Según tramos de edad, el segmento que aglutina al mayor número de parados es el de >45 años (46%) seguido del de 25 a 44 años (44,60%).

Por sectores de actividad, se observa que el sector del que procede la mayor parte del desempleo es el sector servicios (59,42%), seguido del sector industrial (12,89%).

La contratación, según los datos disponibles asciende a 2.005 personas, representando los contratos de carácter temporal un 95,36%, siendo el resto directamente indefinidos desde el inicio o convertidos en indefinidos con el paso del tiempo. Estos datos reflejan que el tipo de contratos realizados son precarios siendo necesarias actuaciones para la mejora de las condiciones de empleo.

La contratación según sexo muestra el predominio de la contratación masculina (60,95%) sobre la femenina (39,05%).

En cuanto a los proyectos tipo, quedan descritos en el apartado 5. Plan de Acción, respondiendo a los objetivos del PDR de Castilla y León y a las propias necesidades de la comarca del Cerrato, teniendo en cuenta así mismo las medidas enmarcadas dentro del eje 19

4. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

La participación local ha sido una de las piedras angulares en la preparación de la Estrategia de Desarrollo Local del territorio ADRI Cerrato.

Se ha buscado contribuir a las prioridades horizontales de “mejora de la gobernanza y movilización del potencial endógeno de las áreas rurales”, involucrando a la población en la gestión de su propio desarrollo. Se han realizado diferentes encuentros participativos así como el aprovechamiento de otras jornadas y reuniones para el diseño de la estrategia local.

A continuación se indican las principales actividades realizadas por ADRI Cerrato Palentino al objeto de diseñar el Programa de Desarrollo para su inclusión en el Programa regional de Desarrollo Rural:

- Realización del **diagnóstico del territorio** en base a diagnósticos previos y estudios existentes.
- Realización de **encuestas** a Entidades Locales.
- **Debate y consenso en reuniones de trabajo** mantenidas entre el equipo técnico de ADRI Cerrato Palentino con diferentes colectivos considerados estratégicos tanto por la multisectorialidad que representan como por su capacidad de análisis de la situación:
 - o Entidades Locales (Alcaldes, concejales y técnicos).
 - o Sector empresarial, asociaciones existentes y empresas del territorio
 - o Tercer Sector: asociaciones, técnicos de servicios sociales,..etc.
 - o Foro Ciudadano.
 - o Juntas Directivas de la asociación.
 - o Reuniones de empresarios bajo la marca Cerrato Castellano.
 - o Reuniones de trabajo de proyectos y jornadas realizadas en el territorio.

- Reuniones mantenidas para la aplicación de la Ley de Desarrollo Sostenible.
- Reuniones con entidades municipales para la compra conjunta de alumbrado público y estudios de ahorro energético.
- Mantenimiento de redes sociales, correo electrónico y línea de teléfono para la recogida de sugerencias, ideas de proyecto y comentarios de cualquier participante interesado/a.



En dichas reuniones se ha presentado el análisis del territorio, de forma que se completa el DAFO y las potencialidades así como un debate abierto sobre las prioridades en diferentes líneas de trabajo para el territorio del Cerrato que completarán la estrategia de actuaciones. Además, se realizó una valoración del programa anterior, en cuestiones como difusión, reparto de ayudas, sectores prioritarios...etc.

El equipo técnico de ADRI Cerrato Palentino elaboró posteriormente un borrador de Programa de Desarrollo que, tras su aprobación por parte de la Junta Directiva el 23 de junio de 2015 fue presentado públicamente en Asamblea General el 27 de junio de 2015, para aprobación y/o recopilación de sugerencias y aportaciones que posteriormente fueron integradas en el Programa de Desarrollo.



a. Eficacia, eficiencia, transparencia y objetividad

Desde el año 2003, ADRI Cerrato Palentino cuenta con una página web que recoge no sólo las actividades de la asociación y la gestión de los programas de Desarrollo Rural, cumpliendo con los principios de publicidad y transparencia, sino también los recursos existentes en la comarca.

El GAL cuenta con un **Procedimiento Interno de Gestión** que incluye un Código Ético que recoge todos los puntos necesarios para asegurar y garantizar los principios de colaboración, objetividad, imparcialidad así como eficacia y eficiencia, con una Junta Directiva y Asamblea General con reuniones periódicas.

Colaboración

- Entidades y personas de la comarca o externas con los mismos fines.
- Administraciones.
- Otros GAL y redes de desarrollo rural regional y nacional.
- Universidades, centros formativos o centros de investigación.

Objetividad

- Procedimiento de gestión y criterios de valoración de proyectos.
- Resolución de concesión o denegación. Difusión y divulgación eficaz.
- Criterios y baremos de selección equitativos.

Imparcialidad

- Actitud imparcial de los órganos de gestión.
- Aplicación de las normas e infracciones.

Eficacia

- Cumplimiento de plazos establecidos.
- Uso de equipos informáticos, TICs y programas de gestión adecuados.
- Apoyo constante a promotores para evitar errores.

Eficiencia

- Experiencia del equipo técnico y administrativo.
- Personal especializado para otros proyectos concretos.

Publicidad

- Del régimen de ayudas.
- Del Procedimiento de gestión y criterios de valoración.
- De los proyectos concedidos de forma periódica.

Transparencia

- Información a disposición de los órganos de control.
- Publicación de decisiones.
- Auditorías externas periódicas.
- Sistema contable actualizado.

Concurrencia

- Plazos de apertura de solicitudes de carácter público.
- Accesibilidad de la información para todos los solicitantes.

5. PLAN DE ACCIÓN

A continuación, tal y como se ha descrito la estrategia en el apartado 4 del presente documento, se detallan las medidas y los objetivos esperados a conseguir a través del Plan de Acción a ejecutar en el nuevo periodo de programación.

a. Medidas y acciones



Medida 1: Diversificación hacia actividades no agrícolas

La diversificación hacia actividades no agrarias en nuestra comarca, abarca desde la incorporación de nuevas actividades complementarias, hasta la prestación de servicios profesionales ajenos completamente a la agricultura.

Se tratará de apoyar desde ADRI Cerrato un conjunto de actividades que se adapten a las diferentes realidades del mundo rural y que respondan, en última instancia, a una continua estrategia de supervivencia por parte de las mismas frente a los procesos de reestructuración del sector agrícola.

Medida 2: Ayuda a la creación y desarrollo de PYMES

Favorecer la dinamización del sistema productivo en esta comarca será el objetivo fundamental, teniendo en cuenta la política que a estos efectos ha diseñado la Unión Europea, que presenta entre sus prioridades aumentar la competitividad y mejorar las condiciones de financiación de las microempresas rurales.

La estrategia de desarrollo deberá por tanto dedicarse de manera sustancial a estimular la creación de microempresas y el desarrollo de empleo, especialmente empleo femenino y juvenil, en los sectores secundario y terciario en los municipios del Cerrato Palentino.

Las actuaciones propuestas están adaptadas a la realidad de esta comarca y se han estructurado teniendo en cuenta dos aspectos fundamentales para su desarrollo, como son la ayuda a la creación de microempresas que indispensable en su etapa inicial bajo el prisma de la sostenibilidad y la innovación así como el apoyo en la comercialización.

Medida 3: Promoción e impulso de la transformación agroalimentaria

La industria agroalimentaria cerrateña, tradicionalmente caracterizada por el procesado de bajo valor añadido y escasa innovación, será uno de los objetivos de nuestro programa, apostando por la innovación y modernización del sector.

El apoyo a la externalización así como a la creación de nuevas empresas que aporten innovación y aprovechamiento de recursos aún sin explotar, será otro de los pilares sobre los que se fundamenten los proyectos a realizar en dicha medida.

Medida 4: Fomento de actividades turísticas

En esta medida de desarrollo debemos considerar el turismo rural como una de las actividades económicas de mayor importancia a la hora de potenciar del desarrollo rural de la comarca, comprometiendo a todos los agentes implicados en el diseño de las líneas básicas de este Programa de Desarrollo Local.

En nuestra comarca, las inversiones turísticas han resultado ser una de las medidas más dinamizadoras y atractivas a la hora de atraer a la iniciativa privada, colaborando de manera eficaz a la diversificación de la actividad agraria, atrayendo nuevas inversiones y contribuyendo a la creación y mantenimiento de nuevos puestos de trabajo

Debido a la alta competencia con otros territorios, la base del éxito radica en el ofrecimiento de un turismo de calidad, con aspectos que lo diferencien de los demás.

Por este razonamiento, la comarca del Cerrato Palentino tiene como una de sus prioridades apoyar las iniciativas turísticas de carácter privado innovadoras así como colaborar activamente en la promoción y difusión de las actividades turísticas.

Medida 5: Infraestructuras y servicios básicos para la economía y la población rural

Las estrategias planteadas en esta medida de actuación derivan de la situación de nuestra comarca en términos de población: despoblación acusada, envejecimiento y masculinización.

Este eje, tratará de poner en funcionamiento un conjunto de actuaciones que permitan la creación de una red de servicios adaptados a la baja densidad de población de la comarca sin olvidar el apoyo a la creación del empleo rural, que mejore la calidad de vida y contribuyan al mantenimiento de la población, en especial, de mujeres y jóvenes.

Medida 6: Conservación, mejora, fomento y divulgación del patrimonio rural

Esta comarca se caracteriza por tener un rico patrimonio histórico y cultural, que se debe mantener, conservar y recuperar como fuente de riqueza y conocimientos, no sólo como elemento de atractivo turístico generador de rentas complementarias sino como elemento fundamental para la consecución del desarrollo integral.

Este patrimonio se ha configurado como el elemento diferenciador de este espacio respecto de otros de similares características socioeconómicas; destaca la amplia representación de monumentos de gran valor arquitectónico e histórico con edificios prerománicos, mozárabes, románicos y gótico. También este territorio posee una rica y variada arquitectura popular, civil y religiosa de gran valor a la que hay que añadir yacimientos arqueológicos poco conocidos pero muy interesantes desde el punto de vista científico.

El medio natural (medio forestal, espacios naturales, vida silvestre, etc.) también ofrece importantes recursos capaces de diversificar y dinamizar la economía comarcal y en suma, contribuir a un modelo integral y sostenible de desarrollo rural.

Por ello deben impulsarse actuaciones relacionadas con el medio forestal, la bioenergía, los espacios naturales de interés y los medios rurales en general.

Medida 7: Formación

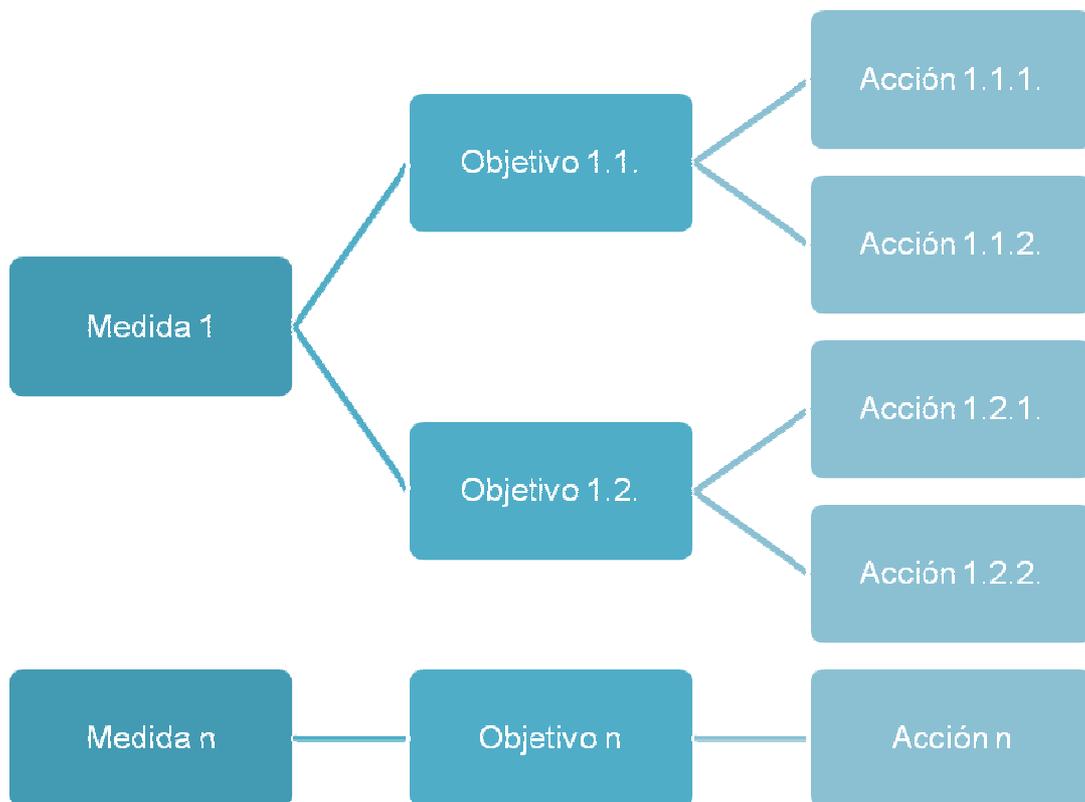
La formación y capacitación profesional constituye un valor estratégico prioritario entre los procesos de cambio tecnológico, económico y social en que está inmerso el sector agrario, forestal y extensible a todos los sectores de este espacio, así como de cara a las expectativas de creación de empleo en este medio.

La información debe considerarse como componente básico de la formación. La falta de información precisa, sistemática y puntual, constituye una grave limitación para los

actores de este medio rural que condiciona sus decisiones empresariales y personales.

El apoyo a las acciones formativas y divulgativas cualesquiera que sean sus características (cursos, cursillos, seminarios, prácticas, jornadas, etc.) deberá ir dirigido fundamentalmente a la formación específica de los trabajadores y empresarios de los diferentes sectores económicos y a la información general a los ciudadanos y empresas.

En las siguientes páginas, se presenta de forma estructurada el Plan de Acción a desarrollar por ADRI Cerrato Palentino, en función de las medidas, objetivos y acciones.



ESTRATEGIA ADRI CERRATO PALENTINO.
PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL 2014 - 2020

MEDIDAS	OBJETIVOS	ACCIONES A DESARROLLAR
1. DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS	1.1. Modernización del sector primario a través de la generación de nuevas actividades y empresas	1.1.1. Apoyo al desarrollo de nuevas empresas por parte de los titulares de las explotaciones dedicados a la transformación y el aprovechamiento de los recursos naturales.
		1.1.2. Apoyo a la comercialización de productos locales.
		1.1.3. Apoyo a la creación de otro tipo de empresas relacionadas con actividades no agrícolas (artesanía, turismo, TICs, transformación, etc....) y aplicación de nuevas tecnologías a la agricultura.
		1.1.4. Apoyo en el desarrollo de nuevos cultivos, ganadería alternativa, aprovechamiento de recursos naturales y agricultura ecológica.
		1.1.5. Fomento de la industria energética basada en el aprovechamiento forestal y de residuos de la agricultura.

ESTRATEGIA ADRI CERRATO PALENTINO.
PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL 2014 - 2020

MEDIDAS	MEDIDAS	MEDIDAS
2. AYUDA A LA CREACIÓN Y EL DESARROLLO DE PYMES	2.1. Ayuda a la creación de empresas, competitividad, innovación y sostenibilidad	2.1.1. Apoyo a las empresas y autónomos relacionados con la hostelería y la gastronomía típicas de la zona.
		2.1.2. Apoyo al desarrollo de nuevas empresas o profesionales autónomos dedicados a la transformación y el aprovechamiento de los recursos naturales (miel, setas y trufas, caracoles, cultivos energéticos, plantas aromáticas y medicinales, enoturismo, alimentos ecológicos,...etc.)
		2.1.3. Apoyo a la innovación a través de la incorporación de nuevas tecnologías en las empresas, como medida clave para aumentar la eficiencia productiva y la mejora de la competitividad con otros espacios.
		2.1.4. Apoyo a la implantación de sistemas de gestión en las empresas, tales como normas ISO de Gestión Ambiental o Calidad, Huella de Carbono, Responsabilidad Social Empresarial, e innovación en el ámbito de la eficiencia energética y cambio climático...etc.
	2.2. Apoyo a la comercialización de las producciones	2.2.1. Fomento del asociacionismo profesional y empresarial comarcal como forma de defensa conjunta de los intereses y promoción hacia el exterior.
		2.2.2. Apoyo a las empresas en el fomento de sus relaciones con otras empresas así como favorecer diferentes procesos de comercialización e internacionalización de cara al exterior.
		2.2.3. Promoción y puesta en valor de la Marca de Calidad Cerrato Castellano, con el objetivo de aumentar el valor añadido de productos y servicios, creando diferenciación con respecto a otros territorios.
		2.2.4. Creación y promoción de un portal WEB de comercialización de productos del territorio.

ESTRATEGIA ADRI CERRATO PALENTINO. PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL 2014 - 2020		
MEDIDAS	OBJETIVOS	ACCIONES A DESARROLLAR
3. PROMOCIÓN E IMPULSO DE LA TRANSFORMACIÓN AGROALIMENTARIA	3.1. Creación, innovación y modernización del sector agroalimentario	3.1.1. Apoyo al desarrollo de nuevas empresas o profesionales autónomos para la transformación y el aprovechamiento de los recursos agroalimentarios existentes en el Cerrato (derivados lácteos, productos derivados de la ganadería, cereales, alimentación ecológica y otros).
		3.1.2. Modernización del sector agroindustrial, potenciando su acceso a las nuevas tecnologías productivas, mejorando sus relaciones con el sector agrario local respecto a lo que a sus producciones se refiere y su conexión con el mercado tanto a nivel nacional como regional.
		3.1.3. Apoyo a la creación de empresas alternativas e innovadoras que pongan en valor nuevos recursos existentes (apicultura, micología, plantaciones aromáticas, frutas silvestres o medicinales, caracoles...etc.)
	3.2. Promoción e impulso de la transformación agroalimentaria	3.2.1. Valorización del recurso de la miel del Cerrato desde la impartición de acciones formativas, promoción de una IGP del producto o figuras de calidad, estudios técnicos...etc.
3.2.2. Apoyo a acciones de estudio e investigación de actividades que puedan suponer una base para el desarrollo y mejora de las empresas agroalimentarias (calidad, trazabilidad...etc.) con organismos e institutos tecnológicos.		

**ESTRATEGIA ADRI CERRATO PALENTINO.
PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL 2014 - 2020**

MEDIDAS	OBJETIVOS	ACCIONES A DESARROLLAR
4. FOMENTO DE ACTIVIDADES TURISTICAS	4.1. Apoyo a la iniciativa turística privada	4.1.1. Apoyo a la creación de empresas de turismo activo y ocio respetuosas con el medio ambiente como forma innovadora de desarrollo turístico (por ejemplo empresas de multiaventura, granjas escuela...etc.). 4.1.2. Creación de una oferta especializada en el “turismo de salud”, preferentemente en hoteles rurales o Centros de Turismo Rural, con el fin de contribuir a la desestacionalización de la demanda y a la diversificación de la oferta. 4.1.3. Apoyo en la creación de una entidad que agrupe a los empresarios y profesionales del turismo (hoteleros, restauradores, empresarios de Turismo Rural, empresarios de turismo activo, dueños de campings, etc.); representantes de los municipios y asociaciones locales relacionadas con el turismo, unidos para la promoción y la comercialización conjunta.
	4.2. Promoción y difusión de las actividades turísticas	4.2.1. Promoción turística de imagen conjunta a través de la elaboración de guías turísticas, folletos, videos, DVD, campañas publicitarias en prensa/radio/TV, elaboración de paquetes turísticos... 4.2.2. Apoyo a las Oficinas de Turismo para la información a potenciales visitantes sobre la gran oferta turística existente. 4.2.3. Apuesta por el turismo enológico en la comarca, potenciando el recurso vitivinícola. 4.2.4. Apuesta por el turismo ornitológico, mediante la construcción de miradores y otras acciones que posibiliten a los expertos y técnicos la observación y estudio de las aves significativas de la comarca.
	4.3. Fomento del turismo desde las instituciones públicas	4.3.1. Celebración de eventos comarcales conjuntos o individuales que atraigan a visitantes y turistas: conciertos, danzas, teatro, fiestas tradicionales, exposiciones, etc... 4.3.2. Creación de rutas turísticas temáticas que tengan que ver con el patrimonio histórico y natural, la gastronomía, los productos típicos, la etnografía, la viticultura, etc. 4.3.3. Creación de varias rutas de senderismo señalizadas y promoción de las existentes, aprovechando los recorridos y caminos rurales, red de cañadas y senderos existentes en el interior de la comarca (rutas a pie, en bicicleta/BTT y a caballo). 4.3.4. Patrocinio de eventos deportivos en diferentes modalidades, que doten a la Comarca de la imagen de destino de Turismo deportivo de Interior. 4.3.5. Realización de actuaciones de promoción en casas de Palencia u otras instituciones existentes fuera de la comarca. 4.3.6. Apoyo en la realización de ferias o eventos en el exterior de la comarca, con el fin de promocionar los recursos existentes en otros territorios. 4.3.7. Señalización de patrimonio monumental para el uso turístico con señales informativas fijas homogéneas, apostando por la innovación en el turismo virtual, uso de códigos QR, aplicaciones móviles...etc. 4.3.8. Proyecto de Observatorio Astronómico en el Cerrato, como apuesta de proyecto turístico innovador.

**ESTRATEGIA ADRI CERRATO PALENTINO.
PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL 2014 - 2020**

MEDIDAS	OBJETIVOS	ACCIONES A DESARROLLAR
5. INFRAEST. Y SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL	5.1. Apoyo a las infraestructuras y dotaciones sociales	5.1.1. Mejora del acceso a Internet mediante línea de banda ancha y fibra óptica en municipios de la comarca del Cerrato Palentino.
		5.1.2. Apoyo a la creación o equipamiento de Centros Culturales de reunión en los núcleos de población más pequeños así como el fomento y la promoción de actividades.
		5.1.3. Apoyo a la creación de bibliotecas y salas de estudio en los municipios que sea necesario.
		5.1.4. Dinamización del asociacionismo para fines comunes, a través de la promoción y fomento en todos sus ámbitos (juvenil, profesional, empresarial, ONGs, ecologistas, vecinos, etc.).
		5.1.5. Apoyo a la creación y/o reforma de plazas residenciales socio-sanitarias para atender a aquellas personas mayores con una problemática social y sanitaria así como otro tipo de centros asistenciales (como por ejemplo, Centros de Día).
		5.1.6. Mejorar las infraestructuras y equipamientos necesarios en el ámbito de atención a la infancia, especialmente guarderías.
	5.2. Apoyo a la creación de empleo rural	5.2.1. Apoyo a la creación de instalaciones de teletrabajo como salas de videoconferencias y/o reuniones que permitan el aprovechamiento de medios informáticos y de telecomunicación, al servicio de un objetivo laboral y de la innovación de nuevas técnicas de trabajo.
		5.2.2. Apoyo a la creación de centros de empresas (viveros de empresas), equipamientos colectivos de suelo y servicios, nuevas tecnologías de la información, creando un soporte técnico y económico con condiciones favorables para la instalación de PYMES.
		5.2.3. Promoción del suelo industrial disponible a través de campañas informativas así como instar a la administración competente de su gestión para la movilización y atracción de nuevas inversiones a nivel comarcal.
	5.3. Mejora de las condiciones de vida (Infancia, juventud, dependientes, mujer y 3ª Edad)	5.3.1. Apoyos y atención personalizada dirigida a los colectivos dependientes y con riesgo de exclusión social.
		5.3.2. Desarrollar programas de información que faciliten la sensibilización de la población sobre las características, necesidades y potencialidades de las personas mayores.
		5.3.3. Aplicar programas que faciliten la integración social y cultural de las personas mayores (apoyo o complemento de los existentes).
		5.3.4. Plan de atracción de nuevos pobladores desde las ciudades (Palencia, Valladolid, Burgos, etc.) hacia los núcleos rurales y fomento de la inserción laboral y social.

ESTRATEGIA ADRI CERRATO PALENTINO. PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL 2014 - 2020		
MEDIDAS	OBJETIVOS	ACCIONES A DESARROLLAR
6. CONSERV. MEJORA, FOMENTO Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL (ARQUITEC., MEDIO AMBIENTAL, CULTURAL)	6.1. Actuaciones dirigidas al patrimonio Hco-Artístico y Cultural	6.1.1. Plan de ordenamiento y priorización de actuaciones sobre los recursos patrimoniales hco-artísticos, arquitectura tradicional y cultural.
		6.1.2. Restauración y acondicionamiento de obras de arte de valor deterioradas, edificios significativos y monumentos.
		6.1.3. Revitalización de la arquitectura popular, destacando palomares, palacios, casas agrícolas, casas antiguas, pozos, fuentes, bodegas, chozos,...etc.
		6.1.4. Búsqueda y apoyo en la consecución de figuras de protección para los elementos histórico - artísticos o culturales del Cerrato (monumento histórico, bien de interés cultural,...etc.).
		6.1.5. Realización de proyectos de voluntariado cultural para la recuperación de elementos arquitectónicos como por ejemplo chozos de pastor, bodegas típicas, limpieza de zonas degradadas...etc.
		6.1.6. Acondicionamiento de zonas de elevada riqueza cultural o patrimonial, con actuaciones en accesos, señalética, incorporación en rutas turísticas...etc., como por ejemplo las bodegas.
	6.2. Actuaciones dirigidas al patrimonio Natural	6.2.1. Medidas encaminadas al ahorro de agua y la eficiencia energética en diferentes sectores, como la agricultura y la ganadería, así como el uso racional del agua a nivel doméstico.
		6.2.2. Conservación de espacios catalogados como LICs y/o ZEPA dentro de la comarca (Montes del Cerrato, Montes Torozos y Páramos de Torquemada – Astudillo, Riberas del Pisuerga y sus afluentes).
		6.2.3. Apoyo y difusión de la gestión sostenible de espacios cinegéticos y piscícolas, es decir, respeto a las cadenas tróficas del ecosistema y a los periodos reproductivos de las especies.
		6.2.4. Restauración ambiental de espacios deteriorados, como por ejemplo riberas de los ríos, graveras abandonadas o escombreras en mal estado para la recuperación del medio natural, pudiendo ser ligadas a actuaciones y programas de voluntariado ambiental.
		6.2.5. Apoyo en la implantación de mecanismos o instalaciones que fomenten la recogida selectiva de residuos, el reciclaje y la reutilización de materiales.
		6.2.6. Fomento y potenciación del uso de residuos forestales y agrícolas para usos energéticos y otros.
		6.2.7. Otras campañas de sensibilización ambiental
	6.3. Promoción, difusión y conservación del patrimonio existente	6.3.1. Apoyo a la implantación de museos y centros de interpretación, y promoción de los existentes, que traten algún aspecto comarcal y/o habilitación de salas de exposiciones. Ej: Centro de interpretación de la cultura visigótica en Baños de Cerrato, Centro de interpretación de Isabel la católica en Dueñas, Museo de interpretación de la naturaleza, Museo de interpretación del Arte religioso, Museo del Lagar...etc.
		6.3.2. Campañas de sensibilización sobre arquitectura popular dirigidas a la población local, formación para la recuperación de oficios en extinción.
		6.3.3. Campañas de recuperación y catalogación de tradiciones, folklore, fiestas, artesanía, etc., contando con la población local.
		6.3.4. Campañas de formación y sensibilización ambiental, dirigidas a distintos sectores y colectivos de la sociedad (Eficiencia energética, ahorro de combustible y agua en la agricultura, depuración de aguas

residuales, reciclado de residuos, gestión de residuos y manejo de contaminantes en la agricultura y la ganadería...etc.).

ESTRATEGIA ADRI CERRATO PALENTINO. PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL 2014 - 2020		
MEDIDAS	OBJETIVOS	ACCIONES A DESARROLLAR
7. FORMACIÓN	7.1. Acciones de formación específica y sectorial.	7.1.1 Programa de formación para el uso de las Nuevas Tecnologías de la información dirigido a todos los sectores de la población.
		7.1.2. Cursos de formación para la recuperación de oficios tradicionales destinados a jóvenes desempleados del Cerrato, con el doble objetivo de crear empleo y contar con un yacimiento de profesionales que puedan rehabilitar el Patrimonio. Como por ejemplo, la escuela de pastores.
		7.1.3. Desarrollo de cursos formativos dirigidos a emprendedores y empresas en diferentes temáticas, con partes prácticas y tutorizadas (creación de empresas, redes sociales, marketing y ventas, receptación y trato al cliente, idiomas, recursos turísticos, conservación del medio ambiente, nuevas tecnologías, teletrabajo, coaching,...etc).
		7.1.4. Creación de una figura asesora que apoye a empresas y establecimientos del Cerrato para la unificación en criterios de imagen, promoción, marketing...etc. del Cerrato.
		7.1.5. Formación específica sobre contenidos y conocimiento del Cerrato para animadores turísticos y socioculturales, guías turísticos y guías medioambientales y animación juvenil y tiempo libre.
		7.1.6. Realización de acciones de coworking y networking que potencien el conocimiento entre empresas del sector, la innovación y el intercambio de nuevas ideas.
		7.1.7. Formación de voluntariado para residentes en los diferentes municipios "Enseña tu pueblo", que actúen como agente dinamizador turístico en su municipio y/o alrededores.
		7.1.8. Formación en el sector educativo para la sensibilización desde edades tempranas, en diferentes temáticas: recursos turísticos, culturales y patrimoniales del Cerrato, emprendedurismo, sensibilización ambiental, ganadería y agricultura de futuro...etc.
	7.2. Acciones de información general a los ciudadanos y empresas.	7.2.1. Promoción y difusión Territorial del programa de Desarrollo Rural 2014-2020 de ADRI Cerrato Palentino, de sus objetivos, así como de las funciones del Grupo de Acción Local.

b. Objetivos y propuestas de cooperación

La cooperación transnacional e interregional es otro de los modelos de actuación a ejecutar en el ámbito de la Estrategia de Desarrollo Local de ADRI Cerrato. Esta media está basada en la cooperación entre distintos territorios con similares objetivos y expectativas de desarrollo en la aplicación de programas de diverso tipo, ya sea dentro del territorio nacional o fuera del mismo. ADRI Cerrato apuesta por la cooperación y la transferencia de buenas prácticas, ideas, proyectos y metodologías con otros grupos de desarrollo local, enriqueciendo el resto de proyectos que desarrolle la entidad.

Objetivos de la cooperación

- Aumento de la capacidad de generación de sinergias entre territorios.
- Transferencia de conocimientos, tecnologías, métodos de trabajo y de experiencias relacionados con recursos vinculados a nuestro entorno natural.
- Extrapolación de los resultados a otros territorios.
- Creación de redes temáticas que pueda valorizar los recursos de los territorios.
- Aumento de la motivación y formación de los recursos humanos participantes en el proyecto.
- Realización de Proyectos de Cooperación y Acciones Conjuntas con otras zonas nacionales e internacionales.

Hasta la fecha, se han tramitado varios expedientes de cooperación en este periodo LEADERCAL en los que participa directamente ADRI Cerrato Palentino. La temática de las acciones es variada y se adapta plenamente a las características del territorio de la comarca. Los proyectos han sido los siguientes:

Cooperación Regional

- Marca de Calidad Territorial Castilla y León
- Turismo Rural de Interior y Ornitología (TRINO)
- Bioenergía Rural, Enerbrio
- Creación de la Ruta del Vino de Arlanza

Cooperación Nacional

- Turismo Rural y Ornitología
- Lácteos Sostenibles
- Marca de Calidad Territorial

Para el presente periodo de programación, tiene como uno de sus principales objetivos seguir cooperando con otros grupos nacionales e internacionales y para ello ha mantenido diferentes reuniones de colaboración para participar en distintas propuestas, siempre sin descartar otras de carácter transnacional con socios de otros países europeos que puedan beneficiar a la comarca. Los proyectos de cooperación propuestos para este nuevo periodo son:

Procesos de participación juvenil en el medio rural

Las dificultades económicas y la falta de oportunidades laborales son los principales factores que influyen en el abandono de nuestras zonas rurales pero además, existen otros elementos a tener en cuenta como son los sociales y culturales, especialmente

dentro del colectivo juvenil. Este proyecto plantea por medio de la formación y sensibilización de los jóvenes, reforzar su sentido de pertenencia.

Comunicación: herramientas de trabajo tradicionales y las nuevas tecnologías en los procesos de comunicación y participación ciudadana

La comunicación es una herramienta básica para la difusión y dinamización de la estrategia de desarrollo local del Cerrato Palentino. Este proyecto facilitará la comunicación multidireccional entre los grupos socios participantes, potenciando la difusión del saber hacer rural, transmitiendo conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes. La creación de un portal común de información de la realidad territorial rural será una de las actuaciones principales del proyecto.

El papel de la mujer en procesos de desarrollo territorial

Proyecto que marca un enfoque innovador en igualdad de oportunidades para el desarrollo de habilidades empresariales, intelectuales y sociales de las mujeres rurales. Como medida de cohesión y de aprovechamiento del talento empresarial de este colectivo, se tramará la cooperación entre diferentes territorios con inquietudes y aspiraciones comunes, creando una red on-line donde conocer, compartir y desarrollar relaciones interpersonales que sean la base y motor de otros proyectos.

Empleo

Desde ADRI Cerrato se apuesta por dar prioridad a las acciones encaminadas a solucionar la problemática del desempleo en nuestro territorio, apostando por la aplicación de proyectos con políticas integrales e integradoras que tengan como fundamento la formulación de los recursos humanos, la revalorización de los recursos tangibles e intangibles así como la puesta en valor de lo rural frente a lo urbano.

A través de diferentes acciones como las líneas de aprendizaje permanente, la formación continua, apoyo a empresas en procesos de estructuración o el desarrollo de capacidades de los interlocutores sociales, se pretende hacer frente a esta necesidad primordial de los territorios rurales.

Continuación proyecto Enerbrio

Uno de los proyectos de cooperación con gran calado en la comarca y que se pretende dar continuidad en el nuevo periodo de desarrollo rural es el proyecto "Enerbrio".

El objeto del proyecto es difundir y sensibilizar sobre las potencialidades de la bionergía como fuente de empleo y creación de riqueza a partir del uso de los residuos existentes en las comarcas (forestales, agrícolas y ganaderos).

Actualmente, el proyecto está integrado por cuatro Grupos de Acción Local: Cuatro Valles (León), ADEZOS (Salamanca), ADRI Páramos y Valles y ADRI Cerrato Palentino (Palencia), siendo ADRI Cerrato Palentino el coordinador.

Con la continuidad de las actuaciones del proyecto así como otras propuestas de actuación surgidas del mismo, se pretende como pilar principal contribuir al desarrollo rural mediante la generación de empleo en el sector de la bioenergía.



Continuación proyecto MCT Castilla y León

Un proyecto de Cooperación Territorial que por su propias características y su implementación en las comarcas, ha logrado transmutarse en una estrategia de desarrollo rural con enfoque territorial, en la que nos encontramos trabajando junto a otros 7 GAL de Castilla y León, y más de 30 por toda España, uniendo esfuerzos y recursos con objetivos no comunes sino conjuntos.

En este nuevo periodo de desarrollo, apostamos nuevamente por la Marca de Calidad como estrategia de valorización y desarrollo del conjunto de productos, servicios y patrimonio (cultural y natural) de nuestros territorios, dado que en la actualidad, es un proyecto que cuenta con más de 250 empresas y entidades adheridas en el territorio regional, y más de 600 a nivel nacional, de las cuales más de 25 pertenecen a Cerrato Castellano.

Trabajaremos juntos ahondando en una estrategia de mejora continua transversal a los sectores de nuestros territorios, llegaremos a todo aquel que quiera hacer las cosas bien y cada vez mejor, profundizando así en la mejora de la calidad de vida de nuestros habitantes y en el fortalecimiento de sus vínculos con la cultura local y el entorno físico-natural, creando un espacio geográfico común con un alto nivel de competitividad territorial en CALIDAD, impulsando el avance del medio rural hacia la excelencia para garantizar su sostenibilidad.



6. GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA

a. Revisión y seguimiento de la estrategia

Una vez puesta en marcha la estrategia de desarrollo territorial para la Comarca del Cerrato, se debe realizar un seguimiento continuo de la misma, analizando las repercusiones que hayan tenido las distintas acciones propuestas, su ejecución dentro del programa inicial y, en definitiva, si se están consiguiendo los objetivos perseguidos en el momento de iniciar el proceso planificador.

Esta evaluación nos conducirá a detectar las desviaciones que se hayan producido sobre la programación de las actuaciones iniciales y, sobre todo, a saber cuáles han sido las causas que los han motivado, y, por tanto, reprogramar las acciones propuestas para conseguir los fines deseados.

Podemos decir, que los efectos obtenidos por los anteriores programas de desarrollo han sido positivos para la comarca, aunque todavía queda mucho que hacer para revertir la situación en la que se encuentran los municipios de la zona respecto al problema de la despoblación, el envejecimiento poblacional y la falta de dinamismo económico. Por ello el resultado de la aplicación sobre el territorio comarcal de los diferentes ejes de desarrollo en el presente programa de Desarrollo Rural 2014 - 2020, ha sido evaluado en este documento de forma global y será cuantificado a medida que se vayan alcanzado los resultados positivos previstos.

El Grupo de Acción Local ADRI Cerrato Palentino cuenta con un **equipo técnico capacitado** para la puesta en marcha del seguimiento de la estrategia, llevando a cabo evaluaciones intermedias y finales según los requisitos de la Junta de Castilla y León así como el seguimiento de su propio sistema de indicadores definido, descrito en el apartado “*efectos esperados en relación a la situación de partida*”.

b. Colaboración con otros organismos con necesidades similares

No se puede entender el desarrollo rural de otra manera si no es con objetivos y trabajo común de diferentes instituciones, para lograr afianzar los procesos que han de provocar el cambio. Para ello, la Estrategia de Desarrollo Local del Cerrato se ejecutará desde una perspectiva de total coordinación con cualquier organismo que persiga o complemente los objetivos de desarrollo rural definidos y los proyectos que se promueven. De esta forma se rentabilizan los esfuerzos y recursos disponibles, logrando la máxima eficacia y eficiencia económica, social y ambiental.

En este sentido, presenta especial atención **ADE RURAL**, servicio público de la Junta de Castilla y León destinado a creación de nuevas empresas en el medio rural, así como a la promoción económica y competitividad de las existentes. ADRI Cerrato Palentino se coordinará con este servicio en aras de conseguir los objetivos y trabajar de forma conjunta por el desarrollo de la comarca cerrateña.

c. Articulación y complementariedad con otras políticas

Uno de los principales objetivos que desea conseguir nuestro Plan de Desarrollo Rural es que pueda articularse plenamente con las demás medidas y ejes de desarrollo establecidos dentro del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020 de la Junta de Castilla y León.

Dentro de este Programa, existen multitud de actuaciones que van a incidir de forma importante durante los próximos años en el futuro de la Comarca del Cerrato y lo que intenta nuestra Estrategia de Desarrollo Local es que sea una herramienta que facilite la aplicación de las acciones la Medida 19 LEADER del PDR de Castilla y León y sea capaz de aumentar la eficacia de todas las políticas de desarrollo rural que se pongan en marcha en nuestro territorio a través de los fondos FEADER o de otro tipo de ayudas comunitarias, nacionales o regionales.

Esta articulación es fundamental debido, a la gran necesidad que tiene el territorio para dar respuesta a todas las demandas de inversión necesarias tanto públicas como privadas, que precisan la máxima coherencia interna para garantizar, no sólo la optimización del uso de los recursos financieros públicos, sino también la satisfacción de unas demandas colectivas que no pueden ser contempladas, exclusivamente, a través del programa previsto en 2014 -2020 debido a lo limitado de sus recursos técnicos y financieros.

La puesta en marcha de las estrategias de desarrollo local (endógeno o exógeno), requiere un considerable esfuerzo financiero y una gran complementariedad entre las iniciativas privada y pública. De hecho, la filosofía descentralizadora que las impregna (origen del llamado “desarrollo desde abajo”) ha ido dando paso a un nuevo escenario político-económico caracterizado por la confluencia de múltiples protagonistas y formas de intervención (horizontales y verticales), donde el diálogo, la participación ciudadana, la concertación entre agentes sociales y la coordinación entre administraciones de diferente rango ocupan una posición central.

Ejemplos de esta articulación con otros programas de desarrollo rural, son otras iniciativas procedentes de la administración regional y local, de las que durante los últimos años y en el momento actual, se ha venido beneficiando la comarca del Cerrato, de tal manera que sumadas a las actuaciones de nuestro Programa de Desarrollo Local suponen un completo paquete de actuaciones que deberán de ponerse en práctica de forma coordinada en el territorio rural en el que nos encontramos, si se quieren obtener los resultados esperados.

Algunos ejemplos que pueden ser citados son los siguientes:

- Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014 – 2020.
- Estrategia de Desarrollo Sostenible de Castilla y León 2009 – 2014.
- Planes Provinciales de la Excm. Diputación de Palencia.
- Estrategia Regional de Cambio Climático 2009 – 2012 – 2020.
- Plan Regional de ámbito sectorial de la Bioenergía de Castilla y León 2011 – 2020.
- Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente (RIS3) de Castilla y León 2014 – 2020.
- Estrategia de emprendimiento y empleo Joven 2013 – 2016.
- Estrategia de Educación Ambiental 2015 – 2020.
- Plan Forestal de Castilla y León 2001 - 2027.
- Plan Integral de Residuos de Castilla y León 2014.

- Estrategia Regional de impulso al vehículo eléctrico 2011-2015. Plan de Responsabilidad Social Empresarial de Castilla y León 2014 – 2020.
- Plan Autonómico para la Igualdad de Oportunidades y contra la Violencia de Género en Castilla y León 2013- 2018.
- II Estrategia de Conciliación de la Vida Personal, Familiar y Laboral, 2008-2011.
- Ley 39/2006, de promoción de la autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia.
- Ley 16/2010, de servicios sociales de Castilla y León.
- Plan PAHIS 2020 del Patrimonio Cultural de Castilla y León.
- Estrategia de Salud Pública de Castilla y León 2012 – 2015.
- Plan Regional Sectorial de Carreteras 2008 – 2020.
- II Plan del Comercio. Estrategia para la competitividad del comercio de Castilla y León 2011 – 2014.

De acuerdo con la estrategia Europa 2020, los objetivos estratégicos a largo plazo para la política de desarrollo rural del periodo 2014-2020 son tres: mejorar la competitividad de la agricultura, garantizar la gestión sostenible de los recursos naturales y la acción por el clima, así como lograr un desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades rurales incluyendo la creación y conservación del empleo. El PDR de Castilla y León presenta un alto grado de complementariedad con estos objetivos, algo tenido en cuenta también en la elaboración de la estrategia de desarrollo local que ADRI Cerrato Palentino presenta y su tema principal y diferenciador.

La Estrategia de Desarrollo Local diseñada para ADRI Cerrato no será un obstáculo para la aplicación de otras actuaciones que provengan directamente de las instancias europeas, sino que será un complemento. Prueba de ello será el estudio de diferentes convocatorias para la presentación de propuestas de proyectos ante la UE, dentro de las numerosas convocatorias existentes.

Todo este conjunto de programas comunitarios y estrategias de desarrollo complementarias de la Estrategia de Desarrollo Local del Cerrato Palentino, podrán ser presentadas por parte de las autoridades locales o por las entidades privadas comarcales, bajo la elaboración de diferentes proyectos piloto, de demostración o de cooperación, para dar respuesta a numerosas propuestas que sobre temas concretos, afectan directamente a este territorio.

En cuanto a la compatibilidad de la intervención con las demás políticas comunitarias, las ayudas a conceder en el desarrollo del Programa de Desarrollo Rural 2014 – 2020 respetarán de forma sistemática las exclusiones y limitaciones contempladas en los marcos y disposiciones comunitarias cumpliendo con el principio de complementariedad.

7. INCIDENCIA EN LA CONSERVACIÓN, MEJORA Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, CAMBIO CLIMÁTICO Y AHORRO ENERGÉTICO

Lograr un buena situación medioambiental del territorio debe ser un objetivo clave en nuestro Plan de Desarrollo Local, que requiere la aplicación de distintos tipos de procesos y una estrategia que articule las acciones inmediatas y los objetivos que se quieren lograr a más largo plazo. Somos conscientes de que nuestra comarca cuenta con activos medioambientales y entornos privilegiados para el desarrollo de políticas de desarrollo sostenibles.

Objetivos

- Situar al medioambiente en una dimensión propia en el desarrollo integrado sostenible de la comarca.
- Conservación del rico y diverso patrimonio medioambiental.
- Convertir al medioambiente en un factor clave del desarrollo de esta comarca.
- Transformar el medioambiente en instrumento de animación, de cohesión, de creación de empleo y de nuevas referencias de identidad, de aumento de la atracción de los territorios y de sus productos...
- Evitar el deterioro ecológico a través de prácticas inadecuadas de la población, el consumo indiscriminado y la tecnología agrícola e industrial mal utilizada.
- Conservar la biodiversidad y riqueza existente.

Objetivos propios del GAL

Aplicación de criterios de sostenibilidad en las instalaciones y proceso de trabajo, así como en todos y cada uno de los proyectos realizados por el GAL. Desde el ahorro de recursos materiales, energía o agua, el reciclado de los residuos, hasta la minimización del impacto de la huella de carbono y gases de efecto invernadero en el uso compartido de vehículos, uso de nuevas tecnologías y videoconferencias para evitar desplazamientos innecesarios.

Indicadores:

- Nº de actuaciones/proyectos de recuperación o rehabilitación ambiental ejecutados.
- Nº de microempresas relacionadas con el sector que han recibido apoyo (creación o consolidación).
- Nº de empleos verdes creados o consolidados.
- Nº de acciones de sensibilización o información ambiental realizadas por tipo.
- Nº de asistentes a las diferentes acciones.
- Otros indicadores relacionados con los proyectos y acciones implementadas.

- Indicadores de gestión del GAL: evolución de consumos de agua y energía, minimización de viajes,...etc.

En este Programa de Desarrollo Local se plantean diversas acciones para luchar contra la degradación del patrimonio natural y cultural, el paisaje, el aire y el agua, así como para la conservación de los bosques y de la diversidad de especies. Trata aspectos claves como la exclusión social, de la salud y la educación, la actividad agraria y los agricultores y el desarrollo de un turismo sostenible que potencie las expectativas futuras de desarrollo de esta comarca.

Este conjunto de estrategias van dirigidas a todos los agentes sociales que operan en el territorio: la administración, las empresas, los sindicatos, los científicos, los docentes, las mujeres, los jóvenes y los niños. La consecución de un desarrollo sostenible será, desde nuestro punto de vista, el cauce necesario para luchar contra la despoblación, la exclusión de mujeres y jóvenes y por último el deterioro del medio ambiente.

Estudios y acciones desarrollados por el GAL ADRI Cerrato Palentino

La conservación, mejora y preservación del medio ambiente, cambio climático y ahorro energético es el tema diferenciador y característico en e el que se basa nuestra estrategia.

En el estudio realizado de cuantificación de la Huella de Carbono dentro del proyecto ENERBRIO, se analizan datos relativos al consumo de energía y gas natural, los residuos sólidos urbanos, el tráfico rodado (turismos, camiones y furgonetas, motos y motocicletas, autobuses y tractores), la ganadería, la agricultura y los sumideros forestales y se hace su trasposición utilizando los índices admitidos para traducirlo en toneladas de CO₂ emitidas o absorbidas.

La conclusión del inventario comarcal de emisiones de gases efecto invernadero del GAL correspondiente a la anualidad 2013 nos indican que la contribución al fenómeno del Cambio Climático, entendiéndolo éste como el total de toneladas de CO₂ emitidas a la atmósfera es de 597.306, 04 Tn de CO₂ equivalentes.

Por sectores: agricultura, 498.861,88; ganadería; 153.491,47; residuos sólidos urbanos; 6.894 y energía, 27.625,10.

Tras este estudio de cuantificación de la Huella de Carbono realizado por la Universidad de Valladolid, se detecta que los esfuerzos deben centrarse en la reducción de emisiones de CO₂ y la creación de mayor número de sumideros.

Es por ello, que ADRI Cerrato Palentino, establece además las siguientes actuaciones y medidas transversales para la reducción de las emisiones de CO₂:

Residuos:

- Impulso de la separación selectiva en hogares, edificios municipales y empresas.
- Análisis y estudio de la creación de una línea de compostaje en el tratamiento de basuras.

- Optimización del tratamiento de residuos en planta.

Energía:

- Uso de energías renovables como la solar para la generación de energía eléctrica para consumo doméstico.
- Fomento de las energías renovables para calefacción y generación de agua caliente sanitaria, fomentado de esa manera una gestión más sostenible de nuestros bosques.

Transporte:

- Fomento del uso de vehículos más eficientes y menos contaminantes, reduciendo los impuestos municipales de circulación en base a las emisiones generadas.
- Favorecer la movilidad peatonal o ciclista, mediante la reestructuración de los espacios públicos municipales.

Agricultura y Ganadería:

- Incentivar la agricultura y la ganadería ecológica o certificada con etiquetas de calidad ambiental.
- Incentivar el empleo de forrajeras adaptadas a nuestro territorio como sistema más natural de alimentación del ganado.
- Impulsar la conservación y restauración de cañadas con fines agropecuarios y de conectividad entre espacios naturales.
- Reducción del uso de agua mediante sistemas inteligentes de riego.

Sensibilización, educación y participación:

- Programas públicos de sensibilización ciudadana de ahorro de los recursos naturales mediante la potenciación del consumo de productos “ecoeficientes”, con menor gasto energético, menor generación de residuos por unidad de producción y potenciando el consumo local.
- Facilitar el acceso del público a la información ambiental existente en las administraciones competentes.

En el segundo caso, en el de la generación de sumidero, la principal actuación sería una gestión forestal sostenible de los bosques, así como la protección de espacios protegidos dentro de la Red Natura 2000.

Continuando con los esfuerzos realizados por el GAL en materia de medio ambiente y lucha contra el cambio climático, destacar que se han realizado dos acciones importantes durante los últimos meses:

- **26 auditorías energéticas de alumbrado público** en municipios, desarrollando además labores de asesoramiento, dinamización y búsqueda de financiación. Se han sustituido en total 708 luminarias, con un ahorro energético de 335.507,70 Kwh/año y unas reducciones de emisión de CO₂ de 217,77 Tn.
- **Estudios de ahorro energético** en sistemas de calefacción y producción de ACS en más de 130 edificios municipales de la comarca del Cerrato Palentino, detectando las siguientes actuaciones necesarias: mejora de la envolvente del edificio, mejora de las instalaciones térmicas, cambio en los hábitos de uso, instalación de sistemas térmicos de energía (calderas de biomasa, placas fotovoltaicas, aerotermia, geotermia...etc.).



8. ACTUACIONES CON COLECTIVOS DE JÓVENES, MUJERES, INMIGRANTES Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD

A lo largo del periodo de programación correspondiente al Programa LEADERCAL se ha hecho un esfuerzo de integración de las mujeres y de los colectivos de jóvenes en el mercado laboral, básicamente mediante la implementación de líneas de actuación específica y también mediante la aplicación de criterios de discriminación positiva en la baremación de las propuestas de proyectos.

En cuanto al eje transversal de igualdad de oportunidades de mujeres y jóvenes en la comarca del Cerrato, se mantiene el criterio prioritario y se sigue trabajando en las medidas de "Acción Positivas" realizadas en favor de la Igualdad de Oportunidades de Mujeres y Jóvenes en la comarca.

Así mismo, se informa de forma activa sobre cualquier otra línea de ayuda abierta a las que pueden acceder u optar, como préstamos para mujeres emprendedoras o ayudas para la Conciliación de la Vida Familiar y Laboral y sobre su posible compatibilidad con las subvenciones que puedan recibir a través de los programas actuales.

Otro de los colectivos al que han ido dirigidas las diferentes acciones encaminadas a la creación de empleo ha sido el de los jóvenes, teniendo en cuenta que son los verdaderos impulsores del desarrollo de la zona. Del mismo modo, otro de los colectivos con mayores dificultades para incorporarse a la sociedad y al mercado de trabajo es el de los discapacitados. Este colectivo ya cuenta con el apoyo de algunas empresas en la comarca, pero entendemos que debería hacerse más en este sentido a través de la inserción de las personas discapacitadas en el mercado laboral, mediante el desarrollo de itinerarios personalizados y multidisciplinarios que contemplen acciones de formación, difusión, sensibilización, orientación, acompañamiento e intermediación en el mercado de trabajo y ayudas al empleo.

Los inmigrantes han sido un colectivo con mayor crecimiento en la zona durante los últimos años, sobre todo empujados en las labores agrícolas y en la construcción, como mano de obra barata y ser utilizados en los trabajos más precarios son una esperanza para muchos pueblos pequeños, que han iniciado una tímida repoblación, a través de este colectivo. Por este motivo, también será necesario poner en marcha actuaciones de todo tipo que logren la inserción plena de los mismos en la comarca.

Este Programa de Desarrollo de carácter local deberá tener muy en cuenta y dar absoluta prioridad, si pretende corregir estos desequilibrios, a los sectores de desfavorecidos de población, mediante una serie de objetivos específicos que enumeramos a continuación y que son complementarias de cualquier iniciativa que se quiera poner en práctica en el medio rural que nos ocupa:

- Fomentar del empleo y autoempleo femenino y juvenil.
- Fomentar de la participación de mujeres y jóvenes en el uso de las TIC.
- Apoyo constante y positivo de las iniciativas de las mujeres y de los jóvenes.
- Acceso a información necesaria y efectiva sobre las oportunidades de empleo que tienen dentro del territorio estudiado.

- Promoción de la formación de los jóvenes y de las mujeres a todos los niveles como elemento fundamental.
- Discriminación positiva de las solicitudes de proyectos presentadas por mujeres, jóvenes o discapacitados dentro del nuevo Programa de Desarrollo Rural.
- Apoyo a las propuestas de empresas que vayan dirigidas especialmente a la absorción de mano de obra discapacitada, femenina y/o juvenil.
- Apoyo a la incorporación de incentivos para empresas colaboradoras en la igualdad de oportunidades comarcal.
- Fomentar actitudes de conciliación de la vida familiar y profesional entre hombres y mujeres.
- Potenciar la lucha contra la violencia y discriminación ante colectivos con problemas específicos.



La aprobación del Plan Autonómico para la Igualdad de Oportunidades y contra la Violencia de Género en Castilla y León 2013-2018 pasa a ser un excelente marco de ejemplo para que en esta comarca se tomen las iniciativas que éste propugna y se pongan en práctica dentro de este Programa de Desarrollo Rural, las medidas necesarias para suprimir cualquier discriminación entre mujeres y hombres en todas sus formas y manifestaciones.

Estos objetivos se llevarán a cabo a través de una estrategia integrada, a lo largo de todo el proceso de definición de nuestro Programa de Desarrollo Rural, aplicando una serie de medidas positivas que se verán consolidadas, y otras que responderán a las necesidades específicas que demanden las mujeres y los jóvenes del espacio rural. Con el objetivo final de que todos los colectivos, sean capaces de integrarse en el entorno de la Comarca del Cerrato Palentino con todas sus potencialidades laborales, culturales y sociales.

Concretamente, la cuantía y baremación en la concesión de ayudas beneficia a personas adultas dependientes, discapacitados, jóvenes, mujeres e inmigrantes como mayores destinatarios de puntuación, así como discriminación positiva en la creación o consolidación de empleo por razones de sexo y discapacidad.

9. PLAN FINANCIERO DE LA ESTRATEGIA

Anexo nº 9.

Previsiones financieras de la Estrategia de Desarrollo Local (LEADER)

(A) GASTO PÚBLICO TOTAL (FEADER+MAGRAMA+JUNTA)	5.500.000 €
(B) PREVISIONES DE APORTACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES LOCALES	300.000 €
(C) INVERSIÓN PRIVADA GENERADA	4.000.000 €
(D) COSTE TOTAL (A+B+C) DEL PROGRAMA	9.800.000 €

PREVISIONES DE LA DISTRIBUCIÓN DEL GASTO PÚBLICO (A) POR MEDIDAS

19.2.-Estrategia de Desarrollo	4.125.000 €	%
- DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS.....		0.5%
- AYUDA A LA CREACIÓN Y EL DESARROLLO DE PYMES.....		30%
- FOMENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....		8%
- INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL.....		16%
- CONSERVACIÓN, MEJORA, FOMENTO Y DIVULGACION DEL PATRIMONIO RURAL (ARQUITECTÓNICO, MEDIO AMBIENTAL, CULTURAL).....		15%
- FORMACIÓN.....		5.5%
- OTROS (ESPECIFICAR EN DOCUMENTO ADJUNTO)		0%
	€	%
19.3.-Proyectos de Cooperación.....	275.000 €	5%
19.4.-Funcionamiento Adq. de competencias y promoción territorial *.....	1.100.000 €	20%

* Máximo el 25% del Gasto Público Total (FEADER+MAGRAMA+JUNTA).

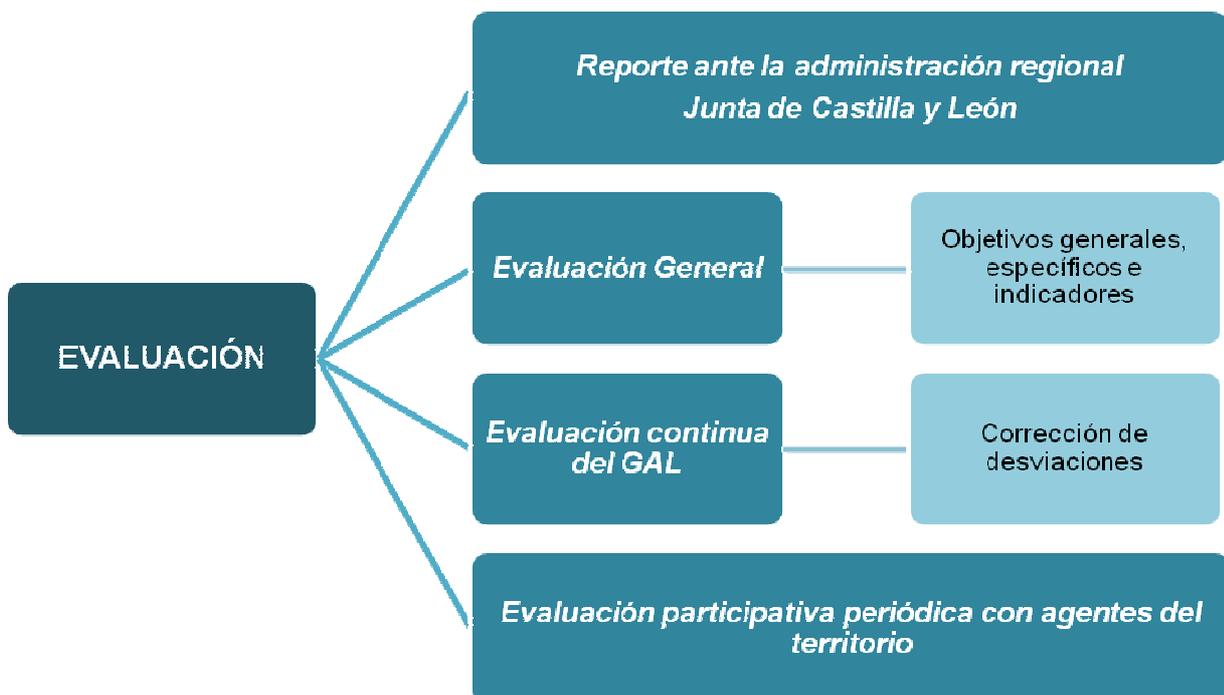
10. EFECTOS ESPERADOS: INDICADORES DE RESULTADO E IMPACTO

Respecto a los indicadores para evaluar la correcta ejecución del programa, y sin perjuicio de aquellos que pueda proponer la Junta de Castilla y León, la propuesta de ADRI Cerrato es analizar por un lado y desde una lógica ascendente el cumplimiento del objetivo general, los objetivos específicos, y los propios resultados y actividades a desarrollar.

Además, se realizará una **evaluación continua** que permita corregir las desviaciones de los proyectos, a través de revisiones periódicas que suministren datos del cumplimiento de objetivos o ritmos de realización para poder mejorar la aplicación del programa.

Podrán existir indicadores propios de la estrategia en función de su elemento diferenciador (sostenibilidad ambiental, cambio climático, valor añadido en el territorio, actuación con colectivos desfavorecidos...) a la vez que otros indicadores que analicen los diferentes proyectos puestos en marcha, con su repercusión territorial, económica y social sobre el Cerrato Palentino.

La evaluación no solo deberá ser cuantitativa basada en indicadores de resultado e impacto, sino que es conveniente realizar una **valoración en términos participativos**, dando cabida a los agentes socioeconómicos del territorio, sus impresiones y apreciaciones sobre la estrategia de desarrollo que se está implantando en su territorio.



Con el objetivo de aplicar un sistema de indicadores de seguimiento y evaluación, para poder referenciarse y realizar un análisis comparativo con otros territorios, se proponen los siguientes indicadores dentro de la Estrategia de Desarrollo Local de ADRI Cerrato Palentino, en función de las medidas del Plan de Acción.

Indicadores de Resultado

MEDIDA	INDICADOR DE RESULTADO
1. Diversificación hacia actividades no agrícolas	Nº de empresas creadas por los titulares de las explotaciones.
	Nº de empresas de nueva creación por tipo / sector.
	Nº de acciones de promoción y comercialización local apoyadas/realizadas.
	Nº de empresas creadas relacionadas con el sector bioenergético.
	Total de inversión privada inducida.
2. Ayuda a la creación y el desarrollo de PYMES	Nº de empresas de nueva creación por tipo.
	Nº de empresas intervenidas: modernización, ampliación y traslado.
	Nº de trabajadores de las empresas afectados.
	Inversión privada inducida en empresas de nueva creación.
	Total de inversión privada inducida.
	Nº de empresas que implantan sistemas de gestión o normas voluntarias.
	Nº de asociaciones empresariales y/o profesionales creadas.
	Nº de empresas que han puesto sus productos/servicios en el exterior.
	Nº de empresas adheridas a la Marca de Calidad Cerrato Castellano.
	Nº de empresas adheridas al portal web de comercialización comarcal.
3. Promoción e impulso de la transformación agroalimentaria	Nº de empresas de nueva creación por tipo.
	Nº de empresas intervenidas: modernización, ampliación y traslado.
	Nº de trabajadores de las empresas afectados.
	Nº de empresas innovadoras creadas poniendo en valor nuevos recursos.
	Inversión privada inducida en empresas de nueva creación.
	Total de inversión privada inducida.
	Nº de estudios técnicos o especializados desarrollados en el sector agroalimentario.
4. Fomento de actividades turísticas	Nº de empresas de nueva creación por tipo.
	Nº de empresas modernizadas.
	Inversión privada inducida.
	Nº de ferias y certámenes de promoción a los que se acude.
	Nº de plazas de alojamiento creadas.
	Nº de nuevas actividades turísticas.
	Incremento del número de pernoctaciones.
	Nº de campañas turísticas realizadas por tipo.
	Nº de rutas temáticas creadas.
Nº de patrocinios de eventos culturales y/o deportivos.	

MEDIDA	INDICADOR DE RESULTADO
5. Infraestructuras y servicios básicos para la economía y la población rural.	Nº de nuevos servicios y dotaciones a la población.
	Inversiones realizadas totales.
	Inversión Pública y Privada.
	Nº de programas de integración social.
	Nº de programas de información y sensibilización para sectores de población en riesgo de exclusión.
	Nivel de satisfacción de la población.
	Nº de equipamientos culturales por tipo creados (bibliotecas, centros culturales, salas de estudio...etc.).
	Nº de asociaciones nuevas creadas por tipo.
	Nº de campañas de atracción de empresas y empresarios.
	Nº de planes de atracción de nuevos pobladores.
6. Conservación, mejora, fomento y difusión del patrimonio rural	Nº de intervenciones realizadas por tipo o elemento.
	Superficie medioambiental afectada por las actuaciones de conservación.
	Inversión realizada (pública y privada).
	Nº de figuras de protección presentadas o defendidas.
	Nº de actuaciones de acondicionamiento sobre elementos culturales.
	Nº de actuaciones de educación y sensibilización ambiental.
	Nº de participantes en actuaciones de educación y sensibilización ambiental.
7. Formación	Nº de centros de interpretación o museos creados / mejorados.
	Nº de cursos realizados por rama de actividad.
	Inversión realizada.
	Nº de cursos realizados en actividades no productivas.
	Nº de asistentes a los cursos por sexo y edad.
	Contrataciones efectuadas.
ACCIONES DE COOPERACIÓN	Coste / hora de la formación y coste / alumno/a.
	Nº de proyectos de cooperación en los que se participa.
	Inversión realizada en acciones de cooperación por tipo. Nº de entidades participantes del territorio en acciones de cooperación.

Tanto los indicadores de resultado como impacto que se describen a continuación, deberán tener las siguientes características:

- Comprensibles y fáciles de interpretar.
- Accesibles y sencillos de obtener.
- Significativos y relevantes de los proyectos que ADRI Cerrato realiza/apoya.
- Ser útiles para la acción y toma de decisiones del grupo.
- Proporcionar una visión rápida de la situación de la comarca en términos económicos, sociales y ambientales.

Indicadores de Impacto

MEDIDA	INDICADOR DE IMPACTO
1. Diversificación hacia actividades no agrícolas	Números de empleos generados.
	Números de empleos consolidados.
	Variación en la tasa de dependencia y/o relevo generacional.
	Variación de la superficie destinada a nuevos cultivos o agricultura ecológica.
	Evolución de la tasa de paro por sexos y edad.
2. Ayuda a la creación y el desarrollo de PYMES	Números de empleos generados por tipo (sexo y edad).
	Números de empleos consolidados por tipo (sexo y edad).
	Evolución de la tasa de paro por sexos y edad.
	Evolución en el aprovechamiento de recursos naturales existentes.
	Evolución en el grado de la innovación de las empresas.
3. Promoción e impulso de la transformación agroalimentaria	Grado de externalización de las empresas.
	Números de empleos generados por tipo (sexo y edad).
	Números de empleos consolidados por tipo (sexo y edad).
	Evolución en el número de figuras de calidad (DO, IGP y otro tipo de marcas).
	Grado de innovación en nuevas tecnologías de las empresas agroalimentarias.
4. Fomento de actividades turísticas	Números de empleos generados por tipo (sexo y edad).
	Números de empleos consolidados por tipo (sexo y edad).
	Evolución de la tasa de paro por sexos y edad en el sector turismo/servicios.
	Proporción del número de visitantes a elementos turísticos / oficinas de turismo.
	Evolución de las pernoctaciones en la comarca / por tipo de establecimiento.
	Gasto medio realizado en la comarca por parte de los visitantes.
	Evolución del número de elementos turísticos a visitar.
	Evolución de las actuaciones realizadas sobre señalética en la comarca.
5. Infraestructuras y servicios básicos para la economía y la población rural.	Nº de municipios afectados.
	Población total afectada y caracterización municipal (personas mayores, jóvenes, mujeres...).
	Números de empleos generados.
	Números de empleos consolidados.
	Evolución del incremento de los servicios en el medio rural.
	Evolución del incremento de las infraestructuras y dotaciones sociales.
	Incremento de la calidad de vida de los ciudadanos.
	Nº de municipios con acceso a internet (evolución).
	Evolución y mejora de instalaciones para las empresas en la comarca (viveros, salas de reuniones,...etc.).
	Evolución de la población en la comarca y/o por municipios.

MEDIDA	INDICADOR DE IMPACTO
6. Conservación, mejora, fomento y difusión del patrimonio rural	Números de empleos generados por tipo (sexo y edad).
	Números de empleos consolidados por tipo (sexo y edad).
	Proporción de los territorios afectados en el ordenamiento del inventario patrimonial de la región.
	Nº de municipios y habitantes afectados.
	Valoración de los elementos patrimoniales intervenidos sobre el conjunto provincial o regional.
	Nº de figuras de protección presentadas frente a las obtenidas.
	Evolución en las tasas de reciclado de residuos por tipo.
	Evolución de indicadores ambientales disponibles: gasto de agua, consumo de energía...etc.
7. Formación	Números de empleos consolidados por tipo (sexo y edad).
	Proporción de alumnos matriculados en relación a los cursos de formación de empleo financiados.
	Evolución de los conocimientos y perfil profesional de los asistentes.
	Nº de actuaciones de difusión del programa de Desarrollo Rural 2014 - 2020 y nº asistentes.
ACCIONES DE COOPERACIÓN	Números de empleos generados por tipo (sexo y edad).
	Números de empleos consolidados por tipo (sexo y edad).
	Población afectada en los diferentes proyectos de cooperación.
	Proporción de territorios afectados por las acciones de cooperación: Superficie, Población.