



  
  
  
  
  
 Colabora:  

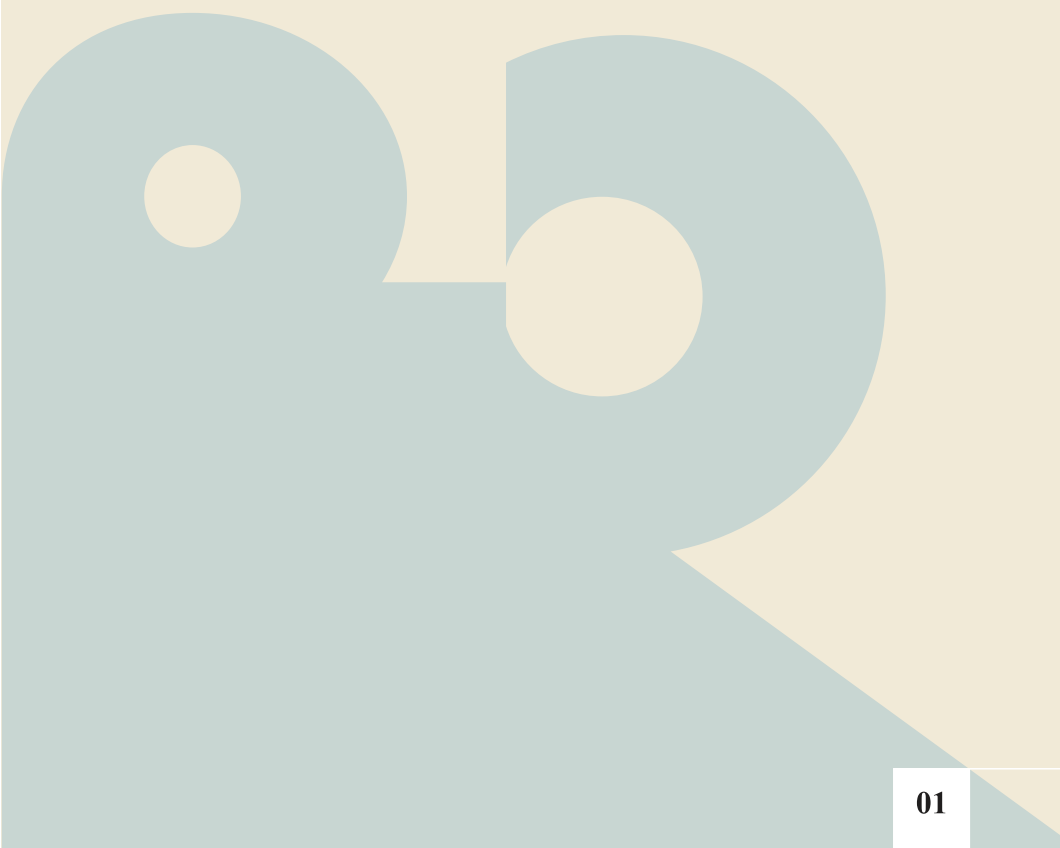


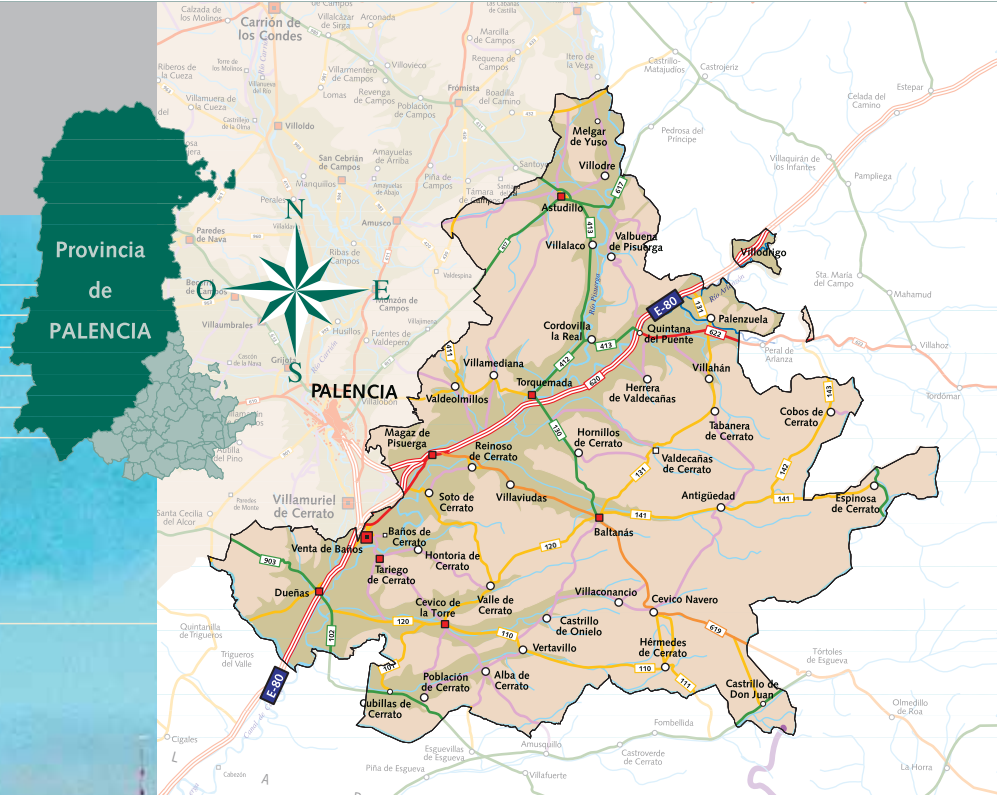
**ADRI  
Cerrato  
Palentino**

**ADRI**  
**PRO DER CAL**  
**Palentino**

**memoria  
2002-08**

ADRI Cerrato Palentino / memoria 2002-08





• 03	índice
• 04	saludo: M <sup>a</sup> José de La Fuente (Presidenta de ADRI Cerrato Palentino)
• 05-07	entrevista: M <sup>a</sup> José de La Fuente
• 08-09	entrevista: Ana Bartolomé (Gerente de ADRI Cerrato Palentino)
• 10-12	informe de la Junta Directiva
• 13-17	actividades PRODERCAL de ADRI Cerrato Palentino desde 2002 hasta 2008 <ul style="list-style-type: none"> <li>- nuevas tecnologías</li> <li>- Agenda Local 21</li> <li>- ferias gastronómicas y alimentarias</li> <li>- turismo</li> <li>- señalización turística</li> <li>- asociacionismo</li> </ul>
• 18-75	análisis de los proyectos PRODERCAL 02/08 <ul style="list-style-type: none"> <li>- servicios a la población</li> <li>- valorización del patrimonio natural</li> <li>- valorización de los productos locales</li> <li>- valorización del patrimonio arquitectónico y cultural</li> <li>- turismo rural</li> <li>- PYMES</li> <li>- proyectos ADRI Cerrato Palentino</li> </ul>
• 76-84	gráficos estadísticos PRODERCAL
• 85-87	artículo: el Museo del Cerrato Castellano (Gonzalo Alcalde)
• 88-91	artículo: proyectos TRINO / recursos micológicos y desarrollo rural (Ana Bartolomé)
• 92-95	artículo: sistema agrario y biodiversidad en el Cerrato (Fernando Franco)
• 96-99	artículo: Cerrato en la mirada (Elpidio Ruiz)
• 100-105	arte cerrateño
• 107	agradecimientos



## saluda: M<sup>a</sup> José de La Fuente - Presidenta ADRI Cerrato Palentino

El tiempo pasa muy rápido y parece que fue ayer cuando en el año 2000 empezó a constituirse el germen de lo que luego ha sido la Asociación que ha permitido a la comarca del Cerrato ser destinataria de un programa de desarrollo rural que comienza a gestionar proyectos en el año 2002. Han sido seis años en los que se han hecho realidad más de 130 proyectos, e invertido una cantidad que supera los 5.000.000 €; que han hecho posible la creación de empresas, una oferta más amplia de recursos para el turismo, mejores y más cuidados espacios naturales, la existencia de centros cívicos en pueblos donde hacía falta un lugar para la reunión, el encuentro y las actividades de ocio, la ampliación de algunos negocios, y un largo etcétera en el que, englobados en grandes líneas de actuación, aparecen todos y cada uno de los proyectos financiados, detrás de los cuales ha habido mucha ilusión.

Porque de eso se trataba: de apoyar nuevas ideas de negocio o de consolidar las que ya existían, de provocar la iniciativa, de dar valor a nuestro patrimonio natural e histórico para hacer más atractiva nuestra tierra. Hemos visto personas que cumplían un sueño y nos hemos alegrado con ellos y hemos sido conscientes de las limitaciones del programa sintiéndonos impotentes por no poder apoyar algunos proyectos. Hemos tenido dificultades y hemos aprendido juntos, y el balance es positivo sin que por ello dejen de reconocerse los errores, la inexperiencia inicial, la complejidad del procedimiento y la necesidad de ser muy escrupuloso en la gestión de fondos públicos. Han ido cambiando las personas pero se ha mantenido la esencia, que no es otra que el interés porque nuestra tierra prospere. Esta es la historia del grupo ADRI Cerrato Palentino, que en sus últimos años ha alcanzado la madurez suficiente como para involucrarse en dos de los denominados "proyectos de cooperación": uno de micología y otro de turismo ornitológico (TRINDO), en los que asociándose con otros Grupos de Acción Local se han visto cumplidos objetivos inalcanzables para un solo grupo.

Ante nosotros se encuentra el futuro, con un nuevo programa que comenzará en 2009 y que permitirá profundizar, afianzar y avanzar en las posibilidades de nuestros pueblos, que necesitan de nosotros y de nuestra fuerza, empuje, confianza en su capacidad, innovación y una apuesta en la que estos nuevos fondos van a jugar un papel muy importante para que el desarrollo rural sea una certeza en nuestra comarca. ■



**Pregunta:** Desde su posición como Presidenta de ADRI Cerrato Palentino, ¿qué papel representa esta Asociación en el medio cerrateño?

**Respuesta:** ADRI Cerrato Palentino ha supuesto algo muy importante que es propiciar la inversión de más de 5.000.000 € de dinero público en la comarca, lo que no había sucedido hasta este momento, en recursos destinados a favorecer el desarrollo rural. Esta Asociación aporta recursos financieros a una comarca que nunca había sido objeto de programas especiales y añade un concepto diferente a la hora de enfocar lo que puede ser la economía y el futuro del Cerrato, porque respeta el sector primario, la agricultura y la ganadería, que es fundamental en el modo de vida de nuestras gentes, a la vez que propone otras alternativas, las estudia, y favorece a aquellas personas que, teniendo una idea, no cuentan con muchas facilidades económicas para llevarla a cabo.

Desde este punto de vista y desde el punto de vista de todos los proyectos que se han desarrollado, que han sido más de 130 (unos productivos y otros no productivos), estos recursos financieros han hecho posible que se hayan convertido en realidad.

**P:** ¿Cuáles son las características del Cerrato palentino?

**R:** Las características del Cerrato vienen muy determinadas por el modo de vida que se ha venido desarrollando hasta ahora. Es tierra de valles y de páramos, los valles son tierras fértiles aunque no están surcadas por ríos en su totalidad, pero están surcadas por arroyos que se han aprovechado mucho para la agricultura porque la necesidad agudiza el ingenio y los labradores han sabido sacar el máximo rendimiento al recurso del agua. Y con este modo de vida, basado fundamentalmente en la agricultura y la ganadería, se ha vivido bien.

Ha tenido sus procesos migratorios correspondientes a los años en que se mecaniza la agricultura, con gente que se fue a sitios de España más industrializados donde se necesitaba mano de obra. Y en estos momentos, la agricultura y la ganadería han mejorado mucho en cuanto a su mecanización, y las posibilidades de desarrollar mejores prácticas.

**P:** Y con el Programa PRODERCAL, ¿qué virtudes se realzan, y dónde hay que mejorar los defectos?

**R:** Este programa tiene un objetivo fundamental, que es diversificar la economía en su parte productiva y esto ha surtido su efecto. Ahí tenemos varias industrias agroalimentarias y de servicios que se han creado, lo que significa que se han conseguido puestos de trabajo, que se ha desarrollado la iniciativa y la capacidad emprendedora de la gente del Cerrato, y que se ha contribuido a fijar población. Esas son sus virtudes.

Los defectos, que es la primera vez que el Cerrato cuenta con un programa de este tipo y todos los comienzos son difíciles: las tramitaciones a veces han sido largas, a la gente le cuesta en ocasiones cumplimentar la documentación, estar pendiente de los plazos, y esto, poco a poco, ha ido adquiriendo el rodaje necesario. Además, desde el grupo de ADRI Cerrato Palentino se ha ido facilitando a los emprendedores la tramitación y el cumplimiento de los documentos que se necesitan y al final del programa podemos decir que lo tenemos engrasado. De hecho, tendrá su continuidad con un programa que se iniciará en enero de 2009. Todos en conjunto hemos aprendido a desarrollar este programa y tenemos las ideas más claras y los caminos por los que hay que discurrir.

**P:** Cuando se dice que las tramitaciones han sido largas, ¿qué significa?; ¿se podrían agilizar en el futuro?

**R:** Hay que hablar de dos cosas. Por un lado, proponer al órgano de gestión de la Junta de Castilla y León si se puede hacer parte de la tramitación más sencilla, y por otro, también me gustaría destacar lo siguiente: se ha puesto muchísimo dinero a gestionar por una asociación y bajo el trabajo de un grupo técnico formado por tres personas. A nadie nos gusta que el dinero público se utilice mal; todos queremos que el dinero público sirva para los fines pensados y que se gestione bien. Y realmente estos programas tienen muchos mecanismos de seguridad que impiden que este dinero público se pueda gestionar mal. Hay muchos elementos de los que hay que dar cuenta, dejar muy claras las inversiones que se hacen, asegurarse que el fin para el que se realiza la inversión se ejecuta, hay varias comprobaciones que desarrolla el personal de ADRI Cerrato Palentino y el personal técnico

de la Junta de Castilla y León... Por lo tanto, hay muchos elementos de control. Probablemente, haya que intentar un equilibrio para que esos elementos permanezcan, porque nos aseguran que el dinero se gasta bien, y a la vez que toda esta tramitación no sea un impedimento para la gente. Nosotros lo propondremos: quizá agilizando algunos procedimientos y también con la colaboración y apoyo que presta el Grupo de Acción Local para los que tengan que hacer estos trámites.

Dentro del PRODERCAL,  
un proyecto emblemático para la comarca del Cerrato  
es el Museo del Cerrato Castellano,  
ubicado en la localidad de Baltanás.

**P: En cuanto a la creación del Museo del Cerrato en Baltanás, ¿qué se pretende?**

**R:** El Museo es una inversión que va a tener una repercusión muy positiva tanto en Baltanás como en la comarca del Cerrato porque el Museo nace con vocación de ser comarcal. Se ubica en Baltanás, y se aprovecha un edificio barroco, bonito, que se había quedado en desuso, porque fue colegio de educación primaria.

Es una forma de mantener el patrimonio arquitectónico que tenemos, a la vez que se le dota de un uso y un contenido que permita dar más a conocer la comarca del Cerrato y los tesoros que contiene. Dar a conocer, por ejemplo, el modo de vida de sus gentes, el paisaje, sus monumentos o su gastronomía. Será un museo que habrá que intentar dinamizar para que desde aquí sea conocido y visitado el resto de la comarca.

El reto es que este Museo tenga vida, sea atractivo para los visitantes que se acerquen al Cerrato por otras razones, o que sea la razón de acercarse al Cerrato y, además, propicie la visita y el conocimiento del resto de los municipios que tienen un valor paisajístico y arquitectónico muy importante.

**P: Otro de los factores interesantes en la labor de ADRI Cerrato Palentino, dentro del PRODERCAL, ha sido la**

**cooperación, con dos apuestas como el proyecto TRINO de Turismo Ornitológico y el proyecto Recursos Micológicos y Desarrollo Rural.**

**R:** Así es. Somos un miembro más dentro de un conjunto de grupos con un fin común. Lo que se intenta es dar valor a algunos elementos que son característicos, que se encuentran en estas comarcas, y a su vez, son territorios que guardan elementos diferenciadores entre ellos. Es decir, hay un concepto global de dar valor en el caso de TRINO al turismo ornitológico y en el caso de la Micología de reconocer, catalogar y ver la forma de aprovechar las setas que hay en las diferentes comarcas.

Todo esto unido a que con el programa TRINO se verán pájaros diferentes según la comarca que se visite, y en la Micología se obtendrán distintas setas según la comarca en la que estemos.

**P: Y el Cerrato Palentino, comparado con otras zonas de la provincia, ¿en qué situación se encuentra?**

**R:** El Cerrato, probablemente, haya sido una comarca más desconocida que otras en la provincia de Palencia. No podemos negar, y como palentina estoy muy orgullosa de que nuestra provincia cuente con ello, que la zona norte tiene recursos turísticos impresionantes, como son el Románico palentino, el Camino de Santiago y el Canal de Castilla.

Lógicamente, estos recursos, desde siempre, han sido muy atractivos para el visitante nacional o extranjero que, conociéndolos, se acercaba a esta tierra para poder visitarlos. Por lo tanto, alrededor de estos recursos han crecido empresas de servicios, hoteles, restaurantes, con más antelación que en la comarca del Cerrato que, no contando con un recurso tan llamativo, ha podido ser más desconocida para la gente.

Yo pienso que estamos en un buen momento para el Cerrato, que tiene sus elementos diferenciadores con la zona norte de la provincia, contamos con una zona muy bonita plagada de cerros y valles, con sus ondulaciones del terreno, en muchos pueblos se encuentran bodegas enclavadas en cerros que son muy características de esta zona y difícil

## entrevista: M<sup>a</sup> José de La Fuente - Presidenta ADRI Cerrato Palentino

de encontrar en otros sitios, están creciendo las casas de turismo rural y otras empresas que potencian el turismo, y es un buen momento para dar a conocer el Cerrato.

Además, estos proyectos de cooperación que hemos mencionado antes ayudan mucho y atraen un tipo de turismo, el cual, si no es porque se diseñan rutas ornitológicas o rutas para catalogar setas, pasaría más desapercibido.

### P: ¿Y el futuro del Cerrato?

R: El futuro del Cerrato lo veo positivo. Los cerrateños son emprendedores, prudentes, y a los que les gusta asentar bien los avances. El Cerrato se está moviendo, la gente es consciente de que en un mundo tan globalizado es importante presentar proyectos de calidad, diversificar la economía. La gente joven aprecia cada vez más su tierra y apuesta por instalarse en ella. Y desde diferentes iniciativas que se están llevando a cabo, como la creación de polígonos o las

apuestas para promover el turismo, tenemos por delante posibilidades de desarrollo, y posibilidades de continuar viviendo aquí. En estos momentos, hay programas como el “Crecemos” en Baltanás, en Torquemada, en Astudillo, que atiende a los niños de estas localidades y también a las poblaciones vecinas.

Por otro lado, el Centro de Salud de Baltanás funciona desde hace muchos años, tiene sus guardias, y la gente está atendida tanto de día como de noche. Se ha hecho una inversión enorme desde la Junta de Castilla y León para arreglar los consultorios locales de las zonas de influencia de los Centros de Salud, para que cuando va el médico o la enfermera a trabajar a estos pueblos estén en unas condiciones dignas.

En este sentido, desde el punto de vista de la salud, prácticamente todos los pueblos tienen un buen consultorio. Y desde el punto de vista de las guarderías, los municipios de cabecera sí que reciben a los niños de otros pueblos, para que sus madres puedan trabajar o para hacer otro tipo de actividad. ■



**M<sup>a</sup> José de la Fuente Fombellida:**  
*natural de Baltanás, cursó sus estudios universitarios en la E.S. de Enfermería de Valladolid. Desde 1984 ha ejercido su labor como Profesora de F.P. (rama sanitaria), Enfermera de Atención Primaria y Directora de Enfermería, además de Técnico del Servicio de Coordinación Socio-sanitaria en la Consejería de Sanidad de la Junta de Castilla y León en Valladolid durante los últimos seis años. Actualmente es Alcaldesa de Baltanás y Presidenta de ADRI Cerrato Palentino desde mayo de 2007 y Senadora por el Partido Popular de Palencia desde marzo de 2008.*



**Pregunta:** ¿Cuál es el valor de un Grupo de Acción Local como ADRI Cerrato Palentino en la actualidad?

**Respuesta:** Los Grupos de Acción Local, como ADRI Cerrato Palentino, se basan en una filosofía nueva que es la filosofía LEADER, que en la Unión Europea se denomina "Bottom Up", cuyo significado es de abajo-arriba, y que consiste en que algunas decisiones, en lugar de tomarse desde órganos superiores como Consejerías o Ministerios, se toman por representantes de la sociedad comarcal, que trabajan y están vinculados a un territorio como agentes socio-económicos: empresarios, Ayuntamientos, asociaciones económicas, culturales, etc.

Por lo tanto, el Grupo de Acción Local se configura como una organización que representa a los agentes socio-económicos y culturales que trabajan en un territorio. Todo ello, unido al carácter innovador y piloto de los mismos. Es decir, innovar y probar con proyectos que puedan resultar inusuales.

ADRI Cerrato Palentino se crea en el año 2000, con cierto retraso con respecto a las estructuras creadas en otras comarcas en Castilla y León. El valor de ADRI Cerrato Palentino desde su creación radica en que los ciudadanos crean que desde asociaciones cercanas, dirigidas por gente que trabaja en el territorio, se puede impulsar su desarrollo.

**P:** ¿En qué ha consistido y cómo se ha desarrollado el Programa PRODERCAL desde el año 2002 hasta 2008?

**R:** PRODERCAL ha sido un programa que se empezó a desarrollar en el año 2002 impulsado desde Europa, que cuenta con financiación europea, del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, de la Comunidad de Castilla y León, de la Diputación de Palencia, y de las Administraciones Locales.

Con 5.400.000 € de inversión pública, a disposición de ADRI Cerrato Palentino, se ha trabajado en una serie de objetivos.

En concreto, el programa se ha desarrollado en dos líneas básicas: valorizar la producción agroalimentaria, y el desarrollo del turismo.



**P:** ¿Cómo se han ejecutado estas líneas estratégicas?

**R:** Se han desarrollado financiando proyectos de inversión de agentes privados que supusieran creación, ampliación o modernización, incidiendo en empresas relacionadas con la agroalimentación (tanto las tradicionales como las empresas más innovadoras).

Además, también se han apoyado proyectos de turismo rural que hasta ahora eran muy incipientes, y que con este programa empiezan a ser una realidad.

Por otro lado, se han llevado a cabo actividades propias de la Asociación relacionadas con la promoción y señalización turística (por ejemplo, celebración de la Feria Gastronómica y Alimentaria Día del Cerrato) y actividades de cooperación, como intercambio de experiencias entre territorios, que demuestran las ventajas derivadas de una actuación global.

También se han apoyado proyectos no productivos de Ayuntamientos y asociaciones, valorizando el patrimonio cultural, natural o arquitectónico, y mejorando la calidad de vida de la gente.

**P: ¿Y cuales han sido las conclusiones?**

R: Los comienzos fueron difíciles, y ahora, tras estos años de continua labor en beneficio del Cerrato, podemos decir que se han dado pasos adecuados para que el territorio crea en el turismo, se siga afianzando el sector agroalimentario, y se vea que el futuro pasa por la innovación.

**P: ¿Cuántas empresas se han creado en el marco del Proyecto PRODERCAL?**

R: Un total de 16 empresas (más información en las fichas técnicas del capítulo "análisis proyectos PRODERCAL 2002-08").

**P: ¿Cuántas empresas se han modernizado y/o ampliado en esta misma línea?**

R: 13 empresas (más información en las fichas técnicas del capítulo "análisis proyectos PRODERCAL 2002-08").

**P: ¿Qué presupuesto ha tenido PRODERCAL?**

R: Se cierra el programa con una inversión pública de 5.600.000 €, que incluye tanto el dinero europeo (3.200.000 €), como el dinero del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (587.000 €) el autonómico de la Consejería de Agricultura (1.000.000 €), y las Administraciones Locales, Diputación y Ayuntamientos (784.000 €). Además, el gasto privado alcanza los 4.000.000 €. En total, una inversión de 9.600.000 €.

**P: ¿Y la respuesta de los implicados?**

R: El programa no habría podido salir adelante sin la implicación de todos los promotores que han creído en su idea y en nosotros. Además, quiero resaltar el trabajo del resto del equipo técnico y de la Junta Directiva, que ha despositado su confianza en el grupo y ha participado desinteresadamente en las propuestas que se han formulado.

**P: Tras PRODERCAL llega LEADERCAL, ¿con qué características nos podemos encontrar?**

R: En diciembre de 2008 acabamos de ejecutar y pagar todos los proyectos que se han comprometido en el marco de PRODERCAL, y ADRI Cerrato Palentino ha sido elegida en agosto de 2008 como gestor del nuevo programa que va a tener unas características bastante similares, llamado LEADERCAL 2007-2013, y que, tras la firma de los convenios entre las partes implicadas, comenzará en enero de 2009.

En estos momentos estamos admitiendo presolicitudes de proyectos productivos, para que los emprendedores puedan iniciar sus inversiones.

En este nuevo programa, en cierto modo una continuidad del programa PRODERCAL, se plantean unas especificidades propias: se incide más en los servicios a la población, incluyendo el acceso a las nuevas tecnologías, y también se incide en la creación de microempresas, aquellas que cuenten con menos de diez trabajadores.

Otro de los cambios importantes es que la cooperación va a ser una de las piezas fundamentales, con una proyección nacional y transnacional. Los proyectos de cooperación consisten en llevar a cabo una serie de acciones comunes entre territorios distintos que permitan un beneficio mayor que si se hicieran de una manera individual. Es una forma de intercambiar experiencias y conocimientos. ■

*Ana María Bartolomé Sualdea:*  
natural de Aranda de Duero, cursó estudios universitarios en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid; con posterioridad realizó un Master en Administración y Dirección de Empresas en ICADE (Madrid). Comenzó su trayectoria profesional en desarrollo rural en 1998 en la Ribera del Duero Burgalesa. Desde 2002 ejerce el cargo de Gerente de ADRI Cerrato Palentino.

## informe de la Junta Directiva

En el año 2000 se crea ADRI Cerrato Palentino, entidad sin ánimo de lucro. Su principal finalidad consiste en apoyar y desarrollar esta comarca palentina de manera endógena, es decir, con la utilización de los propios recursos, tanto en el aspecto económico como en el social y cultural. En el transcurso de los trabajos de la Asociación se ha contado con un órgano de decisión que ha sido la Junta Directiva, cuya representación ha pasado por diferentes momentos. Así, en 2000, la Junta Directiva inicial fue la siguiente:

**Presidente:**

Ayuntamiento de Baltanás (Miguel Puertas Cabezado)

**Vicepresidente:**

ITAGRA (Fernando Franco Jubete)

**Secretario:**

Instituto Tecnológico de Castilla y León (José Duaso Cruchaga)

**Tesorero:**

Ayuntamiento de Dueñas (María José García Ramos)

**Vocales:**

Ayuntamientos de Castrillo de Onielo, Espinosa de Cerrato y Quintana del Puente; ASAJA, Agropal S.C. y Posaderos de Castilla S.L.

De manera casi paralela, y con una finalidad similar a la de ADRI Cerrato Palentino, se constituyó la asociación El Majano. Tras varias reuniones, se llegó al consenso, unificando esfuerzos. Ello quedó reflejado en un acuerdo que alumbró una nueva Junta Directiva y un proyecto común presentado a PRODERCAL. Del 19 de julio de 2002 hasta 2004, los máximos responsables se establecieron de esta manera:

**Presidente:**

Ayuntamiento de Baltanás (Miguel Puertas Cabezado)

**Vicepresidente:**

ITAGRA (Fernando Franco Jubete)

**Secretario:**

Instituto Tecnológico de Castilla y León (José Duaso Cruchaga)

**Tesorero:**

Ayuntamiento de Dueñas (María José García Ramos)

**Vocales:**

Ayuntamientos de Espinosa de Cerrato, Quintana del Puente, Torquemada y Astudillo; ASAJA, Agropal S.C., Posaderos de Castilla S.L. y UPA.





Con posterioridad, y por Estatutos, la Junta Directiva tuvo que renovar la mitad de sus miembros, por lo que se llega a diciembre de 2004, en el que, además, se aprueba la ampliación a 14 representantes.

Desde esta fecha hasta 2007, la Junta Directiva la compusieron:

**Presidente:**

Ayuntamiento de Baltanás (Miguel Puertas Cabezudo)

**Vicepresidente:**

ITAGRA (Fernando Franco Jubete)

**Secretario:**

Instituto Tecnológico de Castilla y León (José Duaso Cruchaga)

**Tesorero:**

Ayuntamiento de Dueñas (María José García Ramos)

**Vocales:**

Ayuntamientos de Quintana del Puente, Torquemada, Astudillo, Antigüedad y Villaviudas; ASAJA, Agropal S.C., COAG, UPA y Asociación de Iniciativas del Cerrato (ADINCE).

En julio de 2007, se produce una nueva renovación del 50% de la Junta Directiva. Esta circunstancia, unida a las elecciones municipales, refleja cambios en algunos cargos:

**Presidente:**

Ayuntamiento de Baltanás (María José de La Fuente Fombellida)

**Vicepresidente:**

UPA (Miguel Ángel Liras Padilla)

**Secretario:**

Instituto Tecnológico de Castilla y León (José Duaso Cruchaga)

**Tesorero:**

Ayuntamiento de Villaviudas (José Ignacio Marín Cantera)

**Vocales:**

Ayuntamientos de Antigüedad, Astudillo, Quintana del Puente, Torquemada y Dueñas; COAG, ASAJA, ADINCE, Agropal S.C. e ITAGRA.



FEDGA-ORIENTACIÓN  
FEDER



DIPUTACIÓN DE  
**PALENCIA**



A todos ellos, se unen los nombres, en la actualidad, del equipo gestor y administrativo de ADRI Cerrato Palentino:

**Gerente:**

Ana María Bartolomé Sualdea

**Técnico:**

Fernando Vegas García

**Administrativo:**

Miguel Portillo Rodríguez

Anteriormente, en la oficina técnica también participaron Cristina Grijelmo Esteban, César Benito González y Javier García Lacal.

Por otra parte, en estos años de vida, hay que significar dos fechas imprescindibles para entender el trabajo de ADRI Cerrato Palentino: el 28 de octubre de 2002 se firmó el convenio con la Junta de CyL (Consejería de Agricultura y Ganadería) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, por el que se asumía la responsabilidad de gestionar los fondos públicos del PRODERCAL hasta el año 2008; y el 5 de agosto de 2008, se publicó en el BOCYL la Orden por la que se concede a ADRI el nuevo programa LEADERCAL 2007-2013.



## actividades PRODERCAL de ADRI Cerrato Palentino desde 2002 hasta 2008

### Nuevas tecnologías

Con el proyecto Gener@ción Cerrato de Acceso a Internet, ADRI Cerrato Palentino ha impulsado el acercamiento de las nuevas tecnologías de la información a todo el ámbito poblacional de la comarca cerrateña, con especial atención a los más jóvenes. Una medida ofrecida a todos los Ayuntamientos, para lo cual se hizo necesario por su parte que se ocuparan del mantenimiento técnico y la consolidación de un espacio público para hacer uso de estas herramientas: Internet, correo electrónico, aplicaciones informáticas, etc.

Con ello, ADRI Cerrato Palentino se convirtió en pionera en octubre de 2003 en desarrollar los puntos de acceso a Internet en la comarca del Cerrato. A partir de este instante, otras administraciones han favorecido la creación de puntos de similares características.

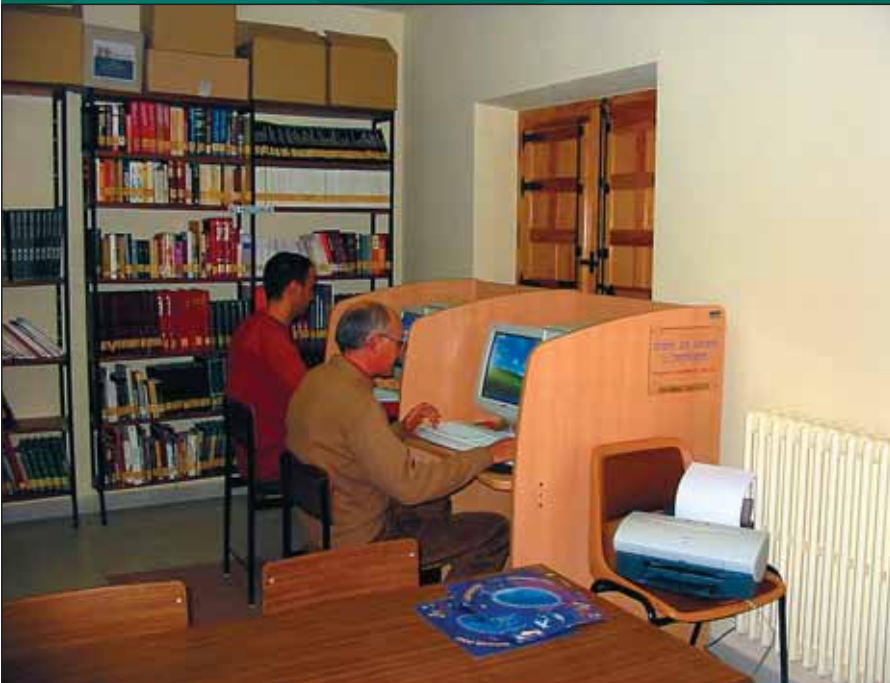
Las localidades cerrateñas que llevaron a cabo esta iniciativa fueron las siguientes:

- Venta de Baños, donde se colocaron tres puntos de acceso a Internet en el área de información juvenil.
- Dueñas, con tres puntos de Internet, en el Ayuntamiento, Oficina de turismo y Biblioteca municipal.
- Torquemada, Baltanás y Astudillo, dos puntos de acceso a Internet en cada localidad instalados en sus respectivas bibliotecas públicas.
- Quintanilla del Puente, Cordovilla La Real, Palenzuela, Castrillo de Don Juan, Cevico de la Torre y Villodrigo, un punto de acceso a Internet en cada Ayuntamiento.
- Villaviudas y Cevico Navero, un punto de acceso a Internet en las bibliotecas.
- Y en la sala de cultura de Antigüedad, otro punto más de Internet.

Los fines de semana, vacaciones de verano, puentes y festivos han reflejado los momentos de mayor uso de estas tecnologías en estas ubicaciones. Su utilización también se vio favorecida con la realización de varios cursos de Internet con la colaboración de la Diputación de Palencia.

Cabe destacar que en el momento de la creación de este proyecto había algunas localidades del Cerrato que no contaban con banda ancha, la cual se ha ido implantando parcialmente gracias a Iberbanda de la Junta de Castilla y León, aunque todavía no está presente en todos los municipios.

Por otra parte, uno de los momentos destacados para la Asociación fue la puesta en marcha en agosto de 2004 del portal web, una ventana abierta a todas las personas interesadas en conocer los aspectos fundamentales de la organización, con los servicios, proyectos y datos más relevantes. Tras el título de "Refugio secreto", con el que se abre este portal, el usuario puede acceder a varios apartados, como los siguientes: una película-presentación del Cerrato Palentino; ADRI y su organización, quiénes la componen, estatutos, cómo hacerse socio, buzón de sugerencias; descripción, mapa de recursos, galería de imágenes del Cerrato; el turismo y la cultura; el suelo industrial; subvenciones, etc.



### Agenda Local 21

ADRI Cerrato Palentino ha estado presente de manera activa en la Agenda Local 21, proyecto que arrancó con anterioridad en Venta de Baños, para luego agruparse en la Agenda Local 21 Comarcal. De las poblaciones del Cerrato, 26 de las 39 se han involucrado de manera voluntaria en esta idea y han firmado la Carta de Aalborg.

La Agenda Local 21 se compuso de dos fases: de un lado, se llevó a cabo un diagnóstico comarcal; por otra parte, se planteó el plan de acción medioambiental. El primer aspecto se sintetiza en una visión de cómo es la población, la economía, la situación de los equipamientos en infraestructuras urbanísticas, el área medioambiental, la organización municipal y la realidad social. Es decir, se procura conjugar tres realidades, la económica, la social y la medioambiental. Así, el diagnóstico global se obtiene en clave técnica y ciudadana, en éste último caso, con encuestas, entrevistas, cuestionarios a los ciudadanos, organizaciones sociales y agentes comarcales.

En el segundo aspecto, y una vez conocidos los puntos débiles y fuertes de cada área de estudio, se elaboró un plan de acción medioambiental con líneas estratégicas que palien los factores más problemáticos y potencien los positivos. La constitución de un foro ciudadano, compuesto por los agentes que operan en lo político, económico, social y cultural, aportó ideas que se aglutinaron en cuatro líneas:

- “Yo crezco en El Cerrato”, que entre otras cuestiones, fomenta los polígonos industriales y facilita la incorporación de la mujer y los jóvenes al mercado laboral.
- “Disfrutemos del Cerrato”, que pretende el aprovechamiento de los recursos naturales y patrimoniales con una diversificación de la oferta de ocio y cultura.
- “Mantengamos El Cerrato”, que potencia las energías renovables y las campañas de sensibilización ambiental.
- “Luchemos por el Cerrato”, que se centra en el cambio de la mentalidad de los cerrateños, y en una actitud activa.

De este foro ciudadano, se eligieron once proyectos que abarcaron criterios de sostenibilidad, viabilidad y ámbito de actuación, con las consiguientes comisiones que se ocuparon de estos objetivos, involucrando a promotores, asociaciones e instituciones.



### Ferias gastronómicas y alimentarias

ADRI Cerrato Palentino ha impulsado la puesta en marcha del Día del Cerrato que ha servido para promocionar los productos agroalimentarios e incentivar la cohesión territorial e identidad comarcal.

El objetivo prioritario fue recuperar un evento que en su día se promovió por las asociaciones del Cerrato. ADRI Cerrato Palentino aunó esfuerzos para actualizar y relanzar esta jornada.

Los Días del Cerrato del 5 de junio de 2004 en Baltanás, el 30 de julio de 2005 en Villaviudas, y el 30 de septiembre de 2006 en Baños de Cerrato supusieron tres referentes indiscutibles.

El ambiente festivo, la amplia participación, el apoyo de agrupaciones culturales, la oferta para los más pequeños, y la buena respuesta de las principales industrias del Cerrato Palentino fueron las características más importantes de estas jornadas. Conviene señalar las empresas que asistieron y apoyaron el Día del Cerrato:

- En 2004: Hortalizas Salus y Vitivinícola Torquemada (Torquemada); Cascajares y Bodegas Remigio de Salas (Dueñas),

## actividades PRODERCAL de ADRI Cerrato Palentino desde 2002 hasta 2008



Panificadora Calvo (Castrillo de Onielo); Bodegas Aragón Benito (Castrillo de Don Juan); Panadería Ecológica El Palomar (Astudillo); Quesería Cerrateña (Hornillos de Cerrato); Conservas Elkano y Cooperativa Ganadera del Cerrato (Baltanás); Cárnicas Peñafría (Palencia); Restaurante El Lagar (Baños de Cerrato); Restaurante Carazo (Torquemada).

- En 2005: Hortalizas Salus, Vitivinícola Ladrero y Vitivinícola Torquemada (Torquemada); Cascajares y Bodegas Remigio de Salas (Dueñas); Productos Alpe (Venta de Baños); Ibéricos Valle de San Juan (Villamuriel); Bodegas Aragón Benito (Castrillo de Don Juan); Quesería Cerrateña (Hornillos); Cooperativa Ganadera del Cerrato (Baltanás); Cebollas Hontoria (Palenzuela); Asociación Artesanos Alimentarios; Bar José (Villaviudas) y Gimnasio Cronos.

- En 2006: Pastelería Antón, Productos Alpe y Grupo Siro (Venta de Baños); Hortalizas Salus, Quesos Matías Gamazo y Vitivinícola Ladrero (Torquemada); Panadería Jesús Manuel Oviedo, Cascajares y Bodegas Remigio de Salas (Dueñas); Quesos Valle de San Juan (Villamuriel); Queserías Cerrateñas (Hornillos); Quesos Cerrato (Baltanás); Bodegas Pagos de Negredo (Villodrigo); Agropal (Palencia); Asociación de Artesanos Alimentarios de Castilla y León; Restaurante Carazo (Torquemada); y Bar Vaya Lío (Venta de Baños).

### Turismo

Tras analizar que la proyección al exterior de la imagen del Cerrato palentino era insuficiente, desde ADRI Cerrato Palentino se puso especial énfasis en paliar este rasgo negativo. Así, la necesidad de diseñar y editar material suficiente para relanzar los valores de esta comarca vio su fruto en varios folletos, como el titulado "Mapa de recursos turísticos", en el que se muestran una serie de características del Cerrato como un mapa con rutas, paisajes e información práctica con alojamientos, restaurantes y empresas de alimentación. En relación a las rutas, se diseñan tres para que el visitante descubra los referentes patrimoniales, artísticos y naturales de la comarca:

- Cerrato Interior: con información, entre otras localidades, sobre Palenzuela (Castillo medieval, Arco de la Paz, Iglesia de Santa Eulalia), Antigüedad (Ermita de Nuestra Señora de Garón), Cevico Navero (Ruinas del Monasterio de San Pelayo), Hérmedes de Cerrato (Ermita de la Virgen de la Era) y Baltanás (arquitectura civil siglos XVI y XVII).

- La Puerta del Cerrato: con datos, entre los más destacados, de Dueñas (Canal de Castilla, Palacio de los Buendía); Venta de Baños (Monasterio de San Isidro de Dueñas o La Trapa) y Baños de Cerrato (Basilica de San Juan de Baños, siglo VII).



## actividades PRODERCAL de ADRI Cerrato Palentino desde 2002 hasta 2008

- La Ribera del Pisuerga: con referencias a Cordovilla la Real (rollos de justicia, puente medieval); y Astudillo (Castillo de la Mota, Real Convento de Santa Clara).

Por otro lado, ADRI Cerrato Palentino, de forma individual en un primer momento, ha llevado los valores de la comarca a otros ámbitos regionales y nacionales, con el reto de potenciar los recursos y virtudes cerrateñas, en la idea de abrir nuevos mercados. La presencia en la Feria Expovacaciones 2003 y 2004 en Bilbao y en la Feria de Turismo Interior-INTUR, a lo largo de los años 2003 y 2004, fueron indispensables para evaluar este cometido. A partir de entonces, se decide integrar, de una manera conjunta, esta nueva imagen del Cerrato palentino en la programación de la oferta turística de la Diputación de Palencia, por lo que el Cerrato sigue estando presente en múltiples foros de la mano de la institución provincial, y también, por extensión, de la Junta de Castilla y León.



### Señalización turística

La idea es informar al visitante del Cerrato con el máximo rigor y claridad de las características patrimoniales que tiene ante sí. Con este objetivo se emprende la configuración de paneles turísticos para las 39 localidades de la comarca, que se sitúan en la entrada de cada población, para facilitar al viajero una mayor comprensión de los monumentos, paisajes y costumbres. En ellos se pueden leer datos relacionados con el conjunto histórico-artístico, el emblema más importante del municipio, su situación dentro de las rutas convenidas (Cerrato Interior, la Puerta del Cerrato y la Ribera del Pisuerga) y varias fotos. Junto a estos paneles también se diseñaron atriles con leyendas explicativas, para aquellos consistorios que lo solicitaron, que desarrollaban la información en el espacio donde se ubica el monumento.

### Asociacionismo

En ADRI Cerrato Palentino se ha tenido muy presente la voluntad de llegar a consensos y unificar posturas para potenciar el valor del asociacionismo y del cooperativismo como respuesta a los desafíos del nuevo siglo. De ahí la presencia de ADRI Cerrato Palentino en apuestas como la consecución de la Marca Colectiva del Pimiento de Torquemada,



## actividades PRODERCAL de ADRI Cerrato Palentino desde 2002 hasta 2008



y la Marca de Garantía de la Cebolla de Palenzuela. En el primer caso, conseguida en 2007, el proceso fue paulatino con la aportación, entre otros, de la Asociación Promotora del Pimiento de Torquemada, ITAGRA, agricultores y productores de pimientos de Torquemada, Ayuntamientos de Torquemada y Cordovilla y la asociación ANTRACA.


Después de diversas reuniones de los agentes implicados, celebraciones de las Ferias y Jornadas del Pimiento, y la elaboración del Manual de Uso (que admite como Pimiento de Torquemada aquel que ha sido producido en las huertas tradicionales de la ribera del río Pisuerga en los municipios de Torquemada, Cordovilla la Real y Villamediana con unas características muy definidas) el objetivo fue conseguido, con la certificación de la Marca Colectiva. Además, estas actuaciones han permitido que la comarca se dinamice, se incentive la producción, y se cree industria y una salida para el empleo en Torquemada y alrededores.

En el segundo caso, ADRI Cerrato Palentino forma parte de la Asociación Promotora de un Distintivo de Reconocimiento de la “Cebolla de Palenzuela”; una asociación formada en 2004 e integrada por 18 miembros (Ayuntamientos de la zona, Asociaciones sin ánimo

de lucro, productores y comercializadores de cebolla, ITAGRA) que ha venido desarrollando distintas actividades para lograr un distintivo de calidad para la cebolla de Palenzuela. Todo ello supone un beneficio para el tejido social de la comarca, como el fortalecimiento de los productores y comercializadores o la mejora de la calidad de vida y estabilización de la población del área rural. El cultivo de cebolla tiene una larga tradición en Palenzuela y zonas limítrofes; un producto que se incluye dentro del grupo de cebollas del tipo “horcal”, con un peso superior a 300 grs. La obtención de la Marca de Garantía, como Figura de Calidad a la que tiene que dar el visto bueno la administración regional, permitirá certificar la calidad, composición y el origen de la Cebolla de Palenzuela. Ahora mismo, la Asociación ya dispone del informe justificativo de la marca de garantía “Cebolla horcal de Palenzuela y cuenca baja de los ríos Arlanza y Arlanzón”, y se está en el proceso de elaboración del Reglamento de Uso de la Marca con el fin de presentarlo en 2009 y obtener el informe favorable del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León.

Una vez que el ITACYL emita dicho informe favorable, se procederá al registro de la Marca en la Oficina Española de Patentes y Marcas. ■

# Análisis de los Proyectos PRODERCAL 02/08

- 
- servicios a la población
  - valorización del patrimonio natural
  - valorización de los productos locales
  - valorización del patrimonio arquitectónico y cultural
  - turismo rural
  - PYMES
  - proyectos ADRI

# Servicios a la Población

La mejora de la calidad de vida de los habitantes de las zonas rurales explica el motivo de los proyectos a cubrir en este campo. Servicios asistenciales, socioculturales o de conocimientos de las nuevas tecnologías suponen un desarrollo en la sociedad del Cerrato palentino.

En resumen, con estas medidas se pretende apoyar las iniciativas que equiparen a la población rural con la urbana; que ambas disfruten de las mismas posibilidades.

[Cofinanciados con fondos FEOGA-O]

## AYUNTAMIENTO DE ANTIGÜEDAD

### Garón en el siglo XXI

Para los vecinos de Antigüedad, la Ermita de Garón supone la reunión en fraternidad en varios momentos señalados del año: abril, para celebrar San Marcos; Junio, en la noche de San Juan; el primer fin de semana de julio; o el último domingo de septiembre, con una presencia de más de 2.000 personas. Las romerías, en un ambiente festivo y de guiño cómplice, con gran cantidad de público, muestran la cara amable de este bello paraje cerrateño. Y para que todo marche sobre ruedas, el entorno del lugar debía estar a la altura. Por ejemplo, drenar una parte del prado que sufría de constantes inundaciones, ubicar pasarelas sobre un arroyo para unir los aparcamientos con la zona de recreo, y rehabilitar el área de los baños. Una modernización imprescindible. ■



Fecha: -	Inversión total: 107.739,69 €	FICHA TÉCNICA
Tipo de proyecto: No productivo	% de la ayuda: 100% (*)	
Título del proyecto: Recuperación ambiental del entorno de la Ermita de Garón	nº empleos creados: -	
Ayuda: 107.739,69 €	nº empleos totales: -	
	Dirección: Pza. Mayor 1. Antigüedad	
	Tf: 979 797 817	

(\*) 30% aportado por el Ayto.

## AYUNTAMIENTO DE ANTIGÜEDAD

### Oferta cultural propia

Situado en la entrada del municipio y con una estructura de dos plantas (en la baja se puede ver una exposición permanente de vasijas recuperadas de Villella, pueblo adherido por Antigüedad hacia el año 1.500; mientras que en la parte superior se habilita un amplio local para conferencias, charlas, y visionado de películas), el Centro Cívico de Antigüedad se convierte en un área idónea para la oferta cultural. De hecho, en los últimos meses se han programado un curso de informática y una exposición de cuadros, y en el futuro se quieren implantar las sesiones de cine para niños los fines de semana. ■



Fecha: -	% de la ayuda: 100% (*)	FICHA TÉCNICA
Tipo de proyecto: No productivo	nº empleos creados: -	
Título del proyecto: Reforma de edificio municipal para centro cívico	nº empleos totales: -	
Ayuda: 90.479,12 €	Dirección: C/ Las Escuelas	
	Antigüedad	
	Tf: 979 797 817	

(\*) 40% aportado por el Ayto.



### FUNDACIÓN RESIDENCIA DE ANCIANOS SAN JOSÉ

#### Sumando prestaciones

La residencia de ancianos "San José" se ubica en el corazón de Astudillo en dos inmuebles, uno frente al otro. Para evitar riesgos en el traslado de los residentes se ideó la ampliación del edificio principal, de tres plantas, con el desarrollo de nuevas dependencias como la lavandería, almacén de limpieza, área de administración, vestíbulo, patio, salones recreativos, comedor y dormitorios, éstos últimos, con adecuación precisa en las habitaciones para la atención de los residentes dependientes de primer grado. En total, la Residencia cuenta con una capacidad para 48 personas. ■

FICHA TÉCNICA

Actividad: Servicios tercera edad	% de la ayuda: 50%
Fecha de creación: 1984	n° empleos creados: 8
Tipo de proyecto: No productivo	n° empleos totales: 21
Título del proyecto: Ampliación del centro para personas mayores "San José"	Dirección:
Ayuda: 242.625,45 €	C/ Hijas de la Caridad s/n.
Inversión total: 485.250,90 €	Astudillo
	Tf: 979 822 127



### CLUB DEPORTIVO DE CAZADORES BALTANASIEGOS

#### Una apuesta bien tirada

Poner al servicio de los aficionados a la caza y al tiro con escopeta un lugar de esparcimiento en épocas inhábiles para la caza. Así reza uno de los objetivos de este club deportivo cuando pensaron en la creación de un campo de tiro. A kilómetro y medio del casco urbano, una caseta de 85 metros cuadrados como almacén saluda al aficionado; alrededor, el vallado de seguridad, en el que se implicaron en la ejecución varios miembros del club deportivo. Y la respuesta, positiva. Como dato, en estos tres meses de funcionamiento la media se sitúa en los 36 tiradores cada sábado. Y para 2009, el objetivo trazado consistirá en la organización de un campeonato de tiro a escala nacional. Los 185 asociados del Club Deportivo de Cazadores Baltanásiegos han dado en la diana. ■

FICHA TÉCNICA

Actividad: Deporte. Caza	% de la ayuda: 68,57 %
Fecha de creación: 1991	n° empleos creados: -
Tipo de proyecto: No productivo	n° empleos totales: -
Título del proyecto: Creación de campo de tiro al plato permanente en Baltanás	Dirección:
Ayuda: 22.186,93 €	C/ El Molino 1
Inversión total: 32.356,74 €	Baltanás
	Tf: 677 316 251

## SOCIEDAD COOPERATIVA DEL CAMPO DE BALTANÁS

### Cine para todos

Con la idea de ofrecer una alternativa en la localidad, la Sociedad Cooperativa del Campo de Baltanás pensó en la conveniencia de invertir en un nuevo proyector para ofrecer películas a los vecinos del municipio y de los alrededores. Películas para todos los públicos; cada mes se puede ver una destinada al público infantil y otra para los mayores. Con esta iniciativa se procura tener impacto en las localidades próximas, puesto que cuentan, entre los 200 socios, con gente de Cevico o de Hornillos. Aunque al principio los problemas con el idioma o la imagen de la película provocó algún que otro desliz en las proyecciones, la ilusión y ganas por fomentar el cine sigue presente en Baltanás. ■



Actividad: Cooperativa agrícola  
 Fecha de creación: 2003  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto:  
 Creación de sala de proyecciones  
 Ayuda: 3.954,30 €  
 Inversión total: 7.852 €

% de la ayuda: 50,36%  
 nº empleos creados: -  
 nº empleos totales: -  
 Dirección:  
 C/ La Virgen 5  
 Baltanás  
 Tf: 687 400 552

FICHA TÉCNICA

## AYUNTAMIENTO DE CASTRILLO DE DON JUAN

### Espacioso

Con capacidad para 150 personas, esta nave se acondicionó convenientemente para la celebración de actividades culturales y comidas de hermandad. Aislamiento térmico de cubierta, instalación de calefacción, construcción de aseos y un espacioso escenario, el Centro Cívico de Castrillo de Don Juan ya ha albergado varias funciones teatrales y comidas, con la Asociación de San Antonio de Padua como protagonista. ■



Fecha de creación: 2007  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto:  
 Reforma de edificio  
 para centro socio-cultural  
 Ayuda: 102.794,19 €  
 Inversión total: 102.794,19 €

% de la ayuda: 100% (\*)  
 nº empleos creados: -  
 nº empleos totales: -  
 Dirección:  
 Pza. de los Caídos 6  
 Castrillo de Don Juan  
 Tf: 979 794 037

FICHA TÉCNICA

(\*) 40% aportado por el Ayto.



### AYUNTAMIENTO DE HÉRMEDES DE CERRATO Santa Bárbara

Lugar de encuentro para los habitantes del municipio, lo cierto es que la Asociación Santa Bárbara es la que da más juego a este moderno centro cívico. Un local dividido en dos plantas, la baja con aseos, cuarto de limpieza, cocina y comedor, mientras que en la de arriba el espacio lo ocupa un amplio salón. Un inmueble que desde su creación ya ha acogido un curso de cocina con 13 participantes y las reuniones de la Asociación, que cuenta con más de 150 personas, y que el 4 de diciembre organiza en este centro cívico una comida de hermandad para celebrar a la Patrona.

FICHA TÉCNICA

Fecha de creación: 2007  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto:  
 Construcción de local  
 para centro cívico  
 Ayuda: 93.628,80 €  
 Inversión total: 93.628,80 €

% de la ayuda: 100% (\*)  
 n° empleos creados: -  
 n° empleos totales: -  
 Dirección:  
 C/ Mayor 54  
 Hérmedes de Cerrato  
 Tf: 979 797 413

(\*) 40% aportado por el Ayto.



### ASOCIACIÓN CULTURAL VALDESALCE DE TORQUEMADA Mejorar infraestructuras

A tres Km. de Torquemada se encuentra la Ermita de Ntra. Sra. de Valdesalce. Con restos góticos del siglo XIII en su cabecera, las construcciones posteriores han permitido que la Ermita refleje una imponente imagen que se divisa a varios kilómetros. Desde la Asociación Cultural Valdesalce se ha venido trabajando en los últimos años para rehabilitar varias partes, como el merendero, el aparcamiento, el abastecimiento de agua o el interior de la Ermita, para que los días señalados de romería, el 21 de septiembre y el 25 de abril, ofrezca su mejor cara. En este sentido, la construcción de dos aseos para ambos sexos permite una imagen más moderna, en un recinto donde, por ejemplo, se siguen celebrando bodas y se oficia misa el primer sábado de cada mes.

FICHA TÉCNICA

Actividad: Promoción cultural  
 Fecha de creación: 2004  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto:  
 Dotación de aseos al entorno de la Ermita  
 de Nuestra Señora de Valdesalce  
 Ayuda: 42.983,87 €

Inversión total: 63.005,97 €  
 % de la ayuda: 68,22%  
 n° empleos creados: -  
 n° empleos totales: -  
 Dirección: C/ Barrionuevo  
 Torquemada. Ermita de Valdesalce  
 Tf: 666 651 553



## AYUNTAMIENTO DE TORQUEMADA

### Conciliación

Adecuar los accesos, instalar un aseo infantil y delimitar la zona para el comedor fueron los trabajos efectuados desde ADRI para acondicionar una guardería en el Colegio Público Héroe de la Independencia. Al mismo tiempo, el programa asistencial “Crecemos”, patrocinado por la Junta de Castilla y León y por la Diputación de Palencia, permitió que siete niños fueran matriculados en el centro.



Fecha: -  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto: Acondicionamiento de local para la creación de servicio de asistencia infantil  
 Ayuda: 24.206,18 €  
 Inversión total: 24.206,18 €

% de la ayuda: 100% (\*)  
 nº empleos creados: -  
 nº empleos totales: -  
 Dirección:  
 Avda. Alberto Acitores 36  
 Aula del colegio. Torquemada  
 Tf: 979 800 025

FICHA TÉCNICA

(\*) 30% aportado por el Ayto.

## AYUNTAMIENTO DE VENTA DE BAÑOS

### Incentivar el ahorro energético

Estudio de la población, buscar las potencialidades de desarrollo del municipio, analizar las oportunidades y mejorar las carencias. En definitiva, “alumbrar” un nuevo Venta de Baños para el Siglo XXI. Y en este apartado, el de servicio a la población, desde el consistorio se ha profundizado en la combinación “menos gasto, más reciclaje”; una ecuación cuya solución es el ahorro de energía al cambiar el alumbrado público e incentivar el reciclaje como los residuos de aceite de consumo diario.



Fecha: -  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto:  
 Implantación Agenda Local 21 en Venta de Baños  
 Ayuda: 17.880 €  
 Inversión total: 20.880 €

% de la ayuda: 85,63% (\*)  
 nº empleos creados: -  
 nº empleos totales: -  
 Dirección:  
 Pza. de La Constitución s/n.  
 Venta de Baños  
 Tf: 979 770 812

FICHA TÉCNICA

(\*) 18,25% aportado por el Ayto.



### AYUNTAMIENTO DE VILLODRIGO

#### Se abren las clases

La rehabilitación de las antiguas escuelas ha permitido que los vecinos de Villodrigo y de los alrededores ocupen un edificio en el que puedan desarrollarse diferentes iniciativas dedicadas a dinamizar socialmente este entorno cerrateño. Amplia capacidad, numerosos ventanales que aseguran luminosidad al recinto, aseos y vestuarios, las escuelas ya han acogido una semana cultural, con talleres de memoria y elaboración de quesos, una sesión de risoterapia y proyección de películas. ■

#### FICHA TÉCNICA

Fecha: -	% de la ayuda: 100% (*)
Tipo de proyecto: No productivo	nº empleos creados: -
Título del proyecto:	nº empleos totales: -
Plan integral de dinamización social de Villodrigo	Dirección:
Ayuda: 90.588 €	Polígono 1. Parcela 5.212
Inversión total: 90.588 €	Antiguas Escuelas. Villodrigo
	Tf: 947 166 162

(\*) 40% aportado por el Ayto.

# análisis de los proyectos PRODERCAL 02/08 - valorización del patrimonio natural

## AYUNTAMIENTO VILLODRIGO

### Tratamiento adecuado

Sustituir un espacio marginal, infrautilizado, lleno de escombros, por un paseo acorde a la situación ambiental en el que se encuentra, junto al Río Arlanzón. El proyecto ha mejorado el valor natural de esta zona de la localidad, próximo al Puente Romano. Además, se ha dotado con servicios urbanos de agua. ■



Fecha: -  
Tipo de proyecto: No productivo  
Título del proyecto:  
Restauración y acondicionamiento  
ambiental de espacio degradado  
Ayuda: 29.764,29 €  
Inversión total: 29.764,29 €

% de la ayuda: 100% (\*)  
nº empleos creados: -  
nº empleos totales: -  
Dirección: Parcelas 5.213 y 49. Pol. 1  
Ribera Arlanzón. Pza. España 5  
Villodrigo  
Tf: 947 166 162

FICHA TÉCNICA

(\*) 40% aportado por el Ayto.

## AYUNTAMIENTO VILLODRIGO

### Estudio del hábitat

La definición topográfica y la localización de diferentes pies arbóreos fueron algunas de las razones que impulsaron este proyecto, con lo que se ha conseguido conocer y realzar los valores paisajísticos y ecológicos de la localidad. Todo ello enfocado hacia un plan de gestión y conservación del patrimonio natural, para que los habitantes de Villodrigo, en especial los niños, adquieran más información acerca del hábitat de esta comarca cerrateña. ■



Fecha: -  
Tipo de proyecto: No productivo  
Título del proyecto: Caracterización  
e inventario de masa forestal  
singular "La Rinconada"  
Ayuda: 5.592,13 €  
Inversión total: 5.592,13 €

% de la ayuda: 100% (\*)  
nº empleos creados: -  
nº empleos totales: -  
Dirección  
Parcela 5.203. Pol. 3  
Pza. España 5. Villodrigo  
Tf: 947 166 162

FICHA TÉCNICA

(\*) 20% aportado por el Ayto.



# Valorización del Patrimonio Natural

La promoción de los proyectos medioambientales conlleva un valor añadido para el Cerrato. El apoyo en la recuperación de este apartado indica un respaldo claro al patrimonio y el fomento de una cultura ecológica, imprescindible para las generaciones futuras.

La protección de los ecosistemas, la recuperación de espacios degradados, e incluso la puesta en marcha de la Agenda Local 21 son piezas básicas en los tiempos actuales.

[Cofinanciados con fondos FEOGA-O]

## AYUNTAMIENTO DE ANTIGÜEDAD

### Entorno embellecido

Con márgenes deteriorados, importante cantidad de arbustos y maleza que hacían prever riesgo de inundaciones, además de generar focos de suciedad, la actuación en estos márgenes se hacía indispensable. Esta intervención consigue rehabilitar el arroyo y las zonas de ocio aledañas, lo que permite que los parques y la calle que lleva a las piscinas municipales adquieran otra presencia. ■



Fecha: -  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto:  
 Restauración de los márgenes de los arroyos de Valderrey y Valdegarón  
 Ayuda: 38.540 €  
 Inversión total: 38.540 €

% de la ayuda: 100% (\*)  
 nº empleos creados: -  
 nº empleos totales: -  
 Dirección:  
 Pza. Mayor 1  
 Antigüedad  
 Tf: 979 797 817

FICHA TÉCNICA

(\*) 40% aportado por el Ayto.

## AYUNTAMIENTO DE BALTANÁS

### Naturaleza recuperada

Una zona plagada de escombros; un espacio donde se dejaba la basura sin autorización; una situación que había que erradicar y dar un giro de 180°. Para ello, desde el consistorio de Baltanás se puso manos a la obra, limpiando esta zona, y revitalizándola con la plantación de especies como el romero, el tomillo y algunos árboles que, junto a la colocación de bancos, potencian este entorno que va desde las bodegas hasta la carretera de Antigüedad. ■



Fecha: -  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto:  
 Restauración de espacios degradados en Baltanás  
 Ayuda: 4.292 €  
 Inversión total: 4.292 €

% de la ayuda: 100% (\*)  
 nº empleos creados: -  
 nº empleos totales: -  
 Dirección:  
 Pza. de España 1  
 Baltanás  
 Tf: 979 790 049

FICHA TÉCNICA

(\*) 50% aportado por el Ayto.



### ASOCIACIÓN CULTURAL AMAS DE CASA VIRGEN DE REVILLA El encanto de la ruta

¿Por qué no recuperar los caminos tantas veces andados y mostrar los lugares y tradiciones olvidadas? Si a ello se añade el marco del paisaje cerrateño, el cuadro incrementa su valor para añadir un nuevo elemento turístico. Reflexiones como ésta tuvieron lugar en la asociación Virgen de Revilla y la respuesta la encontramos en dos rutas, la del páramo de San Antón, de 14 Km. y 3 horas a pie, y la del Camino de San Gregorio, de 8 Km. y 2 horas. Y en el recorrido, varios puntos donde detenerse: la iglesia de San Millán, los chozos de pastor que recuerdan la importancia en su día de la cría de ganado, la ermita de San Gregorio, las cabañas y los corrales... Una forma de entender el paisaje, la arquitectura y las costumbres, que cuenta con la ayuda de paneles indicativos y una panorámica a color de Baltanás. A pie, en bicicleta o a caballo, lo importante es siempre el viaje.

#### FICHA TÉCNICA

<b>Actividad:</b> Cultural, formativa y promocional	<b>Inversión total:</b> 3.604,70 €
<b>Fecha de creación:</b> 1981	<b>% de la ayuda:</b> 70%
<b>Tipo de proyecto:</b> No productivo	<b>nº empleos creados:</b> -
<b>Título del proyecto:</b> Señalización de rutas ambientales en Baltanás	<b>nº empleos totales:</b> -
<b>Ayuda:</b> 2.523,94 €	<b>Dirección:</b> C/ Real s/n. Baltanás
	<b>Tf:</b> 979 790 317



### AYUNTAMIENTO CASTRILLO DE DON JUAN Limpieza

La rehabilitación de este recinto de lavado ha generado que tractores, abonadoras, y turismos puedan ser limpiados por sus usuarios en un espacio que cuenta, además, con un depósito de recogida de aceites. Hasta el momento, más de 300 vehículos han usado este equipo de hidrolimpieza, ubicado a las afueras del municipio, y abierto mañana y tarde.

#### FICHA TÉCNICA

<b>Fecha:</b> -	<b>% de la ayuda:</b> 100% (*)
<b>Tipo de proyecto:</b> No productivo	<b>nº empleos creados:</b> -
<b>Título del proyecto:</b> Construcción de recinto para lavado de vehículos y recogida de residuos	<b>nº empleos totales:</b> -
<b>Ayuda:</b> 74.652 €	<b>Dirección:</b> C/ Valladolid 2 D. Solar del Pradillo Castrillo de Don Juan
<b>Inversión total:</b> 74.652 €	<b>Tf:</b> 979 794 037

(\*) 30% aportado por el Ayto.

## AYUNTAMIENTO DE COBOS DE CERRATO

### Entretenimiento

Nada más entrar en Cobos de Cerrato por la carretera de Antigüedad, a mano izquierda, se sitúa la parcela deportiva conocida como La Alberca. Un paraje que cuenta con campo de fútbol de hierba, frontón y zona de ocio para niños. La oportunidad de acondicionarlo con varias mesas y barbacoas, la plantación de árboles y la limpieza de los márgenes del arroyo que discurre por este recinto permitió el enriquecimiento del entorno para los vecinos y visitantes de la localidad.



Fecha: -  
 Tipo de proyecto:  
 No productivo  
 Título del proyecto:  
 Restauración de espacio degradado  
 Ayuda: 12.992 €  
 Inversión total: 12.992 €

% de la ayuda: 100% (\*)  
 n° empleos creados: -  
 n° empleos totales: -  
 Dirección:  
 La Alberca  
 Cobos de Cerrato  
 Tf: 979 795 080

FICHA TÉCNICA

(\*) 40% aportado por el Ayto.

## AYUNTAMIENTO DE DUEÑAS

### El aceite en su sitio

La opción de depositar el aceite usado en una ubicación precisa como el contenedor de la Avenida Valoria ha surtido efecto entre los ciudadanos de Dueñas. Un punto limpio que sustituye al almacenamiento en los domicilios como práctica habitual. Cabe mejorar, quizá, la recogida a tiempo para que esta iniciativa siga su proceso positivo.



Fecha: -  
 Tipo de proyecto:  
 No productivo  
 Título del proyecto:  
 Recinto de recogida de aceites usados  
 Ayuda: 7.528,66 €  
 Inversión total: 7.528,66 €

% de la ayuda: 100% (\*)  
 n° empleos creados: -  
 n° empleos totales: -  
 Dirección:  
 Pza. España 1  
 Dueñas  
 Tf: 979 780 001

FICHA TÉCNICA

(\*) 30% aportado por el Ayto.





### AYUNTAMIENTO QUINTANA DEL PUENTE

#### Enclave natural mejorado

El espectacular Puente Romano de 18 ojos que atraviesa el Arlanza tenía que contar con un lugar de esparcimiento a su altura. El tratamiento de la ladera junto a la piscina pública, con la limpieza y retirada de maleza; la colocación de mesas y bancadas de piedra natural junto al río; o la plantación de césped y la instalación de riego con tubería, entre otros elementos, han conseguido la recuperación de este coqueto espacio natural.

FICHA TÉCNICA

Fecha: -  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto: Mejora ambiental de espacios naturales en torno al Puente Romano sobre el río Arlanza  
 Ayuda: 22.643,20 €  
 Inversión total: 22.643,20 €

% de la ayuda: 100% (\*)  
 nº empleos creados: -  
 nº empleos totales: -  
 Dirección:  
 Pza. de La Alegría 9  
 Quintana del Puente  
 Tf: 979 792 069

(\*) 40% aportado por el Ayto.



### AYUNTAMIENTO DE VENTA DE BAÑOS

#### Medioambiente activo

Dentro de este ámbito, la ampliación del horario del punto limpio (de lunes a viernes, mañana y tarde, y sábados por la mañana) ha mejorado sustancialmente. Además, queda resuelto lo relativo a la implantación de contenedores de vidrio y de aceite. Incluso, los servicios del Ayuntamiento recogen los enseres inservibles para que no permanezcan en las calles. Un plan medioambiental que avanza, aunque existan desajustes que deben solventarse, como el derribo de lo que queda de la Azucarera y desalojar los escombros.

FICHA TÉCNICA

Fecha: -  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto:  
 Plan de acción medioambiental de la Agenda Local 21  
 Ayuda: 10.256,46 €  
 Inversión total: 10.256,46 €

% de la ayuda: 100% (\*)  
 nº empleos creados: -  
 nº empleos totales: -  
 Dirección:  
 Pza. de La Constitución s/n.  
 Venta de Baños  
 Tf: 979 770 812

(\*) 30% aportado por el Ayto.

## AYUNTAMIENTO DE VENTA DE BAÑOS

### Una fuente para todos

Fuente de uso habitual, donde han acudido los vecinos de la comarca toda la vida, incluso el ganado, con este proyecto se ha pretendido recuperar la zona, ubicando mesas y plantando árboles, para que la vista que se contempla de la Vega de Baños resulte aún más bonita. Una primera fase, que tendrá su continuación más adelante, con otras actuaciones para que el entorno de la Fuente de Baños, como zona rústica, sea disfrutado en toda su extensión.



Fecha: -  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto:  
 Recuperación y adecuación del entorno  
 de la Fuente de Baños en Venta de Baños  
 Ayuda: 121.041,98 €  
 Inversión total: 121.041,98 €

% de la ayuda: 100% (\*)  
 n° empleos creados: -  
 n° empleos totales: -  
 Dirección:  
 Pza. de La Constitución s/n.  
 Venta de Baños  
 Tf: 979 770 812

FICHA TÉCNICA

(\*) 40% aportado por el Ayto.

## AYUNTAMIENTO DE VILLAMEDIANA

### Árboles en su sitio

A la salida de la localidad, en dirección al monte, la paulatina degradación de este entorno natural hacía necesaria su restauración. La medida obligó a la retirada de escombros y la plantación de varias familias de árboles, como almendros, encinas, quejigos y cerezos. Todo ello unido a la limpieza de una ladera colindante, depositando tierra vegetal.



Fecha: -  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto:  
 Restauración ambiental de espacios  
 degradados en Villamediana  
 Ayuda: 8.000 €  
 Inversión total: 8.737,12 €

% de la ayuda: 91,56% (\*)  
 n° empleos creados: -  
 n° empleos totales: -  
 Dirección:  
 Pza. Mauro Miguel 1  
 Villamediana  
 Tf: 979 802 431

FICHA TÉCNICA

(\*) 40% aportado por el Ayto.



### AYUNTAMIENTO DE VILLAVIUDAS

#### ¿Nos damos un paseo?

Lilo, almendro, olmo, avellano; lechuza, zorro; amanecer, atardecer, olor, color... Cuando caminas por el Paseo de Las Lilas, a unos 4 Km. de Villaviudas, no puedes evitar que la imaginación vuele al estar rodeado de una flora y fauna tan especial. En primavera, con el aroma de las lilas y el estallido del almendro en flor, la ruta se enriquece. Eso sí, cualquier época del año invita a caminar por este paisaje. Porque el Paseo de Las Lilas se ha convertido en un símbolo para Villaviudas; un lugar donde a la recuperación medioambiental se une la circunstancia de recorrerlo como una guía didáctica, con carteles y leyendas. El recorrido guarda otras sorpresas, como la llegada al pilón (en el futuro con una piscina de plantas acuáticas) y el tramo final, que desemboca en el mirador, con vistas a Baltanás, Villaviudas y Magaz. La guinda al pastel, según cuentan desde el Ayuntamiento, podría ser la elección de un día al año para que el Paseo de Las Lilas se convierta en fiesta con la presencia de todos los cerrateños. ■

FICHA TÉCNICA

Fecha: -	% de la ayuda: 100% (*)
Tipo de proyecto: No productivo	nº empleos creados: -
Título del proyecto:	nº empleos totales: -
Proyecto de recuperación del Paseo de Las Lilas	Dirección:
Ayuda: 79.379,21 €	C/ Mayor 17
Inversión total: 79.379,21 €	Villaviudas
	Tf: 979 788 001

(\*) 30% aportado por el Ayto.



### AYUNTAMIENTO DE VILLAVIUDAS

#### Un corredor necesario

La posibilidad de unir dos zonas de Villaviudas para facilitar el acceso al centro urbano de los vecinos que viven al otro lado de la C-619 obligó a limpiar y canalizar uno de los corredores que estaba en desuso: el que discurre paralelo al arroyo y conecta la carretera con el camino a las piscinas. Con esta idea se trabajó en los 120 metros previstos, con la limpieza y el desbroce de los terrenos afectados; la colocación de bordillos; la compactación de nuevas tierras aportadas; y la ubicación de bancos, barandillas y luces. ■

FICHA TÉCNICA

Fecha: -	% de la ayuda: 100% (*)
Tipo de proyecto: No productivo	nº empleos creados: -
Título del proyecto:	nº empleos totales: -
Mejora ambiental de espacio público degradado	Dirección:
Ayuda: 17.253,70 €	C/ Mayor 17
Inversión total: 17.253,70 €	Villaviudas
	Tf: 979 788 001

(\*) 40% aportado por el Ayto.

# de Valorización los Productos Locales

**D**esde los pimientos, pasando por la producción quesera, la cebolla, el pan, los dulces, el vino e incluso los llamativos “capones”, el Cerrato acapara un surtido indispensable en la oferta culinaria palentina.

La promoción de estos alimentos y las iniciativas que implican la transformación, distribución o reducción de los costes de la producción conllevan la mejora de la calidad.

[Cofinanciados con fondos FEOGA-O]

### INDUSTRIA GASTRONÓMICA CASCAJARES

#### La constancia de una idea

Desde 1994, la Industria Gastronómica Cascajares S.L. no para de crecer. En empleos creados, en facturación, en diversificación de sus productos, en cuotas de mercado, en nuevas infraestructuras, en ilusión y ganas, o en llevar la imagen de Palencia, y del Cerrato, por el mundo. Y todo bajo la bandera de resucitar un antiguo producto de nuestras tierras: el capón. El sueño ideal de un joven Alfonso Jiménez, con la aportación de Francisco Iglesias, ha logrado que 2009 sea el inicio de su aventura norteamericana, tras constituir una sociedad en Québec (Canadá), que elaborará los productos en una planta de alquiler: cigarritos de chorizo, croquetas de jamón o pirulís de codorniz son algunos de los manjares que se introducirán en el mercado americano.

Pero para llegar hasta este momento, la constancia y el trabajo han sido pilares fundamentales. Con la estrella de sus productos, el capón de Cascajares, Alfonso Jiménez y Francisco Iglesias introdujeron savia nueva al mercado gastronómico, primero castellano-leonés y después español. De los capones, un pollo de corral castrado, alimentado con productos naturales, y criado en semilibertad, se obtiene una carne tierna y jugosa. Tras unos inicios en los que el exceso de producción complicó la iniciativa empresarial, la idea de envasarlos enteros para su venta en el sector hostelero abrió la puerta al crecimiento. Por ejemplo, en 1998 se invierten 180.000 € para la creación de la fábrica de transformación en Villamuriel de Cerrato. Comienza la expansión nacional y la distribución de productos de caza menor. Un par de años después se incorpora a su gama productos de caza mayor, así como los productos “delicatessen” derivados de las aves para el sector de la hostelería. Además, se inicia la fabricación de los primeros rellenos. Año a año, la distribución de los productos Cascajares fue ampliándose, llegando a Portugal, Francia, Holanda, Rusia y Japón.





Banquete principesco

El respaldo definitivo llegó en 2004, con la boda de los Príncipes de Asturias. El empeño y la constancia de Alfonso Jiménez obtuvo el resultado esperado: se consiguió que el restaurante madrileño Jockey, encargado del banquete nupcial, sirviera su capón, con gran acogida de los comensales. Desde entonces, se comercializó la idea de preparar un capón elaborado artesanalmente, relleno de foie, orejones de albaricoque y piñones, para la degustación en los domicilios. Los productos de Cascajares surten a muchas de las mejores cocinas nacionales, así como salones de banquetes y empresas de catering. A modo de ejemplo podemos citar también a Paradores Nacionales, los “Club del Gourmet” de El Corte Inglés y muchas de las mejores tiendas gourmet.

El año 2006 comenzó con la inauguración de la nueva planta de elaboración situada en Dueñas gracias a una inversión de 1.800.000 €. Incluso, la labor social ha estado presente desde sus inicios, en una filosofía que incluye la contratación en la plantilla de personas con alguna discapacidad y la subasta de capones en los últimos años a beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer y también la Fundación Carmen Pardo-Valcarce. ■

FICHA TÉCNICA	<b>Actividad:</b> Transformación productos cárnicos.	<b>% de la ayuda:</b> 42,16%
	<b>Fecha de creación:</b> 1994	<b>nº empleos creados:</b> 30
	<b>Tipo de proyecto:</b> Productivo	<b>nº empleos totales:</b> 42
	<b>Título del proyecto:</b> Traslado, modernización y ampliación de industria gastronómica	<b>Facturación:</b> 6.000.000 € (2007)
	<b>Ayuda:</b> 681.617,57 €	<b>Dirección:</b> Pol. Industrial de Dueñas. Sector 4 Parcelas 19-20-21. Dueñas
	<b>Inversión total:</b> 1.616.744 €	<b>Tf:</b> 979 761 503 <b>E.mail:</b> cascajares@cascajares.com <b>Fax:</b> 979 780 621

## LUIS JAVIER MARTÍNEZ

### Sabor genuino

Para este agricultor de regadío especializado en la cebolleta y en la cebolla, su objetivo es seguir respondiendo a las exigencias del mercado. Hace años obtuvo una destacada cosecha de cebolla que por humedad no pudo ser presentada de una manera conveniente. Lejos de ser un contratiempo, influyó en lo que vino después porque la salida fue pelarla. Esta actividad encontró acomodo en el mercado y se empezó a hacer con el resto de la producción. El resultado, la comercialización de la cebolla ya pelada para las fábricas de elaborados de embutidos (como las morcillas) y también para empanadas en Galicia. La adquisición de maquinaria para la transformación, el control de temperatura y las condiciones higiénicas del proceso garantizan la calidad de esta hortaliza. ■



Actividad: Prep. y conserv. de hortalizas.  
 Fecha de creación: 2006  
 Tipo de proyecto: Productivo  
 Título del proyecto:  
 Creación de industria de clasificación  
 y envasado de cebolla y cebolleta  
 Ayuda: 219.790,63 €

Inversión total: 578.396,40 €  
 % de la ayuda: 38%  
 nº empleos creados: 3  
 nº empleos totales: 3  
 Dirección: C/ Puente Colgante  
 Ctra. Dueñas-Cévico. Dueñas  
 Tfs: 699 766 568 / 979 110 520

FICHA TÉCNICA

## MATÍAS GAMAZO

### Tradición y tecnología

Para Matías Gamazo, el queso y sus características no guardan secretos, y la configuración de su producto destila la mejor esencia del Cerrato Palentino. La producción de tres tipos de queso de oveja, el semicurado de dos a tres meses de curación, el curado de siete a ocho meses y el viejo de doce a dieciséis sigue atrayendo al consumidor. Y en el objetivo de conseguir una mejor calidad y productividad se dispuso una instalación frigorífica de conservación. Además, si el secado es correcto, el producto es más apetecible al paladar, por lo que también es necesario dejar el queso entre 3º y 5º y un 80% de humedad. Interés por las nuevas tecnologías en una empresa artesanal, con una producción de 110.000 Kg. anuales y ventas que llegan a Barcelona, Andalucía y Badajoz. ■



Actividad: Fabricación de quesos  
 Fecha de creación: 1982  
 Tipo de proyecto: Productivo  
 Título del proyecto:  
 Mejora en el proceso productivo  
 de industria quesera  
 Ayuda: 4.598,40 €

Inversión total: 15.821,98 €  
 % de la ayuda: 29,06%  
 nº empleos creados: -  
 nº empleos totales: 3  
 Dirección:  
 C/ La Salud 6. Torquemada  
 Tf: 979 800 303

FICHA TÉCNICA



## HORTALIZAS SALUS

### Pimiento de primera categoría

Pimiento de la Huerta de Torquemada, seleccionado, asado al horno de leña, pelado a mano y embotado en tarro de cristal. Resumen perfecto de este alimento y su producción a cargo de una de las familias de horticultores más destacadas de Palencia. Precisamente el mercado de esta provincia o la vecina de Valladolid están al tanto de la calidad del pimiento de Torquemada, algo de lo que pueden hablar también clientes particulares de Madrid o País Vasco.

Un producto que oscila entre los 11 y 14 cm. de longitud y alrededor de 10 cm. de anchura. Su color rojo con brillo y el peso en torno al medio Kg. configuran la presencia. Hortalizas Salus elabora unos 20.000 tarros de cristal de pimiento y unos 4.000 de salpicón de huerta. El esmero en el diseño de la etiqueta o la presentación del producto en manejables estuches que contienen dos botes son otros aspectos que cuida esta empresa. Una marca que aglutina la coyuntura favorable de las condiciones del suelo cerrateño, imprimiendo al alimento un sabor dulce y de carne gruesa. A la llegada a Torquemada, por la carretera que une este municipio con Baltanás, se divisan los invernaderos que les han permitido llegar al mercado con otros productos: lechugas, tomates o espinacas. ■



#### FICHA TÉCNICA

<b>Actividad:</b>	<b>Inversión total:</b> 206.026,71 €
Preparación y conservación de hortalizas no congeladas	% de la ayuda: 35,74%
<b>Fecha de creación:</b> 2003	nº empleos creados: 2
<b>Tipo de proyecto:</b> Productivo	nº empleos totales: 2
<b>Título del proyecto:</b>	<b>Dirección:</b>
Creación de industria manufacturera de productos hortícolas	Parcelas 29-30. P. 519
<b>Ayuda:</b> 73.633,36 €	Acceso Ctra. Torquemada-Baltanás
	Torquemada
	Tf's: 979 800 560 / 647 469 02



## QUESERÍA CERRATEÑA

### Modernizar el sabor de siempre

Empresa familiar, de creación reciente, año 2000, cuya premisa es la calidad, y crear el queso que se hacía en épocas pasadas, pero con tecnología nueva. Los resultados han sido satisfactorios en esta década, por ejemplo, con el logro de varios premios “Cincho” (año 2004 al queso de leche pasteurizada de mezcla de 20 a 60 días; año 2003 al de leche pasteurizada de mezcla de más de 60 días; año 2002, queso de oveja de leche cruda con más de seis meses). Una fábrica que produce anualmente unos 150.000 Kg. de queso curado, y con la comercialización de su marca “Monte Nuevo”, en queso mezcla curado, mezcla madurado, de oveja curado, de oveja añejo, mezcla semicurado, de cabra, de oveja semicurado y el nuevo producto: queso de oveja en aceite de oliva. ■



Actividad: Fabricación de quesos

Fecha: 2000

Tipo de proyecto: Productivo

Título del proyecto:

Modernización y ampliación de industria quesera

Ayuda: 39.708,17 €

Inversión total: 111.854 €

% de la ayuda: 35,05%

nº empleos creados: 1

nº empleos totales: 12

Dirección: Ctra. Torquemada-Baltanás

Km. 7. Hornillos de Cerrato

Tifs: 979 800 805 / 607 285 442

FICHA TÉCNICA

## ASOCIACIÓN PROMOTORA PIMIENTO TORQUEMADA

### La esencia del pimiento de Torquemada

El reto por conquistar la Marca Colectiva para el Pimiento de Torquemada ya es realidad. Para llegar a este momento, los promotores de la Asociación, creada en 2004, fueron dando pasos lentos, pero seguros.

Entre otras propuestas, además de la presentación del producto en diferentes jornadas gastronómicas, técnicas y ferias, se llevó a cabo la edición de trípticos y carteles para presentarlos en estos certámenes. ■



Fecha: -

Tipo de proyecto: no productivo

Título de proyecto: Plan de divulgación y promoción de la Asociación Promotora del Pimiento de Torquemada

Ayuda: 6.447,70 €

Inversión total: 11.081,99 €

% la ayuda: 58,18 %

nº empleos creados: -

nº empleos totales: -

Dirección:

C/ Victorio Macho 2

Torquemada

Tf: 979 800 494

FICHA TÉCNICA

# Valorización del Patrimonio Arquitectónico y Cultural

**F**avorecer la cohesión del territorio y capturar la mirada del visitante. Dos pilares que asientan la construcción de un edificio en el que la cultura y el patrimonio artístico y arquitectónico puedan resguardarse.

Ello significa, por ejemplo, la restauración y puesta en valor de miradores, bodegas, y palomares; y una oferta museística y musical de interés para todos.

(Cofinanciados con fondos FEOGA-O)

## AYUNTAMIENTO DE ANTIGÜEDAD

### El interés por redescubrir

Casi a continuación del Centro Cívico se encuentra este edificio, de una antigüedad de unos 200 años y cuya reparación, al quitar el yeso de la fachada, dejó ver la calidad de la construcción de piedra y ladrillo. El conjunto se equilibró con la ornamentación y la rehabilitación del tejado y de la madera en las ventanas, para dar un aire nuevo a un recinto que sigue siendo un punto de atención en la vida social y cultural de Antigüedad. Como dato de interés, su estructura de construcción es parecida a la de la torre de la Iglesia de la localidad.



Fecha: -  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto:  
 Reparación de la fachada  
 del centro cultural  
 Ayuda: 17.400 €  
 Inversión total: 17.627,82 €

% de la ayuda: 98,71% (\*)  
 nº empleos creados: -  
 nº empleos totales: -  
 Dirección:  
 C/ Las Escuelas  
 Antigüedad  
 Tf: 979 797 817

FICHA TÉCNICA

(\*) 30% aportado por el Ayto.

## CESÁREO PÉREZ

### Seña de identidad

Si algo caracteriza a Astudillo es un entramado singular compuesto bajo tierra por un gran número de bodegas. Red de galerías, con pasadizos en sillería y bóvedas de cañón, algunas de las cuales han sido mejoradas para incluirlas en la oferta turística de visitas guiadas. Por ejemplo, bodegas como la de La Peña Los Manguis, a la que se une la del astudillano Cesáreo Pérez, cercana a la Iglesia de San Pedro. El trabajo en las escaleras, la colocación de la luz y la rehabilitación del comedor, por el cual se desciende a la bodega, obliga a su visita para comprender el carácter histórico de Astudillo.



Fecha de creación: 2006  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto:  
 Acondicionamiento de bodega  
 tradicional para visita pública  
 Ayuda: 2.800 €  
 Inversión total: 4.172,77 €

% de la ayuda: 67,10%  
 nº empleos creados: -  
 nº empleos totales: -  
 Dirección:  
 C/ San Martín 8  
 Astudillo  
 Tf: 979 822 312

FICHA TÉCNICA



### ASOCIACIÓN CULTURAL JUVENIL BALTANASIEGA

#### En sintonía

Se trata de incentivar la participación de grandes y pequeños, con el telón de fondo de la música, del sonido del clarinete y del trombón. Se trata de crear una escuela de música, de ofrecer clases, de crear una banda de música, reconocible y reconocida por los vecinos del Cerrato. Y para ello, se cuenta con profesores de solfeo y con profesores para instrumentos de viento o de percusión. En definitiva, se trata, como explican desde la asociación, de que se involucren todos aquellos que disfrutan de la afición por la música como el niño de 6 años, o el adulto de 63, que ya forman parte de las 25 personas incorporadas a este proyecto. Y la perspectiva, que 2009 suponga las primeras actuaciones de la banda, y que en enero se empiecen a dar clases de guitarra.

#### FICHA TÉCNICA

<b>Actividad:</b>	Ayuda: 5.372,15 €
Formación y servicios a la juventud	Inversión total: 7.700,14 €
<b>Fecha de creación:</b> 2007	% de la ayuda: 69,67%
<b>Tipo de proyecto:</b> No productivo	nº empleos creados: -
<b>Título del proyecto:</b>	nº empleos totales: -
Adquisición de material para creación de banda de música	<b>Dirección:</b> C/ S. Millán. Baltanás
	Tf: 647 808 584



### AYUNTAMIENTO DE BALTANÁS

#### Espacio emblemático

Cuando se diga ahora en Baltanás “¡Vamos a las bodegas!”, el lugar de reunión de los vecinos de la comarca tendrá el mismo sabor de siempre pero con el semblante cambiado. El Ayuntamiento ha escuchado las voces que sugerían una actuación en uno de los espacios más tradicionales y con mayor valor arquitectónico, y ha obrado en consecuencia. De hecho, se ha recuperado el antiguo depósito de agua potable para merendero municipal y también se ha acondicionado la red de senderos y caminos de acceso.

#### FICHA TÉCNICA

<b>Fecha:</b> -	% de la ayuda: 97,66% (*)
<b>Tipo de proyecto:</b>	nº empleos creados: -
No productivo	nº empleos totales: -
<b>Título del proyecto:</b>	<b>Dirección:</b>
Acondicionamiento zona de bodegas	Pza. de España 1
<b>Ayuda:</b> 62.396,34 €	Baltanás
<b>Inversión total:</b> 63.891,54 €	Tf: 979 790 049

(\*) 30% aportado por el Ayto.

## ANUNCIACIÓN FOMBELLIDA-GAUDENCIO TRISTÁN

### Al vuelo

De herencia familiar, con más de 70 años de vida, este palomar recupera una parte del patrimonio del medio rural baltanésigo. La actuación se centró en la rehabilitación de los tejados, paredes y la reforma de los nidos. Una rápida visita nos lleva a ver unas 60 palomas. Y también conocer algunos trucos para su conservación. Nos cuentan que en época de escasez de ejemplares se roció con colonia el palomar para atraer las palomas. Y que en su día se tuvo que ahuyentar a un halcón peregrino para evitar males mayores...



Fecha: -  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto: Restauración de palomar  
 Ayuda: 3.038,28 €  
 Inversión total: 6.368,54 €

% de la ayuda: 47,71%  
 nº empleos creados: -  
 nº empleos totales: -  
 Dirección: Sitio de Carraval  
 Baltanás  
 Tf: 608 187 222

FICHA TÉCNICA

## MUSEO DEL CERRATO CASTELLANO

### La sede del Cerrato

El visitante a este museo ubicado en Baltanás podrá entender la cultura y la forma de ser cerrateña. De esta manera se interpreta el arte y la vida en un recinto apropiado, la parte antigua del Hospital Santo Tomás de Villanueva, del siglo XVIII, que albergará varias dependencias.



Fecha: -  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto: Museo del Cerrato Castellano  
 Ayuda: 408.000 €  
 Inversión total: 408.000 €  
 % de la ayuda: 100%

nº empleos creados: -  
 nº empleos totales: -  
 Dirección: C/ de La Virgen 16  
 Edificio Hospital-Escuela  
 Sto. Tomás. Baltanás  
 Tf: 979 790 049

FICHA TÉCNICA



### CELESTINO LÓPEZ

#### Molino

A las afueras de Castrillo de Onielo, el empeño por enseñar la arquitectura más tradicional de esta parte del Cerrato tiene su expresión en la restauración de un molino, cuya construcción se remonta a mediados del siglo XVIII. Un ejemplar único de cómo eran estos edificios, que se levanta sobre dos plantas más el desván. En su día ya se reparó parte del tejado y la fachada, y con esta última ejecución se pretende en adelante que sea centro museístico, manteniendo la maquinaria metálica del molino.

FICHA TÉCNICA

<b>Fecha de creación:</b> -	<b>nº empleos creados:</b> -
<b>Tipo de proyecto:</b> No productivo	<b>nº empleos totales:</b> -
<b>Título del proyecto:</b> Restauración de molino para museo	<b>Dirección:</b> Finca 5 Cruce Ctra. Castrillo de Onielo-Baltanás con Ctra. Villaconancio. Castrillo de Onielo
<b>Ayuda:</b> 40.948,28 €	<b>Tf:</b> 979 783 050
<b>Inversión total:</b> 81.896,55 €	
<b>% de la ayuda:</b> 50%	



### ASOCIACIÓN CORAL CASTILLA VIEJA

#### La voz de un pueblo

30 integrantes, más de diez años de funcionamiento, un disco en el mercado titulado "Perfil Castellano" con 17 canciones populares, religiosas, habaneras, etc, y actuaciones en certámenes como el Nacional de Habaneras (La Coruña), el de Piedras Blancas (Asturias), el "Corales" de Segovia, Aldea Mayor de San Martín (Valladolid) y en Quintana de Rueda en Guarda (Portugal), entre otros. Además, esta coral celebra varios conciertos anuales en Dueñas, como el de fin de año, o el "Concierto Chico", en el mes de mayo, para los niños de los Colegios de la localidad, patrocinados por el Ayuntamiento. Sin duda, un elemento cultural destacado de la ciudad botijera.

FICHA TÉCNICA

<b>Fecha de creación:</b> 1995	<b>% de la ayuda:</b> 70%
<b>Actividad:</b> Promoción de la cultura	<b>nº empleos creados:</b> -
<b>Tipo de proyecto:</b> No productivo	<b>nº empleos totales:</b> -
<b>Título del proyecto:</b> Promoción de la música coral	<b>Dirección:</b> Pza. España 1 Dueñas
<b>Ayuda:</b> 2.431,24 €	<b>Tf:</b> 979 780 817
<b>Inversión total:</b> 3.473,20 €	

## AYUNTAMIENTO DE DUEÑAS

### Plan bodeguero

El Plan de Interpretación de las Bodegas de Dueñas tiene en la ubicación de un pequeño parque en la Calle del Hoyo otro punto singular para la interpretación de este entorno. Además, la limpieza y colocación de bancos ofrece a paseante un agradable paseo por esta parte alta de Dueñas, laderas repletas de bodegas, escondidas en un serpenteo de caminos, y que explican la abundancia del viñedo en épocas pasadas. ■



Fecha: -  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto:  
 Adecuación y recuperación  
 de la zona de bodegas  
 Ayuda: 43.063,62 €  
 Inversión total: 43.063,62 €

% de la ayuda: 100% (\*)  
 nº empleos creados: -  
 nº empleos totales: -  
 Dirección:  
 Pza. de España 1  
 Dueñas  
 Tf: 979 780 001

FICHA TÉCNICA

(\*) 30% aportado por el Ayto.

## AYUNTAMIENTO DE HÉRMEDES DE CERRATO

### La mirada del roble

A medio Km. de Hérmedes, la perspectiva del páramo, el valle y el pueblo se divide en todo su esplendor desde este mirador al que se sube por una ligera pendiente, el camino de Fombellida de Valsalineru. Ya en él, el roble “La Mata de Fombellida” saluda al viajero. Y para recuperar fuerzas, abajo, el merendero. Un paraje casi perfecto, que no llega a tal por la instalación de una antena de telefonía, cuya presencia rompe el encanto de esta parte del Cerrato. ■



Fecha: -  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto:  
 Realización mirador en el  
 Paraje Mataquemada  
 Ayuda: 12.035,53 €  
 Inversión total: 12.580 €

% de la ayuda: 95,67% (\*)  
 nº empleos creados: -  
 nº empleos totales: -  
 Dirección:  
 Paraje Mataquemada  
 Hérmedes de Cerrato  
 Tf: 979 797 413

FICHA TÉCNICA

(\*) 30% aportado por el Ayto.



## AYUNTAMIENTO TARIEGO DE CERRATO

### Extensión

Aparcamos el coche, descendemos, y en este semicírculo que actúa de mirador nuestra vista se llena de colores. El verde de los árboles que guían al Río Pisuerga; el azul oscuro de las aguas; el marrón y gris de la silueta de Venta de Baños a lo lejos; el ocre en la extensión cerrateña. Un reducto de tranquilidad, a las puertas de Tariego, en este mirador que cuenta con zonas ajardinadas y varios bancos para que no se escape ningún detalle. ■

#### FICHA TÉCNICA

Fecha: -  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto:  
 Realización de mirador  
 sobre Río Pisuerga  
 Ayuda: 12.000 €  
 Inversión total: 12.916,55 €

% de la ayuda: 92,90% (\*)  
 nº empleos creados: -  
 nº empleos totales: -  
 Dirección:  
 Crta. Tariego-Hontoria s/n.  
 Tariego de Cerrato  
 Tf: 979 770 984

(\*) 30% aportado por el Ayto.



## AYUNTAMIENTO DE TORQUEMADA

### El vino en su sitio

En su día, la gran cantidad de viñedos y su producción motivaron que Torquemada fuera conocida como “La bodega de Castilla”. Llama la atención la gran cantidad de bodegas concentradas en esta localidad, unas 600. Y para que su acceso esté bien definido y a la altura de este pasado vitivinícola se hacía indispensable recuperar la zona del Pago de Ladrero, que el paso de los años convirtió en depósito de residuos, escombros y coches abandonados. La limpieza y adecuación ha permitido habilitar un aparcamiento para doce vehículos y realzar, de alguna manera, la tradición del vino y las bodegas en esta parte del Cerrato. ■

#### FICHA TÉCNICA

Fecha: -  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto:  
 Acondicionamiento y reparación  
 de la zona de bodegas  
 Ayuda: 29.942,60 €  
 Inversión total: 29.942,60 €

% de la ayuda: 100% (\*)  
 nº empleos creados: -  
 nº empleos totales: -  
 Dirección:  
 Zona bodegas. Parcelas 5.090 / 92  
 Pol. 501. Torquemada  
 Tf: 979 800 025

(\*) 30% aportado por el Ayto.



## AYUNTAMIENTO DE VILLAVIUDAS

### El sabor de lo añejo

Terminado el recorrido por el Paseo de las Lilas, la invitación para recuperar fuerzas, la charla y el ocio tiene su plasmación en esta zona de la Dehesa de Tablada. Con el transcurso de los años, la falta de producción de vino ha convertido las bodegas en lugares de reunión. Y para que no terminen desapareciendo es preciso recuperar estos símbolos y actuar con el fin de mostrar a los visitantes cómo eran. Con esta premisa, el lagar es recuperado y puesto en valor, por ejemplo, con los pilares donde se hacía el mosto. Además, las galerías de las bodegas se comunican, formando un enclave especial. Y alrededor, mesas de madera, un aparcamiento y el paisaje cerraño.



Fecha: -  
Tipo de proyecto: No productivo  
Título del proyecto:  
Recuperación de bodega  
en espacio público  
Ayuda: 147.000 €  
Inversión total: 147.000 €

% de la ayuda: 100% (\*)  
nº empleos creados: -  
nº empleos totales: -  
Dirección:  
C/ Mayor 17  
Villaviudas  
Tf: 979 788 001

FICHA TÉCNICA

(\*) 30% aportado por el Ayto.

## UNIVERSIDAD POPULAR DE PALENCIA

### Chozos de pastor a estudio

Un proyecto que recoge en catálogo la ubicación, los accesos, el estado, las dimensiones y los nombres de los numerosos chozos de pastor situados en el Cerrato, en localidades como Antigüedad, Baltanás, Hornillos y Torquemada, entre otras. La labor de la investigación y divulgación de estas construcciones se ve en los 70 chozos de pastor que han sido analizados y que presentan buenas condiciones, con su consiguiente reflejo en un DVD, con las mejores fotografías de ellos. Una forma de entender el paisaje y las características de la vida cerraña, gracias a estas edificaciones de piedra, que hablan de la tradición de la cabaña ovina en la comarca.



Fecha de creación: 2006  
Tipo de proyecto: No productivo  
Título del proyecto: Realización y edición de libro/catálogo y DVD de chozos de pastor del Cerrato  
Ayuda: 34.215,68 €  
Inversión total: 49.007,68 €

% de la ayuda: 69,82%  
nº empleos creados: -  
nº empleos totales: -  
Dirección:  
C/ Padilla s/n. 2ª Planta  
Palencia  
Tf: 979 702 604

FICHA TÉCNICA

# Turismo Rural

**E**l Cerrato Palentino en movimiento, en un continuo desplazamiento de turistas que descubren nuevos paisajes.

Una amalgama de sensaciones y miradas que envuelven las diferentes localidades. Y la oferta de casas rurales, de rutas, y de material promocional consigue que la estancia sea más acogedora.

[Cofinanciados con fondos FEOGA-O]

## AYUNTAMIENTO DE ANTIGÜEDAD

### En marcha

Gracias al folleto turístico sobre Antigüedad se puede conocer algo más de la idiosincrasia de esta localidad, como la Ermita de Garón, Villella y su nacimiento arqueológico, las construcciones tradicionales, y cuatro rutas turísticas que invitan al senderismo. Destacamos “La ruta de la Fuente de los Serranos”, de 3 horas, dificultad baja, y una distancia total de 15 Km. En el camino nuestros pasos alcanzan los valles, llamados en la zona “barcos”, con sus cuevas o laderas que dan acceso al páramo; las explotaciones yeseras, las bodegas y los colmenares; también el camino de La Antolina, que nos sitúa a unos 900 mts. de altitud; o el encuentro con el Salegar donde se depositaba la sal para despertar el apetito del ganado. Una ruta que guarda más tesoros a cada paso. ■

Fecha: -  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto:  
 Edición material turístico  
 de Antigüedad  
 Ayuda: 820 €  
 Inversión total: 820 €

% de la ayuda: 100% (\*)  
 n° empleos creados: -  
 n° empleos totales: -  
 Dirección:  
 Pza. Mayor 1  
 Antigüedad  
 Tf: 979 797 817

FICHA TÉCNICA

(\*) 20% aportado por el Ayto.



## ÁNGEL GÓMEZ

### Punto de encuentro

Situado a pocos metros de la plaza del Ayuntamiento, esta casa rural en modalidad de alquiler completo se distribuye en dos edificios. El principal, de dos plantas, cuenta con cinco habitaciones, un baño con dos aseos, cocina equipada y un amplio salón; el segundo edificio dispone de una habitación, aseo, cocina y salón con chimenea. Entre ellos, un coqueto jardín y patio invita al esparcimiento y la charla. Además, el conjunto se completa con un garaje con capacidad para dos vehículos. Su ubicación en esta zona del Cerrato, cercano al Camino de Santiago, es idóneo para el lugar de encuentro de visitantes procedentes de Madrid, País Vasco o Aragón. ■

Fecha de creación: 2005  
 Actividad:  
 Alojamiento turístico  
 Tipo de proyecto:  
 Casa de Turismo Rural  
 Ayuda: 29.299,34 €  
 Inversión total: 96.491,77 €

% de la ayuda: 30,36 %  
 n° empleos creados: 0,25  
 n° empleos totales: 0,25  
 Dirección:  
 C/ Santiago Agudo 35. Astudillo  
 Tfs: 979 728 048 / 680 600 344  
 www.laalcubilla.com

FICHA TÉCNICA





### AYUNTAMIENTO DE ASTUDILLO

#### Atención al viajero

Varios carteles ofrecen al turista los aspectos más destacados de Astudillo. En la cima que aún conserva los restos del Castillo de la Mota, un panel sitúa los puntos imprescindibles de la localidad y su entorno, como el Convento de las Claras, las Iglesias góticas de S. Pedro y Sta. Eugenia, los palomares o los parques eólicos de los alrededores. Si se desciende hacia la carretera que une el municipio con Santoyo y Frómista se puede encontrar otro cartel donde un mapa enseña al viajero las bondades de esta tierra. Para ello, se dibuja un mapa de la comarca, un callejero, un texto descriptivo con los recursos más importantes del entorno, y varias fotografías. Y en caso de adentrarnos por las calles, los indicativos con flechas marcan la ruta a seguir.

FICHA TÉCNICA

Fecha: -  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto:  
 Señalización turística  
 de Astudillo  
 Ayuda: 3.660,96 €  
 Inversión total: 3.660,96 €

% de la ayuda: 100% (\*)  
 n° empleos creados: -  
 n° empleos totales: -  
 Dirección:  
 Pza. Abilio Calderón 1  
 Astudillo  
 Tf: 979 822 033

(\*) 30% aportado por el Ayto.



### AYUNTAMIENTO DE ASTUDILLO

#### “De Astudillo... sale el sol”

Así reza el lema con el que se invita a los turistas a adentrarse en esta zona cerrateña que linda con Tierra de Campos. Un lema que se puede leer en los 2.000 posters impresos, con imágenes de los lugares más característicos de Astudillo, y en los 3.000 trípticos, que repasan, entre otros aspectos, los entornos naturales, el conjunto histórico-artístico o las fiestas y tradiciones. Astudillo cuenta con numerosos ejemplos de una historia larga y singular: cabe citar y observar el Convento de Las Claras, los restos de las murallas como la Puerta de San Martín y las rutas por la ribera del Pisuerga. Y en caso de duda, o de carecer de algún tríptico o póster, puede acercarse a la Oficina de Turismo, en pleno centro del municipio, donde le ofrecerán completa información.

FICHA TÉCNICA

Fecha: -  
 Tipo de proyecto: No productivo  
 Título del proyecto:  
 Edición de material  
 turístico de Astudillo  
 Ayuda: 1.084,60 €  
 Inversión total: 1.084,60 €

% de la ayuda: 100% (\*)  
 n° empleos creados: -  
 n° empleos totales: -  
 Dirección:  
 Pza. Abilio Calderón 1  
 Astudillo  
 Tf: 979 822 033

(\*) 20% aportado por el Ayto.

## VALLE DE LAS CAÑAS S.L.

### Un toque añejo

La filosofía: mantener el estilo de esta casona de finales del XIX. Y el visitante lo aprecia en diversas estancias. Por ejemplo, en la planta baja, con la cocina bilbaína, el salón que se asienta en lo que fueron las cuerdas o la luz del comedor que desprende una lámpara, réplica de la que se encuentra en una ermita zamorana. A continuación, las escaleras y balaustrada originales del edificio nos conducen al primer piso. Y en él, las habitaciones nos sorprenden al conservar las lucernas de las puertas. Por último, ya en el exterior, el patio acoge el porche, el jardín, el garaje y una terraza desde la que observar el valle y el cielo estrellado, un paisaje recomendable en los meses de verano debido a la nula contaminación lumínica. ■



Fecha de creación: 2004  
Actividad: Alojamiento de Turismo Rural  
Tipo de proyecto: Productivo  
Título del proyecto:  
Creación Casa de Turismo Rural  
Ayuda: 25.832,96 €  
Inversión total: 79.547,79 €

% de la ayuda: 32,47%  
nº empleos creados: 1  
nº empleos totales: 1  
Dirección:  
C/ Balsilla 31. Valdecañas de Cerrato  
Tfs: 607 916 695 / 979 790 236  
E.mail: www.lacanuela.net

FICHA TÉCNICA

## NATIVIDAD BON

### Un toque singular

Nada más acercarnos a esta pequeña casa rural la mirada se fija en el escudo situado en la parte alta de la fachada que indica la fecha 1886. Y esta referencia al pasado tiene también su continuidad en la conservación de varios objetos y detalles interiores, como las pesadas vigas que sostienen el inmueble, el arador de mano o manilla, el ubio, las alacenas e incluso una parte del suelo. Todo ello en un ambiente acogedor, con la cocina, el aseo, y el comedor en la planta baja, y las 2 habitaciones y el baño en la primera. Además, el desván añade otro toque singular a “la toba”, nombre que se le da a la piedra caliza: un rasgo singular más de esta casa. ■



Fecha de creación: 2007  
Actividad: Alojamiento de Turismo Rural  
Tipo de proyecto: Productivo  
Título del proyecto: Rehabilitación de vivienda para Casa de Turismo Rural  
Ayuda: 12.457,82 €  
Inversión total: 35.969,38 €

% de la ayuda: 34,63%  
nº empleos creados: -  
nº empleos totales: 1  
Dirección:  
C/ Alta 4. Cevico Navero  
Tfs: 979 797 57 / 607 516 354  
E.mail: www.latobacasarural.com

FICHA TÉCNICA



### RINCÓN DEL CERRATO

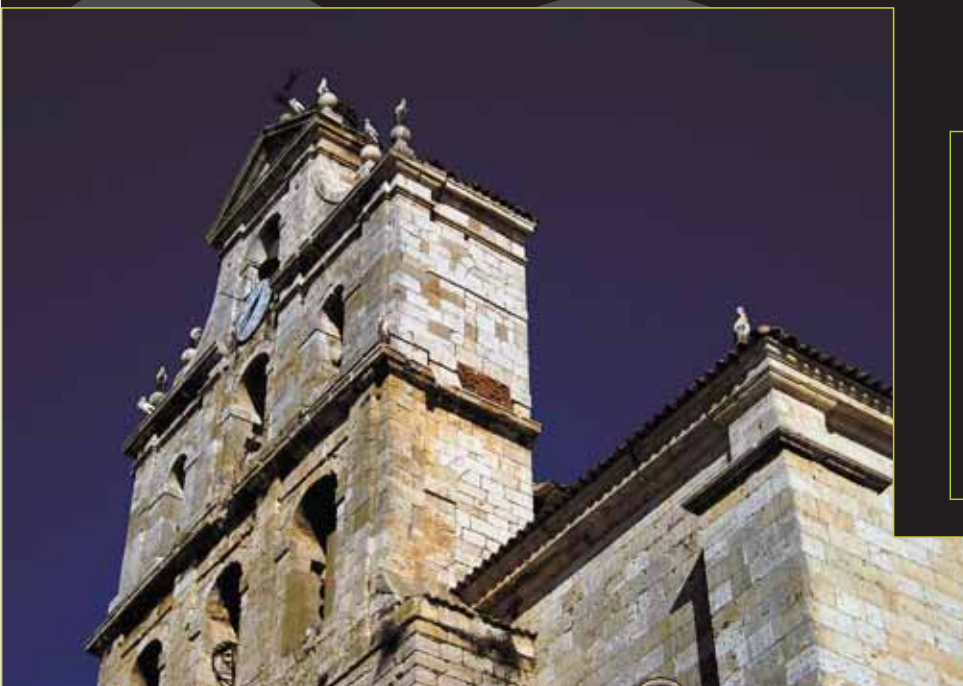
#### Sensación de amplitud

De esta forma se puede describir la casa rural “Rincón del Cerrato”, con espacio para cinco habitaciones y capacidad para diez personas. Un edificio que cuenta en la planta baja con la cocina, por la que se accede al porche y patio, salón-comedor con chimenea, cada uno de ellos con una decoración propia, y aseo.

En la primera planta, las habitaciones, de dimensiones apreciables, ilustran su interior con la restauración de varios muebles originales que cohabitan con la modernidad de otros enseres. Distinción y funcionalidad a partes iguales.

FICHA TÉCNICA

Actividad: Alojamiento de turismo rural	% de la ayuda: 30,96%
Fecha de Creación: 2005	nº empleos creados: 1
Tipo de proyecto: Productivo	nº empleos totales: 1
Título del proyecto: Casa de Turismo Rural “El Rincón del Cerrato”	Dirección: C/ General Franco 15. Soto de Cerrato
Ayuda: 26.301,95 €	Tfs: 979 770 483 / 687 328 941
Inversión total: 84.957,80 €	E.mail.: www.rincondelcerrato.com



### AYUNTAMIENTO DE TORQUEMADA

#### Captar la atención

Con un bagaje cultural e histórico de siglos, el consistorio centró su interés en que algunas zonas del municipio tuvieran sus indicadores para que se comprendiera la historia. De ahí la señalización de cuatro monumentos, como la Iglesia de Santa Eulalia, el Puente sobre el Río Pisuerga, la Ermita de Santa Cruz, y el Santuario de Valdesalce. Además, las rutas medioambientales tienen su expresión en la ruta del margen derecho del río, la de invierno y el monte de Torquemada, ésta última de gran aceptación por el público.

FICHA TÉCNICA

Fecha: -	% de la ayuda: 100% (*)
Tipo de proyecto: No productivo	nº empleos creados: -
Título del proyecto: Señalización de monumentos y rutas medioambientales	nº empleos totales: -
Ayuda: 1.218 €	Dirección: Pza. España s/n. Torquemada
Inversión total: 1.218 €	Tf: 979 800 025

(\*) 30% aportado por el Ayto.